

POPULOUS
ITALIA

PROFILO AZIENDALE





Progettiamo luoghi dove le persone amano stare insieme

Tottenham Hotspur Stadium, Londra, Regno Unito

Noi siamo **Populous**

Populous ha progettato alcuni dei più celebri impianti sportivi e d'intrattenimento al mondo, come l'Olympic Stadium di Londra 2012, lo stadio di Wembley, la O2 Arena, lo Yankee Stadium e il Tottenham Hotspur Stadium.

Progettiamo luoghi dove le persone amano stare insieme, come lo Yankee Stadium, l'Olympic Stadium di Londra e la Co-op Live Arena. Progettiamo esperienze che conquistano tutti i sensi, amplificando l'atmosfera di entusiasmo e gioia pura avvertita nei momenti di condivisione.

La creazione di luoghi dove le persone amano stare insieme inizia con un'idea. Ci concentriamo su quello che conta: rapporti, idee e progetto.

Abbiamo creato migliaia dei luoghi di ritrovo e degli eventi più riconoscibili al mondo, e acquisito una padronanza assoluta del processo di progettazione.

Ciò ci consente di concentrare tutta la nostra energia creativa sulle particolari esigenze del tuo progetto, del tuo brand e della tua comunità.

Ci piace fare domande che portano alla luce il tuo progetto e gli danno vita.

Analizzeremo il tuo progetto da tutti i punti di vista, guidati da quella prospettiva maturata lavorando con i principali Clienti dei mercati mondiali e gli imprenditori dei mercati emergenti.

Combiniamo la tua visione con la competenza e le idee innovative dei nostri esperti per creare un luogo che sarà amato dalla tua comunità e su cui potrai contare come fonte di guadagno a lungo termine.

Un luogo in cui le persone avranno sempre voglia di tornare, per vivere momenti di gioia.

La nostra gamma completa di servizi include architettura, interior design, grafica ambientale e wayfinding, organizzazione di eventi, trasformazione di spazi esistenti per eventi speciali, pianificazione generale, consulenza di progettazione commerciale e sostenibile.



Populous Italia

Con la nostra sede centrale a Londra e l'ufficio a Milano, ci avvaliamo delle nostre migliori risorse per ogni progetto.

Declan Sharkey e Silvia Prandelli dirigono il nostro studio di Milano. I nostri dirigenti regionali vantano oltre 40 anni di esperienza nel campo dello sport e dell'intrattenimento globale.

L'impareggiabile competenza e l'ampia conoscenza del settore garantiscono a tutti i Clienti e committenti un'esperienza completamente immersiva in tutti i progetti che realizziamo.



I Nostri Esperti



Declan Sharkey
Direttore Generale,
Populous Italia

Declan ha lavorato come Senior Principal su un'ampia selezione di progetti innovativi globali, inclusi nuovi luoghi di intrattenimento e spettacolo in Europa continentale e grandi impianti sportivi in Regno Unito, India e Cina. Tra questi progetti figurano: lo stadio San Siro (Italia), il Tottenham Hotspur Stadium (Regno Unito), lo stadio Craven Cottage del Fulham FC (Regno Unito) e la Cork Arena (Irlanda).

Lavori più importanti:

Co-op Live Arena, Manchester, Regno Unito
Stadio San Siro, Milano, Italia
Tottenham Hotspur Stadium, Londra, Regno Unito
Fulham Riverside Stand, Londra, Regno Unito
Stadio Santiago Bernabeu, Madrid, Spagna
Camp Nou, Barcellona, Spagna
Nuovo QPR Stadium, Londra, Regno Unito
QPR Training Centre, Londra, Regno Unito
Cork Arena, Cork, Irlanda



Stadio San Siro, Milano, Italia



Silvia Prandelli
Direttrice,
Populous Italia

Silvia è la direttrice dell'ufficio milanese di Populous e guida l'attività dello studio in Italia e Sud Europa. Ha collaborato su diversi progetti vincenti in Stati Uniti, in Regno Unito, Medio ed Estremo Oriente, che spaziano da impianti sportivi e culturali a edifici civili e ad uso pubblico. Con una formazione ingegneristica, Silvia è specializzata nel gestire i team per progetti complessi e di grandi dimensioni, sviluppandoli dall'iniziale valutazione di fattibilità fino alla consegna finale.

Lavori più importanti:

Stadio San Siro, Milano, Italia
Stadio della Meinau, Strasburgo, Francia
Orange County Museum of Art, California, Stati Uniti
Nanjing Youth Olympic Centre, Nanchino, Cina
Battersea Power Station Phase 1, Londra, Regno Unito
King Abdulaziz Centre for World Culture, KSA



Stadio della Meinau, Strasburgo, Francia

Populous in Numeri e Premi



35

Paesi con luoghi
'targetati' Populous

1,325

Stadi
Progettati

540M

di persone si sono
recate in una struttura
Populous negli ultimi
dieci anni

5x

Volte azienda più
innovativa per Fast
Company

3,000+

Progetti Populous
realizzati in tutto il
mondo

18M

Di posti in stadi
progettati da
Populous

36

Premi AIA statali e
regionali

37

Super Bowl organizzati
da Populous

3

stadi
olimpici

300

riconoscimenti di
design

40

Centri
Congressuali

30

Clienti
Franchising NFL

Our Tipologie

Architettura



Interior Design

JUMP STUDIOS



Eventi e Masterplanning



Landscape Design



Brand Activation/ Wayfinding



Pianificazione Strategica Orientata AI Design

POPULOUS
CONSULTING



Typologies

- Stadi
- Arene
- E-Sports
- Centri Congressi
- Edifici a Destinazione Mista
- Centri sportivi
- Maneggi
- Circuiti Automobilistici
- Tennis
- Cricket
- Aviazione

Esperienza Negli Stadi

Dalla Premier League alla MLS e alla Ligue 1, che si chiami football o calcio, Populous aiuta le squadre, i club e gli eventi di tutto il mondo a costruire relazioni forti e durature con le loro comunità e i loro tifosi.

Progettiamo luoghi dove le persone amano stare insieme, come lo Yankee Stadium a New York, lo stadio di Wembley a Londra e il Super Bowl.

Progettiamo esperienze che conquistano tutti i sensi, amplificando l'atmosfera di entusiasmo e gioia pura avvertita nei momenti di condivisione. Con oltre 75 progetti di stadi di calcio realizzati in cinque continenti, le persone hanno sempre voglia di tornare nei nostri impianti, per vivere momenti speciali.

Con al centro l'esperienza dei tifosi, la nostra ineguagliabile conoscenza, sia visionaria che tecnica, offre servizi di progettazione e pianificazione senza pari. La nostra esperienza copre l'intera gamma di stadi di riferimento come componenti essenziali della redditività e della cultura di un club calcistico: da uno stadio nazionale come Wembley all'Emirates Stadium dell'Arsenal, dalla trasformazione dell'Olympic Stadium di Londra per il West Ham United al Bankwest Stadium in Australia, dall'Allianz Stadium negli Stati Uniti all'Estadio BBVA Bancomer di Monterrey, in Messico.

Studiamo insieme ai club come si possano utilizzare gli stadi per coinvolgere i fan, realizzare un utile commerciale e lavorare con le relative comunità per una redditività a lungo termine.

Con la partecipazione a dieci Giochi Olimpici, sei campionati mondiali di calcio, quattro coppe del mondo di rugby e 31 Super Bowl, Populous ha esperienza in sport, eventi e attivazione di marchio a livello globale.



Groupama Stadium, Lione, Francia



Emirates Stadium, Londra, Regno Unito



Stadio della Meinau, Strasburgo, Francia



Tottenham Hotspur Stadium, Londra, Regno Unito

100

Stadi di Calcio e
Rugby

12

stadi principali per i campionati
mondiali di calcio

3

stadi
olimpici

Esperienza nelle arene

L'arena di oggi non è più il luogo indipendente che fungeva da elemento isolato della città legato a un numero limitato di eventi sportivi e all'intrattenimento occasionale. È il cuore pulsante del nuovo sviluppo, il centro sociale che attira le comunità e il catalizzatore di mete le cui immagini vengono proiettate in tutto il mondo.

Ogni nuova arena deve rappresentare una risposta individuale, una soluzione su misura che riflette il contenuto unico della sua posizione, attingendo ai fattori ambientali, culturali, architettonici ed economici per creare un luogo che abbia un impatto positivo che vada ben al di là dei limiti fisici delle sue facciate. L'arena è la rappresentazione fisica del DNA di un Cliente, di una città e di una regione. Il progetto di un'arena moderna è un esercizio di ottimizzazione. Per definizione, i luoghi di pubblico spettacolo hanno sempre avuto difficoltà nel raggiungere i moderni obiettivi di sostenibilità, poiché dei 50 anni di vita utile vengono utilizzati solo per il 5-10% del tempo. Finora, le arene di successo che abbiamo realizzato hanno ottimizzato la flessibilità e funzionalità dell'edificio per attirare un programma di eventi variegato. Crediamo che il futuro delle arene risieda non solo in una profonda comprensione di tutti i componenti di un'area di successo, ma anche nell'adozione di un approccio che prenda in considerazione il modo in cui questi componenti possono essere utilizzati indipendentemente dal complesso. Al cuore del nostro approccio progettuale vi è la comprensione dell'impatto che i nostri edifici hanno sulle comunità in cui li abbiamo costruiti. I nostri progetti creano un legame con i residenti, le città e le regioni, fornendo una destinazione accessibile e uno spazio pubblico che, attraverso una programmazione diversificata di eventi e un'opera d'arte interattiva e all'avanguardia, creerà un centro di attività continue.



Co-op Live Arena, Londra, Regno Unito



Mercedes-Benz Arena, Berlino



The O2 Arena, Londra, Regno Unito



T-mobile istantanea stadio

85

arene consegnate da
Populous

24k

arene al coperto in
Europa

1st

arena certificata BREEAM in
Regno Unito

Esperienza nei centri congressi

Populous è ampiamente riconosciuta nel settore come punto di riferimento per la progettazione di strutture per convention e mostre.

Da 36 anni, Populous è considerata il leader mondiale nella programmazione, progettazione e realizzazione di strutture per riunioni pubbliche.

Nel gennaio del 1999, Populous ha aggiunto la divisione Centri congressuali appositamente per la programmazione e la progettazione di centri congressuali ed espositivi, insieme a veterani del settore ed esperti di design che si dedicano esclusivamente a questo tipo di edifici.

Il nostro evento annuale 'Imagine That Workshop' attira esponenti del settore provenienti da tutta l'America settentrionale, per esplorare le tendenze e immaginare nuovi modi per migliorare in futuro la posizione delle strutture congressi.

Nessun'altra azienda offre una tale connessione con il settore e il futuro. Inoltre, per misurare la customer experience, è stato sviluppato il programma proprietario di Populous, 'Experience Audit', affinché le nostre strutture congressuali possano soddisfare al meglio le esigenze dei Clienti. Grazie al nostro orientamento specialistico, siamo in grado di risolvere i problemi e controllare le tendenze guidando la progettazione delle attuali strutture congressuali, espositive e fieristiche.

Il nostro approccio alla progettazione dei centri congressi parte dalla consapevolezza che il nostro lavoro deve supportare la tua attività cercando nuovi modi per ottimizzare l'efficienza operativa, collegare i tuoi ospiti con la città e migliorare la customer experience. I Clienti soddisfatti torneranno, generando più entrate per la tua città.



Qatar National Convention Centre Expansion, Qatar



LA Convention Centre, Los Angeles, Stati Uniti



BMO Centre Expansion, Calgary, Canada

1.4M

di visitatori in oltre 650 eventi di successo dall'inaugurazione dell'ICC Sydney

50+

centri congressuali

15

anni di competenza specialistica



ICC Sydney, Sydney, Australia

Esperienza nell'allenamento di alto livello

La nostra esperienza europea include la progettazione di nuove strutture di allenamento per l'Olympique Lyonnais, il Real Madrid, il Queens Park Rangers, il Monaco, il Fulham FC e il Southend United.

Questi progetti sono diversi per complessità e budget, nonché per pubblico, dai professionisti agli atleti alle prime armi.

Con un team dedicato di progettisti di strutture d'allenamento di alto livello, siamo all'avanguardia nella ricerca e nello sviluppo del settore, posizione che ci consente di fornire davvero le migliori soluzioni ai nostri Clienti. La nostra rete globale ci offre la possibilità di attingere da progetti di tutto il mondo e di adattare e implementare le idee a livello locale. Consideriamo le esigenze di tutte le parti interessate, coinvolgendo gli attori nella fase progettuale per garantire che le nostre strutture soddisfino in pieno i loro specifici requisiti.

Sappiamo che le strutture d'allenamento di alto livello, nonché quelle pubbliche e per giovani, affrontano sfide eccezionali, con più gruppi di utenti, problemi progettuali complessi e budget limitati.

Il nostro personale specializzato collabora con i dirigenti dei club, gli allenatori, i preparatori atletici, i fisioterapisti e il personale, aiutandoci a rimanere all'avanguardia per quanto riguarda le attuali tendenze delle strutture sportive e le esigenze e i desideri dei club.



Real Madrid FC Training Centre, Madrid, Spagna



Centro sportivo dell'Olympique Lyonnais FC, Lione, Francia



Chelsea FC Training Centre, Regno Unito



Carolina Panthers Rock Hill Development, Rock Hill, Carolina del Sud, Stati Uniti

Esperienza in urbanistica e masterplanning

I servizi di masterplanning e urbanistica vengono utilizzati per rendere sostenibili e integrati gli ambienti inseriti in un tessuto urbano

Populous ha partecipato alla progettazione di numerosi masterplan per impianti sportivi e di intrattenimento su larga scala in tutto il mondo, che hanno ospitato grandi folle e gruppi di visitatori in occasione di importanti eventi sportivi, concerti e momenti di aggregazione. Questi distretti sono stati accuratamente progettati per integrare i diversi requisiti di atleti, artisti e spettatori, senza dimenticare le esigenze operative e di sicurezza di un luogo pubblico che ospita un gran numero di persone ed eventi di alto profilo.

Indipendentemente dalla destinazione delle infrastrutture sociali, ovvero sport, cultura, istruzione o sanità, la loro posizione all'interno della città e il rapporto con le comunità è il principio alla base di una struttura urbana. Attraverso la nostra esperienza nella progettazione di infrastrutture sociali sportive, culturali e di altro tipo, adottiamo l'approccio in base al quale queste tipologie di edifici rappresentano il punto di partenza per l'urbanistica.

Integrando gli edifici sportivi, culturali e scolastici nel tessuto urbano, li rendiamo più accessibili alla popolazione e ne ottimizziamo la sfera d'influenza, non solo in termini di vitalità e diversità del paesaggio urbano, ma anche del valore intrinseco che queste strutture apportano alle aree circostanti in cui le persone vivono e lavorano.

Queste tipologie di edifici influiscono sulle aree circostanti non solo a livello locale, ma anche a un più ampio livello strategico in tutta la città.



Masterplan Del Quartiere Di San Siro, Milano, Italia



Piano urbanistico Lord's, Londra, Regno Unito



Riquilificazione del Centre Court di Wimbledon, Londra, Regno Unito



Tak Sports Park, Hong Kong

Esperienza negli eventi

Dalle tradizioni mondiali come le Olimpiadi agli eventi regionali come la MLB London Series, pensiamo e realizziamo eventi in tutte le forme e di tutte le dimensioni.

Ciò che ci contraddistingue è un'esperienza di oltre 35 anni nell'intero ecosistema degli eventi, dalla progettazione delle strutture temporanee alla gestione dei flussi di persone. Ecco perché, dal 1985, la National Football League ha affidato ogni anno il suo principale evento mediatico, il Super Bowl, al nostro team variegato di specialisti in eventi, e perché, dal 1996, partecipiamo alla realizzazione dei Giochi olimpici estivi.

Il nostro team globale comprende architetti professionalmente preparati, una rarità nel mondo dei grandi eventi. Insieme a un approccio innovativo, questa competenza tecnica e operativa crea una visione audace e il progetto per trasformarla in realtà. Adottiamo un approccio flessibile e sostenibile alla copertura dell'evento, prendendo un'architettura permanente e trasformandola attraverso l'impiego di strutture temporanee ed elementi progettuali immersivi. Al contempo, i nostri sistemi temporanei di wayfinding e segnaletica guidano le parti interessate in ogni fase del percorso.

Capiamo meglio di chiunque altro che non può esserci flessibilità nei tempi di consegna per i grandi eventi. Dagli studi di fattibilità iniziali attraverso le fasi della progettazione, del reperimento e dell'acquisizione degli impianti e della gestione delle strategie operative dell'evento in sé, abbiamo una comprovata esperienza nel realizzare opere che superano le aspettative già altissime.



Giochi olimpici e paralimpici invernali 2006, Torino, Italia



Giochi olimpici e paralimpici estivi 2000, Australia



2016 Giochi olimpici invernali di Soči, Russia

12

Giochi olimpici e paralimpici dal 1996

37

Super Bowl dal 1985

270+

eventi più importanti al mondo



London Olympic Stadium, Londra, Regno Unito

Progettazione di stadi sostenibili

1

1° impianto sportivo certificato LEED Platinum negli Stati Uniti

75

professionisti accreditati LEED/BREEAM

1

1^ arena a impatto zero al mondo

36+

impianti certificati LEED progettati da Populous

1

1^ arena certificata BREEAM in Europa



Climate Pledge Arena, Seattle, Stati Uniti (Clientee: OVG)



Stadio della Meinau, Strasburgo, Francia

L'approccio alla sostenibilità di Populous

1. Progettazione

- Selezionare e sviluppare siti per promuovere comunità ben collegate capaci di vivere in modo sostenibile.
- Laddove possibile, preservare gli impianti esistenti dotati di collegamenti.
- Impiegare l'analisi dei costi del ciclo di vita per valutare il costo delle soluzioni edili.

2. Energia

- Implementare metodi passivi per minimizzare il consumo energetico, ad es. ottimizzando l'illuminazione diurna.
- Impegnarsi nella progettazione integrale dell'involucro per prevenire il guadagno solare indesiderato.
- Orientare correttamente i nostri edifici tenendo conto della topografia e delle condizioni locali.
- Valutare l'impiego di fonti di energia rinnovabile a basse emissioni in loco.
- Uso attento di materiali ad alta energia immagazzinata ed esame di soluzioni alternative.
- Utilizzo di tecnologie dei materiali a basse emissioni di carbonio per progettare edifici a basse emissioni.

3. Materiali

- Specificare i prodotti di provenienza responsabile.
- Pianificare la possibilità di integrare riciclo e riutilizzo durante la progettazione, la costruzione, l'occupazione e la demolizione.
- Sviluppare progetti flessibili per aumentare la longevità degli edifici ed evitarne la prematura demolizione.

- Promuovere la salute e il benessere degli occupanti nell'ambiente interno specificando materiali salubri.
- Evitare l'utilizzo di materiali considerati dannosi per l'ambiente.
- Implementare progetti che utilizzino, laddove possibile, materiali riciclati e di recupero di produzione locale.

4. Rifiuti

- Ridurre i rifiuti massimizzando l'utilizzo di prefabbricati e progettando in base a dimensioni corrispondenti a quelle della produzione dei materiali.
- Incoraggiare le imprese a differenziare e riciclare i rifiuti in loco

5. Acqua

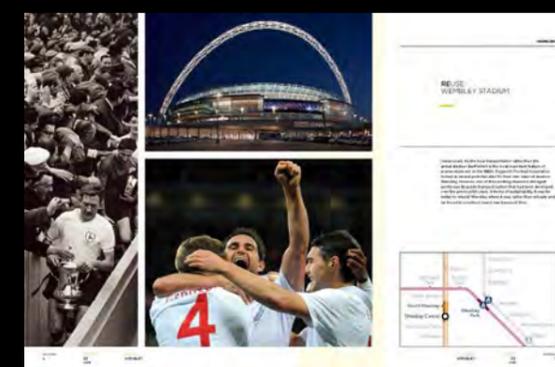
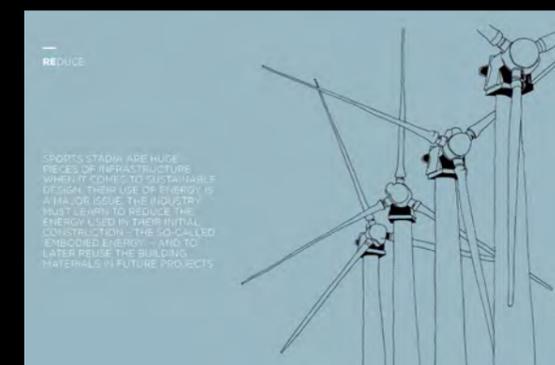
- Usare strategie naturali per salvaguardare e recuperare le risorse idriche
- Raccogliere e utilizzare l'acqua piovana, laddove possibile.
- Attuare strategie di recupero delle acque grigie, laddove possibile.
- Specificare impianti sanitari a bassa portata o senza acqua per ridurre al minimo il consumo di acqua potabile

6. Biodiversità

- Evitare di danneggiare gli habitat naturali e favorirne la crescita
- Sfruttare le opportunità per creare habitat per la fauna locale e altri ecosistemi.

Pubblicazione "Reduce-reuse-recycle"

L'impegno per incorporare progetti sostenibili e a impatto zero negli impianti sportivi ha portato Populous a dirigere un gruppo di ricerca con eminenti figure accademiche, professionisti e consulenti, che hanno intrapreso un progetto di ricerca per studiare l'impatto ambientale degli stadi e formulare proposte su come sviluppare un approccio più sostenibile allo sviluppo dei progetti degli stadi. I risultati di questo studio sono stati pubblicati nella nostra pubblicazione "Reduce-reuse-recycle" che delinea un programma chiaro per ridurre l'energia necessaria alla realizzazione di questi progetti, riutilizzando il maggior numero di materiali esistenti e riciclando in tutte le fasi dello sviluppo.



ESPERIENZA
NEGLI STADI

PIÙ DI 37 ANNI DI ESPERIENZA NELLA REALIZZAZIONE DI STADI IN 35 PAESI

1994



John Smith's Stadium - Huddersfield Town FC - Regno Unito



Hong Kong Stadium - Hong Kong National Team - Hong Kong



Macron Stadium - Bolton Wanderers FC - Bolton, Regno Unito



Virginia Beach Sportsplex - Virginia Beach FC - Virginia, Stati Uniti

2003



Suncorp Stadium - Brisbane Roar FC - Brisbane, Australia



Estadio Da Luz - Estadio da Luz - </1940>Benfica FC - Lisbona, Portogallo

2006



Emirates Stadium - Arsenal FC - Regno Unito



University of Phoenix Stadium - Nazionale di calcio degli Stati Uniti d'America Copa América Centenario - Phoenix, Stati Uniti

2009



Soccer Stadium - Finale del campionato mondiale di calcio 2010 - Johannesburg, Sudafrica



Ristrutturazione Zayed Sports City - Stadio del campionato mondiale di calcio 2010 - Abu Dhabi, Emirati Arabi Uniti

2010



Aviva Stadium - INazionale di calcio dell'Irlanda - Dublino, Irlanda

2011



Children's Mercy Park - Sporting KC - Kansas City, Stati Uniti

2014



Stadio olimpico Fisht - Stadio del campionato mondiale di calcio 2018 - Soçi, Russia



Trasformazione Olympic Stadium - West Ham FC - Londra, Regno Unito



Ampliamento Etihad Stadium - Manchester City FC - Manchester, Regno Unito

2019



Tottenham Hotspur Stadium - Tottenham Hotspur FC - Londra, Regno Unito

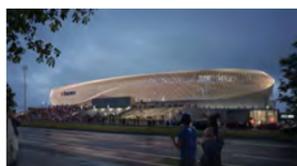


Allianz Field - Minnesota United FC - Minnesota, Stati Uniti



Bankwest Stadium - Western Sydney Wanderers FC - Sydney, Australia

2020



FC Cincinnati - Ohio, Stati Uniti

1999



Principality Stadium - Galles Team -Finale di UEFA Champions League 2017-Cardiff, Regno Unito



Stadium Australia - Western Sydney Wanderers FC - Sydney, Australia

2000



Westpac Stadium - Wellington Phoenix FC - Wellington, New Zealand



Marvel Stadium - Melbourne Victory FC - Melbourne, Australia

2007



Wembley Stadium - Nazionale di calcio dell'Inghilterra - Londra, Regno Unito



Stadium MK - Milton Keynes Dons FC - Milton, Regno Unito



Dick's Sporting Goods Park - Colorado Rapids - Colorado, Stati Uniti

2012



BBVA Compass Stadium - Houston Dynamo FC - Houston, Stati Uniti



AMI Stadium - A-League Match Stadio del campionato mondiale di calcio U-20 2015 - Christchurch, Nuova Zelanda

2013



Arena Das Dundas - America Futebol Clube 2014 FIFA World Cup - Natal, Brazil

2017



Forsyth Barr Stadium - Stadio del campionato mondiale di calcio U-20 2015 - Dunedin, Nuova Zelanda



Bukit Jalil National Stadium - Kuala Lumpur, Malesia



Exploria Stadium - Orlando City SC - Orlando, Florida



Audi Field - D.C. United Washington D.C., Stati Uniti

2018



Groupama Stadium - Olympique Lyonnais Stadio dell'UEFA Euro 2016 - Lione, Francia



2021



Nashville Stadium - Tennessee, Stati Uniti



Stadio della Meinau - Strasburgo, Francia



Fulham Riverside Stand - Fulham FC - Londra, Regno Unito

FUTURO

Esperienza nelle pubblicazioni

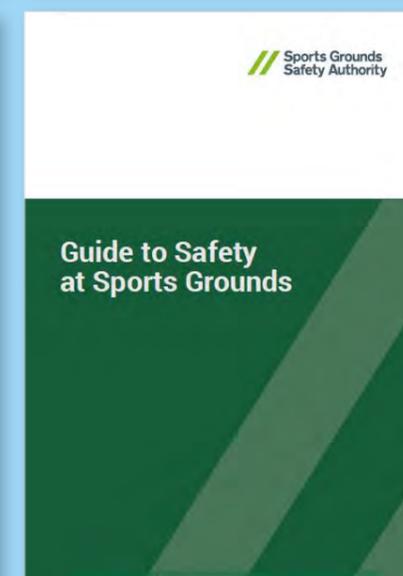
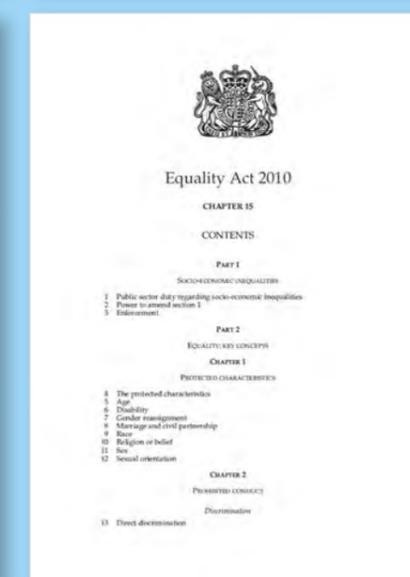
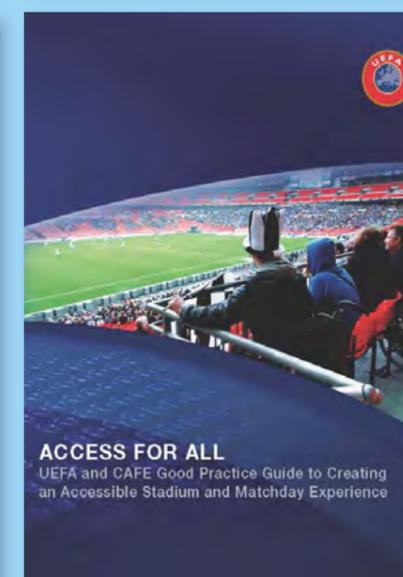
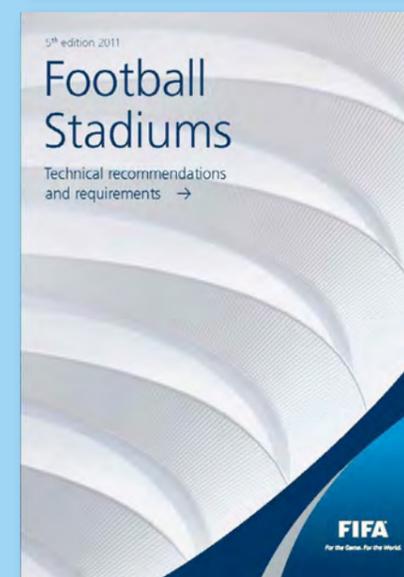
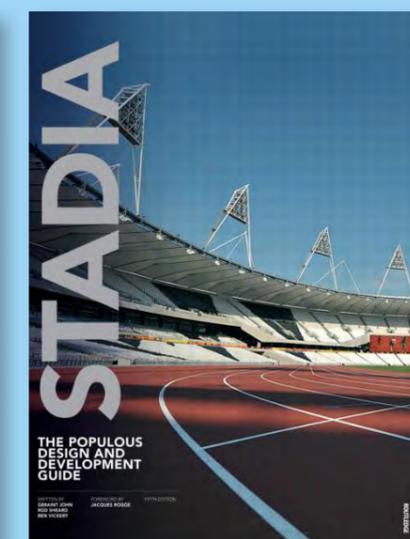
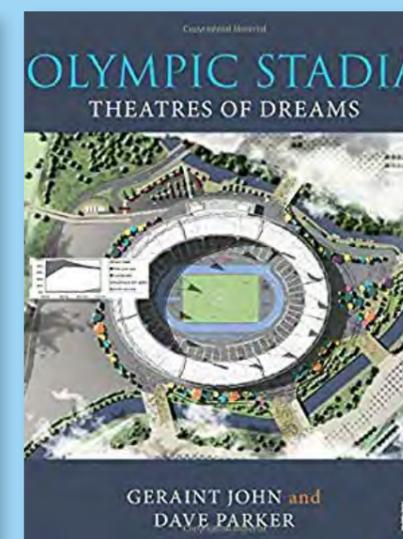
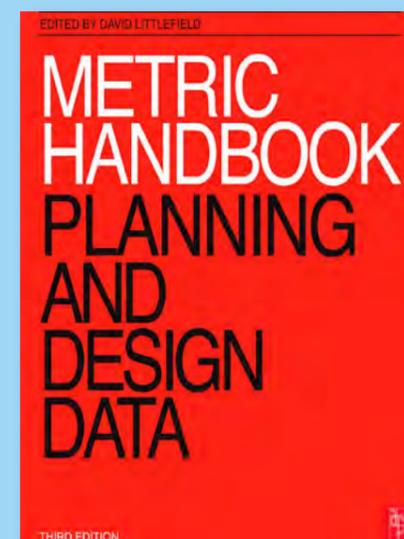
L'esperienza di Populous consiste nella progettazione di stadi di calcio, avendo lavorato a numerosi esempi di strutture simili, che vanno dai piccoli stadi per la collettività fino a quelli nazionali e per la Premier League, come l'Emirates Stadium e Wembley

I nostri architetti hanno contribuito allo sviluppo di guide alla progettazione, come la Safety in Sports Grounds (Green Guide), I documenti della Football Licensing Authority e le Technical Design Guides (Guide alla progettazione tecnica) della FIFA, che definiscono i principi generali per la progettazione degli stadi di calcio.

Il nostro lavoro per il Soccer City a Johannesburg, in Sudafrica, ha significato lavorare a stretto contatto con la FIFA per rispettare i dettagliati requisiti tecnici e operativi. Ciò ha coinvolto tutti gli aspetti della progettazione della struttura stadio e della copertura temporanea, richiesta attorno allo stadio per rispondere alle esigenze di accessibilità, mezzi di comunicazione, ospitalità e sponsor. Abbiamo inoltre lavorato a lungo alla 5ª edizione dei FIFA Technical Recommendation and Requirements of Football Stadiums (Raccomandazioni e requisiti tecnici degli stadi di calcio della FIFA) e come autori e consulenti per la FIFA.

Ci assicuriamo che gli stadi che progettiamo siano conformi agli standard richiesti per il livello e la partecipazione della competizione, nonché agli standard nazionali e internazionali di costruzione e accessibilità degli stadi. Populous crede nel modello sociale di disabilità. Quest'ultimo stabilisce che sono le "barriere" sociali e fisiche a causare la "disabilità", non le invalidità. Tali barriere possono essere attitudinali, intellettuali, sensoriali o fisiche.

Abbiamo inoltre redatto la nostra personale guida alla progettazione e allo sviluppo degli stadi, "Stadia: The Populous Design and Development Guide", insieme alla guida tecnica per lo sviluppo di impianti sportivi indoor e outdoor per l'UK Metric Handbook.





TOTTENHAM HOTSPUR STADIUM

Londra, Regno Unito

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Tottenham Hotspur FC
 Posizione: Londra, Regno Unito
 Data di completamento: 2019
 Capienza: 62,214

PREMI:

2019 - AJ Architecture Awards - Best Leisure Project (Miglior progetto per il tempo libero)
 2019 - The StadiumBusiness Design & Development Awards - Project of the Year (Progetto dell'anno)
 2019 - Building Awards UK - Project of the Year (Progetto dell'anno)
 2019 - Structural Steel Design Awards - Building of the Year (Edificio dell'anno)
 2019 - The StadiumBusiness Design & Development Awards - Interior & Fit-Out Award per The High Street Concourses al Tottenham Hotspur Stadium
 2019 - LABC National Building Excellence Awards - Best Inclusive Building (Miglior edificio inclusivo) per The Tottenham Experience
 2019 - World Interior News Awards - Gold Award for Leisure and Entertainment Interiors (Medaglia d'oro per interni per il tempo libero e l'intrattenimento)
 2019 - World Interior News Awards - Gold Award for Branding and Wayfinding (Medaglia d'oro per marchio e wayfinding)
 2019 - World Architecture News - Bronze Award for Leisure Architecture (Medaglia di bronzo per architettura per il tempo libero)
 2019 - LABC Regional Building Excellence Awards - Best Inclusive Building (Miglior edificio inclusivo) per The Tottenham Experience

Il Tottenham Hotspur Stadium rappresenta un nuovo e importante punto di riferimento nella progettazione di stadi per club, offrendo agli spettatori una delle migliori esperienze al mondo e portando per la prima volta la NFL nel nord di Londra.

Progettato per soddisfare alla perfezione gli standard del calcio di alto livello, il campo in erba naturale è completamente retrattile, dividendosi in tre parti prima di scivolare sotto la South Stand (curva sud) per rivelare un campo artificiale all'avanguardia. Questo progetto unico offre piena flessibilità all'impianto che può così ospitare una serie di sport, concerti ed eventi senza compromettere l'integrità della superficie di gioco erbosa.

Lo stadio ha una capienza totale di 62.214 unità, con una tribuna "di casa" da 17.500 posti su un unico livello, la più grande di questo tipo nel Regno Unito, che migliora l'atmosfera durante le partite creando un "muro del suono" e un senso di unità tra i tifosi di casa. Gli appositi pannelli riflettenti sulla parte inferiore del tetto minimizzano la perdita di rumore della folla dallo stadio.

L'atrio di cinque piani nella curva sud offre ai tifosi di casa una zona vivace in cui riunirsi prima e dopo le partite, con una serie di stand gastronomici, un piccolo birrificio e un bar di 65 m, il più lungo d'Europa, che rispecchia l'intera lunghezza della linea di porta. L'East Stand (tribuna est) comprende una sala banchetti a doppia altezza, che viene utilizzata per gli eventi congressuali ed affiancata ad un nuovo hotel da 180 camere in costruzione nella porzione sud-occidentale del sito. Oltre a essere una destinazione unica per tifosi e visitatori, l'hotel sarà anche una struttura educativa e di formazione per i giovani del posto.

L'intero progetto dello stadio include anche la Tottenham Experience (una struttura integrata che comprende punto vendita e museo e incorpora la Warmington House, edificio storico protetto Grade II) e le proposte riguardanti un impianto per sport estremi, un centro socio-sanitario, uno spazio commerciale e 222 nuove case a prezzi accessibili, che saranno completate nella seconda fase del Progetto.

Una volta completato, si stima che l'intero progetto creerà 3.500 posti di lavoro nella zona, di cui 1.700 nuovi.



STADIO DI WEMBLEY

Londra, Regno Unito

Nei suoi 80 anni di storia, lo stadio di Wembley è stato indubbiamente il più famoso impianto sportivo e di intrattenimento della Gran Bretagna. Conosciuto in tutto il mondo per eventi come la finale della FA Cup del 1923, i Giochi olimpici e paraolimpici del 1948 e il Live Aid nell'estate dell'85, lo stadio ha occupato un posto speciale nel cuore di tutti. Il nuovo ultramoderno stadio di Wembley da 90.000 posti, inaugurato nel 2007, si è sviluppato a partire dalla sua eredità per diventare lo stadio più dinamico al mondo.

A sostituire le famose Twin Towers vi è una meraviglia dell'architettura moderna. Quando abbiamo tracciato i primi disegni di un arco, ci siamo accorti della magia di quella forma e abbiamo colto subito l'incredibile impatto sullo skyline di Londra. Con un'altezza di 133 metri, l'arco dello stadio di Wembley non solo offre alla città di Londra un punto di riferimento iconico, ma svolge anche una funzione cruciale supportando la struttura di copertura d'acciaio di 7.000 tonnellate, eliminando la necessità dei pilastri.

Il tetto dispone di pannelli a scomparsa per consentire il passaggio di luce e aria nel campo, mantenendo la qualità del famoso tappeto erboso dello stadio di Wembley. Tra i vari eventi, il tetto viene lasciato aperto, ma può essere spostato in modo da coprire tutti i posti a sedere in 15 minuti, garantendo un riparo ai tifosi. I servizi dello stadio sono stati progettati per massimizzare il comfort e il divertimento degli spettatori; la qualità dei posti a sedere e lo spazio disponibile sono stati notevolmente migliorati. Infine, i posti a sedere previsti per gli spettatori disabili sono stati portati da 100 a 310 unità.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Wembley National Stadium Ltd
Posizione: Londra, Regno Unito
Data di completamento: 2007
Capienza: 90,000
Valore: 352 milioni di sterline

PREMI

2007 - Institute of Civil Engineers - London Merit Award
2007 - Builder and Engineer Award - Sports and Leisure Project of the Year (Progetto dell'anno per sport e tempo libero)
2008 - Local Authority Building Council - Best Commercial Project (Miglior progetto commerciale)
2008 - Local Authority Building Council - Supreme Award
2012 - Stadium Business Awards - Sports Event of the Year for the 2011 (Evento sportivo dell'anno per il 2011)
Finale della UEFA Champions League
2012 - Stadium Business Awards - Sustainability Award (Premio sostenibilità)



EMIRATES STADIUM

Londra, Regno Unito

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Arsenal Football Club
 Posizione: Londra, Regno Unito
 Data di completamento: 2006
 Capienza: 60,000

PREMI

2007 - Retail and Leisure Property Awards - The Best Commercial Leisure Scheme (Miglior progetto commerciale per il tempo libero)
 2007 - Building Magazine - Project of the Year Award (Premio progetto dell'anno)
 2007 - London District Surveyors Association (LDSA) Built in Quality Award - Best Public/Community Project (Miglior progetto pubblico/collettivo)
 2007 - BEX Awards - Candidato in 2 categorie (Best Collaboration and Best Use of Architectural or Structural Design) (Migliore collaborazione e Miglior utilizzo di progettazione architettonica o strutturale)
 2006 - Regeneration Awards - Best Mixed Use Regeneration Award (Premio per la miglior riqualificazione a destinazione mista)
 2006 - London Planning Awards - Best Built Project Contributing to London's Future (Miglior progetto che contribuisce al futuro di Londra)
 2006 - London Planning Awards - The Mayor's Award for Planning Excellence (Premio del sindaco per l'eccellenza della pianificazione)
 2006 - Visit London Awards - Business Venue of the Year (Luogo business dell'anno)

Nonostante Highbury fosse uno degli stadi più famosi del mondo, l'Arsenal si rese conto che, per poter competere con i club europei di alto livello, aveva bisogno di un impianto più grande che avrebbe generato maggiori entrate attraverso un aumento della capienza e degli spazi residenziali. Fu individuato un sito, vicino allo stadio esistente: la sfida consisteva nel creare un piano generale che potesse inserire il nuovo stadio in quest'area complessa, fornire la massima superficie possibile per lo sviluppo residenziale e soddisfare i requisiti dell'amministrazione locale per la fornitura di alloggi popolari.

Il nuovo stadio offre un connubio unico di spazi commerciali e residenziali, importanti sia nei giorni delle partite sia nelle giornate senza partite, quando ospitano un'ampia gamma di conferenze, mostre ed eventi. Le facciate curve dello stadio, rivestite di pannelli in vetro, cemento e acciaio, si innalzano tra le strade con case a schiera, offrendo una serie di scorci suggestivi al visitatore che si avvicina all'impianto. Sopra, il tetto è sostenuto da appena otto vani strutturali che consentono alla sottile copertura di fluttuare sulla solida facciata dell'edificio sottostante. All'interno, il nostro team di brand activation ha apportato il suo approccio innovativo al wayfinding e alla segnaletica, come parte di un'importante sponsorizzazione dei diritti di denominazione.

Le cifre di questo progetto parlano da sole: le entrate nei giorni delle partite dell'Arsenal sono passate dai 37,4 milioni di sterline del vecchio stadio di Highbury a oltre 90 milioni di sterline nel nuovo Emirates Stadium (equivalente a un aumento di oltre £1m a partita), escludendo le altre entrate commerciali. Inoltre, la conversione di Highbury a unità residenziali ha fruttato 157 milioni di sterline solo nel 2011. Il successo finanziario ha significato per l'Arsenal la cancellazione di tutti i prestiti bancari nel 2010 e la possibilità di emergere come club che vanta probabilmente la miglior base finanziaria d'Europa, indicato dalla UEFA come modello da seguire per gli altri club per soddisfare i requisiti del suo progetto di fair play finanziario. L'ampia rigenerazione urbana che si è creata grazie allo stadio e al più ampio piano regolatore (che include la fornitura di 2.000 nuove case, più della metà delle quali a prezzi accessibili) ha ricevuto numerosi riconoscimenti.



TRASFORMAZIONE DEL LONDON STADIUM

Londra, Regno Unito

Quando Populous ha progettato l'Olympic Stadium di Londra, l'ha fatto nello spirito di "abbracciarne il carattere temporaneo" con la consapevolezza che, al termine dei Giochi, la funzione dello stadio sarebbe cambiata e, di conseguenza, anche la struttura avrebbe dovuto trasformarsi. Una delle condizioni principali per il futuro utilizzo dello stadio era il mantenimento della pista da corsa. Per impedirle di pregiudicare l'atmosfera delle partite di calcio, la nostra soluzione incorpora un sistema automatizzato di posti a sedere scorrevoli, con tutti e quattro i lati della parte inferiore in grado di spostarsi sulla pista durante una partita.

La copertura in tessuto utilizzata durante le partite è stata rimossa per essere sostituita da un tetto solido più ampio, la più grande copertura di uno stadio sorretta da una struttura reticolare di cavi a campata unica al mondo, con 45.000 m² di grandezza e 84 m di profondità massima. Questo significa che tutti i posti a sedere risultano coperti, rispetto ai Giochi olimpici in cui lo era solo una metà. Il nuovo tetto è stato progettato per migliorare l'acustica e intensificare l'esperienza degli spettatori, riflettendo il rumore degli spalti, concentrando il suono e proiettandolo verso il campo. Per preservare parte dell'identità dell'Olympic Stadium, i caratteristici riflettori triangolari che illuminavano l'impianto e che erano sospesi sulla vecchia copertura sono stati invertiti e saranno appesi al nuovo tetto.

Nel 2012, ai chioschi dell'Olympic Park è stata negata l'ospitalità all'interno dello stadio. I moderni club calcistici si basano sulle entrate generate dalle strutture ricettive aziendali e sulle più sofisticate concessioni che sono ora una caratteristica comune nelle aree di ingresso del pubblico, quindi, al fine di soddisfare queste esigenze, è stato ideato un "cerchio" di strutture per gli spettatori, che circonda lo stadio. Tale cerchio include anche i tornelli d'ingresso, che erano stati precedentemente posizionati lontano dallo stadio, impedendo al pubblico di accedere alla rotonda. Di conseguenza, la qualità degli spazi pubblici immediatamente al di fuori dello stadio è stata notevolmente migliorata.

La reputazione dello stadio come struttura multifunzionale di livello mondiale è stata infine consolidata nel 2016, quando è diventato la nuova casa del West Ham United Football Club e centro di competizione nazionale per la UK Athletics, continuando la sua missione originaria avviata con i Giochi olimpici del 2012.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: London Legacy Development Corporation
Posizione: Londra, Regno Unito
Squadra: West Ham United
Data di completamento: 2016
Capienza: 54,000



GROUPAMA STADIUM

Lione, Francia

Come si conviene a una delle migliori squadre di calcio francesi degli ultimi tempi, con sette scudetti in Ligue 1 consecutivi tra il 2002 e il 2008, il nuovo Groupama Stadium è stato progettato per rappresentare e alimentare le future aspirazioni, non solo del club, ma della stessa città di Lione.

L'obiettivo progettuale era creare un edificio che coniugasse perfettamente natura e tecnologia; uno stadio magico che rispettasse l'ambiente circostante. Lo stadio da 59.186 posti è un impianto di classe mondiale, dotato di tutte le caratteristiche necessarie richieste dall'UEFA per ospitare competizioni ed eventi internazionali, a partire dalla finale del campionato europeo di calcio 2016. Il progetto trae ispirazione dal rapporto unico che i tifosi dell'Olympique Lyonnais hanno con il loro stadio; ad esempio, le curve nord e sud sono state progettate in modo da rispettare e agevolare la tradizione dei tifosi dell'OL di cantare tra loro durante le partite, creando una cacofonia di rumore e tifo.

L'esperienza del tifoso è sempre la parte fondamentale di uno stadio e si esprime in questo progetto in tre modi principali: l'approccio, la scoperta e l'intensità della partita o dell'evento. Al fine di massimizzare l'atmosfera creata dai tifosi, lo stadio è circondato da un'enorme copertura creando un effetto di copertura che richiama le foreste della zona, proteggendo gli spettatori sulle curve, amplificando il rumore all'interno e ampliandosi su gran parte della tribuna che circonda lo stadio. Questa copertura consente di ampliare l'esperienza della partita, creando nuovi spazi per i tifosi in cui riunirsi al di fuori dell'impianto.

Lo stadio in sé è progettato per offrire la massima flessibilità possibile di utilizzo, con la possibilità di ospitare una serie di sport oltre al calcio, tra cui partite di rugby e concerti, con una capienza che varia da 20.000 a 60.000 unità. Per i tifosi e i visitatori dello stadio sono disponibili servizi di prim'ordine, con bar, sale riunioni, cucine attrezzate, sale banchetti, più di 100 suite executive e otto lounge aziendali.

Di sera, i riflettori del Groupama Stadium annunciano la presenza del nuovo stadio da lontano. Una caratteristica principale appositamente progettata per riflettere l'essenza dell'Olympique Lyonnais, della città di Lione e della celebre Fête des Lumières, lo stadio diventerà un simbolo unico per l'OL.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Olympique Lyonnais
Posizione: Lione, Francia
Data di completamento: 2016
Capienza: 59,186



AVIVA STADIUM

Dublino, Irlanda

Lansdowne Road è la casa tradizionale del rugby in Irlanda da quando vi fu disputata la prima partita, nel 1876. Quando l'impianto esistente non fu più sufficiente a soddisfare i requisiti di un'arena sportiva internazionale, Populous è stata scelta per progettare un nuovo stadio da 50.000 posti, in uno spazio più piccolo di quello occupato dal vecchio stadio che aveva una capienza di 23.000-25.000 posti. Il sito era limitato da tutti i lati: dal campo esistente, dalle case che avevano diritto a mantenere una certa esposizione solare e alla vista a nord e a sud, e soprattutto dalla ferrovia che corre lungo il confine; il tutto necessitava lo sviluppo di una metodologia di progettazione e costruzione che riducesse al minimo le demolizioni.

La soluzione progettuale ha ridotto al minimo le chiusure delle tratte ferroviarie, consentendo una graduale demolizione e costruzione. Il complesso modello in 3D è stato realizzato tramite lo sviluppo di un nuovo software parametrico in cui il team di progettazione, gli ingegneri strutturalisti e le imprese potessero inserire informazioni per generare un modello strutturale interamente coordinato da cui poi informare la costruzione. La formidabile struttura dello stadio finito si innalza a est e a ovest per dare alla maggior parte degli spettatori l'angolazione migliore, mentre si abbassa a nord e a sud per ridurre al minimo l'impatto sulle aree residenziali. Il traliccio principale del tetto a forma di ferro di cavallo è sostenuto da due colonne all'estremità nord, creando l'incredibile effetto visivo di essere sospeso sulle gradinate.

L'Aviva Stadium inaugura una nuova era della progettazione degli stadi, in cui è possibile progettare e costruire complesse forme curvilinee utilizzando software di progettazione parametrica. La sua splendida facciata curva rappresenta un'effimera aggiunta allo skyline di Dublino e offre un design che funge da simbolo nazionale della moderna Irlanda. Le "tegole" trasparenti riflettono il colore del cielo e le condizioni di luce, di modo che la sorprendete forma dello stadio cambi continuamente.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Irish Rugby Football Union
 Posizione: Dublino, Irlanda
 Data di completamento: 2009
 Capienza: 50,000

PREMI

2010 - World Architecture Festival - Once Prize For Accessible Design (Once Prize per progetto accessibile)
 2010 - World Architecture Festival - Sport Category Highly Commended ("Highly Commended" nella categoria Sport)
 2010 - Plan Expo - Opus Award
 2010 - International Property Awards - Leisure & Hospitality (Tempo libero e ospitalità)
 2011 - Green Awards - Green Building Award (Premio bioedilizia)
 2011 - Stadium Business Awards - New Venue (Nuovo impianto)
 2011 - Lama National Impact Award
 2011 - Lama Best Architect
 2011 - Royal Institute Of The Architects Of Ireland - Best Leisure Building (Miglior edificio per il tempo libero)
 2011 - Royal Institute Of The Architects Of Ireland - Best Accessible Project (Miglior progetto accessibile)
 2011 - Royal Institute Of British Architects - Regional Award - EU
 2011 - British Construction Industry Awards - International Award (Premio internazionale)
 2011 - Eccs 2011 European Steel Design Award 2011 - Uefa Elite Status



ESTÁDIO DA LUZ

Lisbona, Portogallo

Lo stadio da 65.000 posti del Benfica, affettuosamente chiamato Estadio da Luz o Stadio della Luce, è il più prestigioso dei dieci nuovi stadi costruiti in Portogallo per il Campionato europeo di calcio 2004. Il pezzo forte della competizione europea, costato 130 milioni di euro, è stato costruito su un sito attiguo al vecchio stadio e, dal suo completamento nel 2003, ha aperto la strada alla riqualificazione del quartiere Luz. La nuova casa delle varie istituzioni sportive, come lo Sporting Lisbona e il Benfica, si inserisce armoniosamente in un paesaggio romantico, circondato da un sito che occupa un posto speciale nell'immaginario collettivo.

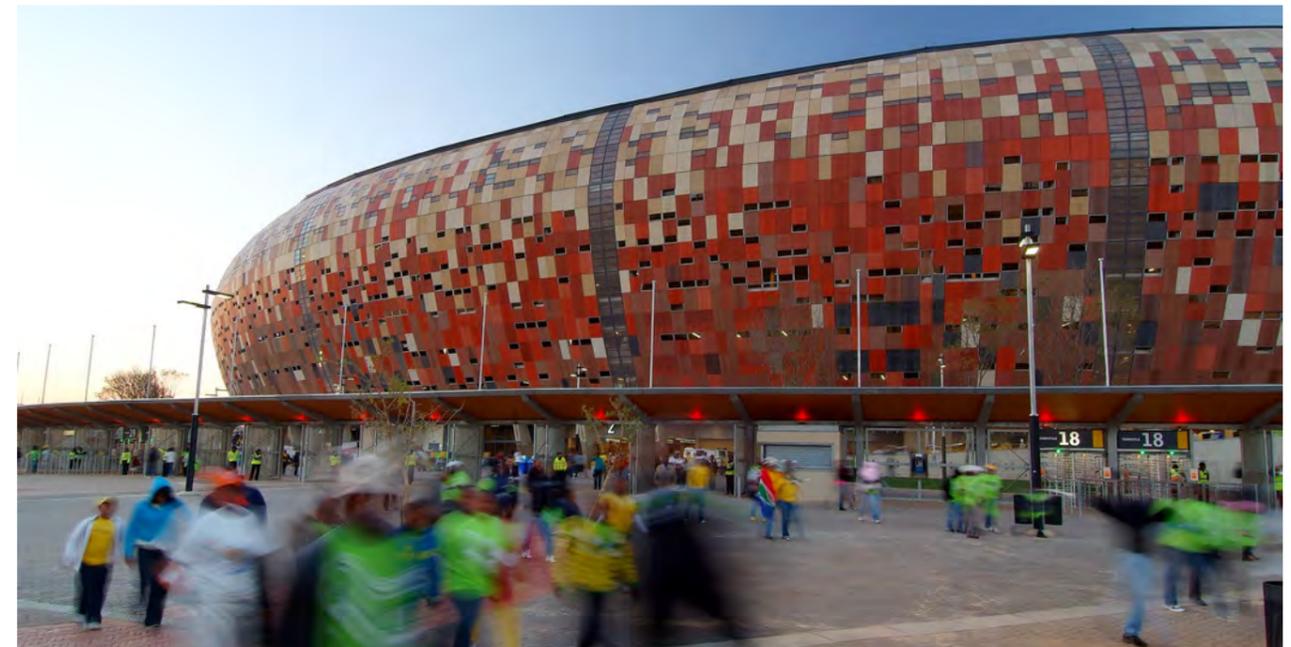
Il progetto incorpora uno stadio di calcio con un museo, un centro benessere e fitness, uffici amministrativi e ristoranti tematici. Il nuovo megastore del club è ospitato in una struttura adiacente collegata chiamata il padiglione, che forma un unico negozio di punta con un megastore Adidas all'interno di un più grande centro commerciale. Affiancate all'edificio del padiglione vi sono i palazzetti dello sport da 2.500 e 3.500 posti per hockey su pista, pallavolo, basket, calcio indoor, pallamano e altri sport. Vi è inoltre un impianto con tre piscine di cui una vasca agonistica da otto corsie e una adibita alle lezioni di nuoto.

Il nuovo stadio è stato progettato per incorporare una serie di servizi che possono essere utilizzati sia dal club e dalla comunità locale nei giorni non dedicati alle partite, animando la zona durante l'intera settimana. Si è scelta la forma ellittica poiché aveva un impatto minimo sullo stadio esistente e si adattava bene ai parametri del sito a disposizione.

Questa elegante forma ampia è visivamente separata dal tetto e riduce al minimo l'altezza dello stadio negli angoli. La struttura minima ai bordi del tetto e l'introduzione di parti vetrate in queste aree alleggeriscono l'aspetto complessivo, dando l'impressione di sovrascrivere i criteri dello stadio, per la ricostruzione dello Stadio della Luce.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Sport Lisboa E Benfica
Posizione: Lisbona, Portogallo
Data di completamento: 2004
Capienza: 135 milioni di euro



SOCCER CITY

Johannesburg, Sudafrica

Soccer City è stato il primo stadio in Africa a ospitare un campionato mondiale di calcio e il suo progetto è stato la risposta al contesto unico e alla storia del luogo e della regione, tentando di integrare le tradizioni artigianali e la mitologia africana.

Il progetto ha richiesto la riqualificazione del FNB Stadium e ha incluso la ristrutturazione delle gradinate esistenti per migliorare la visuale del campo di gioco; l'ampliamento del livello superiore che circonda lo stadio, che ha consentito di aumentare la capienza ad oltre 90.000 posti; l'aggiunta di una nuova copertura in tessuto, l'aumento del numero dei posti in tribuna d'onore e il miglioramento dei servizi per spettatori e giocatori.

Il design e la forma unici dello stadio si ispirano al pentolone africano chiamato "calabash", con un rivestimento di terracotta sotto forma di mosaico dai colori caldi e con un anello di luce che corre lungo la parte inferiore della struttura, simulando il fuoco sotto il pentolone. La facciata a strati trasparenti e gli interstizi promuovono una sensazione di chiusura consentendo agli spazi di fluire dall'interno all'esterno e creando aree per "opportunità culturali" dopo i Mondiali.

La copertura consiste di un tetto superiore, che sporge da un enorme capriata ad anello triangolare e coperto da una membrana in PTFE di un colore simile a quello della sabbia dell'adiacente miniera-discarica, mentre la parte inferiore delle capriate è ricoperta da una membrana in rete traforata, che dà l'impressione di un soffitto sospeso.

Gli spazi urbani circostanti e i piazzali esterni interagiscono con le forme e la flora del paesaggio indigeno e contribuiscono all'intento generale di creare un vero e proprio stadio "africano".

Lo stadio è sia monumentale che intimo e, durante il campionato mondiale di calcio 2010, è diventato un simbolo del nuovo Sudafrica. Ha inoltre ospitato successivamente un'ampia serie di eventi sportivi e di intrattenimento, tra cui partite nazionali e internazionali di rugby e calcio e i concerti di alcuni dei più famosi musicisti al mondo.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Johannesburg Development Agency
Posizione: Johannesburg, South Africa
Data di completamento: 2009
Capienza: 94,500
Valore: 200 milioni di sterline



IL NUOVO STADIO DI MILANO

Milano, Italia

La Cattedrale sarà il più grande stadio d'Europa con tribune su misura che avvicineranno come non mai i tifosi all'azione e creeranno un'atmosfera indimenticabile. Fulcro di un nuovo masterplan a destinazione mista, la Cattedrale diventerà un simbolo mondiale, offrendo una casa unica nel suo genere ai leggendari club AC Milan e FC Internazionale Milano.

Il progetto proposto non riguarda solo uno stadio generico di quelli che si potrebbero trovare in altre città europee; esso trae ispirazione da due degli edifici simbolo di Milano: il Duomo e la Galleria. Situato nel quartiere sportivo e d'intrattenimento più sostenibile d'Europa, lo stadio è un nuovo simbolo per Milano.

La Cattedrale eleverà gli standard di riferimento dell'esperienza dei tifosi, dell'atmosfera dello stadio e del coinvolgimento della comunità, offrendo un nuovo simbolo a Milano che sia fedele al suo popolo e ne onori l'eredità.

Lo stadio fornirà una casa di prim'ordine ad AC Milan e FC Internazionale Milano ed è progettato per incorporare le loro identità nella struttura stessa dell'edificio. Rappresenta l'elemento centrale di un nuovo quartiere San Siro, una destinazione sostenibile 365 giorni all'anno che accompagnerà club, tifosi e comunità verso un entusiasmante e prospero futuro.

Le tribune su misura della Cattedrale saranno le più intime d'Europa, avvicinando come non mai i tifosi all'azione e creando un'atmosfera indimenticabile.

Una galleria illuminata dal sole circonda lo stadio avvolta da un'elegante facciata di vetro, offrendo uno spazio democratico a tutti i tifosi e i cittadini di Milano. Qui, un'ampia offerta di punti ristoro ispirata dalla celebre cultura gastronomica di Milano, spazi di ritrovo e bar accoglieranno tutti i visitatori celebrando, al contempo, la cultura unica della città.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: AFC Milan e FC Internazionale Milano
 Posizione: Milano, Italia
 Data di completamento: TBC



STADIO DELLA MEINAU

Strasburgo, Francia

Populous è stata incaricata del progetto di ristrutturazione da 100 milioni di euro dello Stadio della Meinau a Strasburgo, in Francia. Il progetto tenta di modernizzare lo stadio esistente, portandolo saldamente nel XXI secolo e consentendogli di soddisfare tutti i requisiti necessari per ospitare grandi eventi sportivi, come il campionato di Ligue 1 francese, le partite della UEFA Champions League e gli incontri internazionali. Tutto intorno, la ristrutturazione degli stand, con l'aggiunta di nuove gradinate rimovibili, abbasserà la prima fila di posti a sedere avvicinandola al campo da gioco e aumentando la capienza dello stadio da 26.282 a circa 32.000 unità. La tribuna ovest, chiamata anche "The Kop", rimarrà una gradinata senza posti a sedere.

L'ampliamento della curva sud creerà nuovi spazi per i tifosi e strutture operative che ruoteranno attorno a un atrio di cinque piani dalla facciata in vetro, con nuovi bar, sale d'attesa e due "party deck", spazi aperti che dominano il campo e dove possono riunirsi i tifosi. La ristrutturazione della curva nord e delle tribune est e ovest chiuderà i piazzali, consentendo ai nuovi bar e punti ristoro di essere incorporati, con un nuovo percorso interno che collega gli stand. Al di fuori dello stadio, sarà sviluppata una fan zone di concerto con la collettività e i tifosi del club.

Il progetto adotterà provvedimenti importanti per ridurre il suo impatto ambientale, e presterà particolare attenzione alla tutela e alla salvaguardia dell'ecologia locale. I materiali dell'edificio originale rimossi nel processo di demolizione saranno utilizzati nella costruzione.

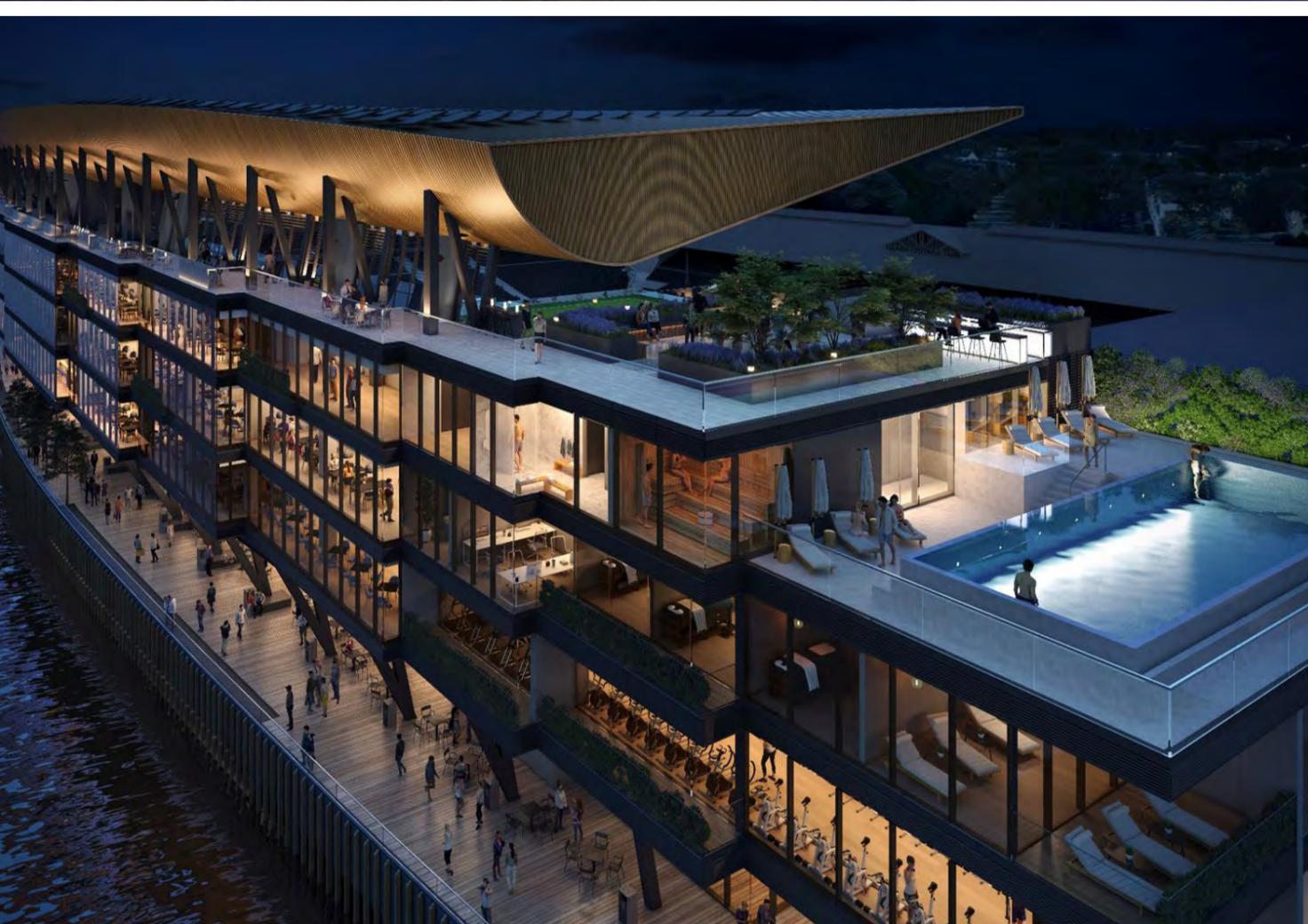
Essi includeranno:

- Innovativo riutilizzo di 4.400 m² di fusoliera di aeromobili A340 per creare la copertura solare della facciata meridionale
- Installazione di circa 1.000 m² di pannelli fotovoltaici sul tetto
- Impianti di riciclaggio dell'acqua piovana
- Collegamento del sito a una rete di riscaldamento alimentata da energia rinnovabile
- Impianti di produzione di acqua ghiacciata
- Luci al LED a lunga durata
- Attuazione di una strategia logistica di riciclaggio efficiente per l'edificio, in base a uno studio dettagliato delle capacità operative

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Comune di Strasburgo
 Posizione: Strasburgo, Francia
 Capienza: 32.000
 Data di completamento: 2025





RIQUALIFICAZIONE DEL FULHAM FC RIVERSIDE STAND

Londra, Regno Unito

Uno dei campi più antichi utilizzati ininterrottamente in Inghilterra, il Fulham FC si è trasferito nella sua nuova casa, il Craven Cottage, nel 1896 e da allora non si è mai spostato. La prima tribuna progettata dal celebre architetto degli stadi Archibald Leitch fu aggiunta nel 1905 ed è tuttora utilizzata come tribuna Johnny Haynes. Il Fulham è ovviamente orgoglioso della sua posizione poiché detiene il campo di calcio più autentico dell'Inghilterra.

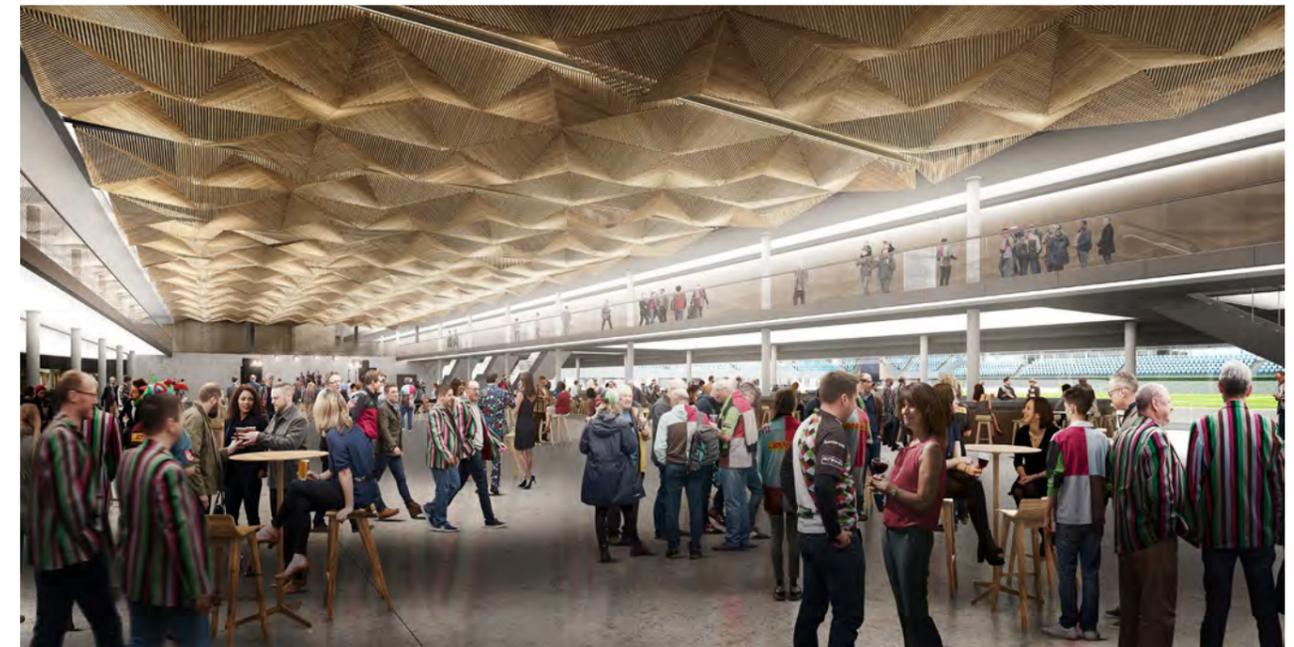
Leitch progettò anche il Cottage, un padiglione ad angolo comune nei campi di calcio scozzesi, e uno degli ultimi esempi rimasti nel calcio inglese. È in questo contesto che il club ha contattato Populous per riprogettare l'attuale Riverside Stand, che era diventato obsoleto. La sfida per il team di progettazione era rappresentata dal sito estremamente stretto, fiancheggiato dal campo a nord e dal fiume Tamigi a sud, nonché dalla progettazione di una tribuna che avrebbe contribuito e valorizzato il patrimonio storico e naturalistico dello stadio e la prestigiosa cornice nel cuore della capitale.

Il nuovo progetto ha sviluppato quello del 2013 creando un'evoluzione del lungofiume adatta alla sua posizione prominente sul Tamigi. Esso soddisferà i requisiti operativi e le esigenze sportive del club durante la stagione calcistica e fornirà anche un centro sociale che si aggiungerà alla vivacità della zona nei giorni non dedicati alle partite. Un grande vantaggio del progetto è la creazione di un percorso pedonale sulla riva del fiume, che avrà un ruolo importante all'interno del Thames Path. Nell'ambito dei lavori, la parete del fiume, attualmente in condizioni estremamente precarie, sarà sostituita da una nuova parete verticale che seguirà la stessa linea di quella approvata nel 2013.

Oltre ad aumentare la capienza del Craven Cottage, il Club ha cercato di aggiungere servizi per contribuire a trasformare il lungofiume in una destinazione per il tempo libero di prim'ordine, indipendentemente dalle partite. L'attuale progetto presenta caffè, ristoranti, una palestra e unità residenziali. Alla richiesta segue un periodo di consultazione e di dialogo aperto con residenti, tifosi e parti interessate al progetto e alla zona.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Fulham Football Club
Posizione: Londra, Regno Unito
Data di completamento: Da definire
Capienza: 8,560



STADIO DELL'HARLEQUINS FC

Londra, Regno Unito

Attualmente, il club si avvicina alla capienza massima di 15.000 unità per le partite in casa. Poiché intende espandere la sua portata globale e il riconoscimento del marchio, aumentare la partecipazione alle partite casalinghe, il numero di sostenitori e il programma per la collettività è stato evidenziato come una priorità. Dato il forte senso di famiglia e comunità impregnato nello spirito dello storico club, abbandonare la zona non era vista come un'opzione fattibile e quindi sono state valutate una serie di opzioni tenendo conto del sito attuale e dell'area circostante.

Il nuovo stadio proposto non sarà solo un impianto di rugby su misura, ma un'arena di prim'ordine e un generatore di entrate nei giorni non dedicati alle partite con una capienza di 25.000 unità e la possibilità di raggiungere i 30.000 posti insieme al piano strategico del club in futuro. Il nuovo stadio, oltre a fungere da centro per la collettività e i sostenitori, accenderà la miccia per lo sviluppo locale. Lavorando con il club, riconoscendo al contempo gli obiettivi e le aspirazioni delle parti interessate e dei residenti, il progetto del nuovo stadio affiancherà i 40.000 metri quadrati di alloggi residenziali di livello, i 23.000 metri quadrati di opportunità commerciali e i 10.000 metri quadrati di alloggi per studenti.

Oltre allo sviluppo in loco, la proposta si pone l'obiettivo di migliorare il flusso e il coinvolgimento degli spettatori nell'intera area il giorno della partita, aprendo una passeggiata più ampia lungo un corso d'acqua limitrofo che costeggia il sito, realizzando un percorso più diretto e piacevole per alleviare la frustrazione dei residenti per l'afflusso di persone e i blocchi stradali nei giorni delle partite, risolvendo anche i problemi di smistamento e sicurezza.

Il progetto, una volta realizzato, sarà un faro per lo sviluppo di edifici sportivi e a destinazione mista economicamente sostenibili; con i suoi 37.000 metri quadrati di nuovi spazi pubblici, il sito non sarà solo un impianto di prim'ordine per gli eventi, ma anche una meta a sé stante indipendentemente dalle partite.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Harlequins Football Club
Posizione: Londra, Regno Unito
Data di completamento: 2019



ALLIANZ FIELD

Minnesota, Stati Uniti

La nuova casa del Minnesota United della Major League Soccer, l'Allianz Field, vanta le più recenti novità in fatto di servizi e tecnologia, oltre a essere progettato in modo sostenibile per ridurre al minimo l'impatto ambientale e il consumo energetico. Il suo elegante design fluido presenta illuminazione al LED in tutto l'impianto. La tettoia a 360° protegge i fan e i giocatori dagli agenti atmosferici, attutisce la luce e il rumore nel quartiere e crea un'atmosfera intima e intimidatoria del campo di casa. L'edificio è progettato per essere innanzitutto un campo di calcio, benché ospiti anche altri eventi durante l'anno.

L'Allianz Field risponde anche al suo ambiente in modi che potrebbero passare inosservati, ma non poco apprezzati, dai profani. Con un costante flusso di auto che sfrecciano sulla I-94, il profilo meridionale dello stadio si innalza per salutarli. A nord sorge lo storico quartiere di Midway, quindi lo stadio si riduce a una scala più umana e accessibile.



ELEMENTI PRINCIPALI

Posizione: Saint Paul, Minnesota, Stati Uniti
 Completion: 2019
 Capienza: 20.000
 Valore: 150 milioni di dollari

Esperienza negli stadi della MLS



Allianz Field, St. Paul, Minnesota



West End Stadium, Cincinnati, Ohio



BBVA Compass Stadium, Houston, Texas



Nashville MLS Stadium, Nashville, Tennessee



Audi Field, Washington, D.C.



Orlando City SC Downtown Stadium, Orlando, Florida



Dick's Sporting Goods Park, Commerce City, Colorado



Phoenix MLS Stadium Conceptual Design, Phoenix, Arizona



West End Stadium, Cincinnati, Ohio



Children's Mercy Park, Kansas City, Kansas

ESPERIENZA
NELLE ARENE

INNOVAZIONI DELLE ARENE POPULOUS

1999 STATE FARM ARENA

Le prime suite componibili in un'arena con quattro livelli su un unico lato.

2007 O2 ARENA, LONDON

Costruita interamente all'interno del già presente Millennium Dome

2008 3ARENA, DUBLIN

Lo spazio esistente viene convertito in un Auditorium dalla massima flessibilità.

2010 KFC YUM! CENTER

Una combinazione unica di brand collettivo e universitario.

2010 PPG PAINTS ARENA

La prima arena della NHL certificata LEED Gold

2010 AMWAY CENTER

La sua flessibilità unica consente ai posti a sedere di cambiare nel tempo nel mercato in rapida evoluzione ed è la prima arena della NBA certificata LEED Gold

2012 CENTRE VIDEOTRON

La sua flessibilità unica consente ai posti a sedere di cambiare nel tempo nel mercato in rapida evoluzione ed è la prima arena della NBA certificata LEED Gold

2012 MCCAMISH PAVILION

La ristrutturazione del Georgia Tech comprende il primo sistema di gradini e alzate SPS dell'America del Nord.

2012 USF SUN DOME

La ristrutturazione comprende una serie di tecnologie che superano tutti gli standard della NCAA Division I

2018 FISERV FORUM

Inaugurata come l'impianto più sostenibile del Regno Unito.

2019 COCA- COLA ARENA

L'arena coperta polifunzionale più grande del Medio Oriente

2019 FUSION ARENA

La prima arena di sport elettronici appositamente costruita nell'emisfero occidentale

2021 UBS ARENA

A seguito della pandemia di Coronavirus, l'arena ha adottato tecnologie di sanificazione all'avanguardia nel progetto

1988 BRADLEY CENTER

Prima arena con Doppio piazzale e un livello di suite dedicate.

2003 TOYOTA CENTER

Prime suite introdotte in un club di alto livello.

2008 MERCEDES- BENZ ARENA

La facciata unica presenta un display al LED di 1.400 m2, che offre una tela digitale in continua evoluzione.

2013 FIRST DIRECT ARENA

Inaugurata come l'impianto più sostenibile del Regno Unito.

2014 PHILIPPINE ARENA

La più grande arena coperta al Mondo con una capienza di 50.000 posti.

2016 T-MOBILE ARENA

Le prime tower club, Ingressi VIP e palco esterno elevato.

2021 CLIMATE PLEDGE ARENA

Destinata a essere la prima arena a consumo energetico nullo al mondo.

2023 CO-OP LIVE

Progettata per essere l'arena più sostenibile d'Europa



THE O2 ARENA

Londra, Regno Unito

L'O2 è una delle strutture contemporanee più originali del mondo. Occupando la Greenwich Peninsula nella zona sudorientale di Londra e originariamente nota come Millennium Dome, esiste ora come quartiere dell'intrattenimento, il cui fulcro è la O₂ Arena. Dalla sua inaugurazione nel 2007, l'arena ha ospitato alcuni dei nomi più importanti dell'intrattenimento dal vivo, con spettacoli da tutto esaurito di artisti pop come Beyoncé, Lady Gaga e Prince, nonché lo storico concerto reunion dei Led Zeppelin e l'ultima esibizione live di Monty Python. L'arena ospita anche un'ampia gamma di eventi sportivi, comprese le ATP Finals, e ha servito da palestra per i Giochi olimpici di Londra 2012.

La sfida di costruire un'arena all'interno dei confini della cupola si collega all'analogia di costruire una nave in una bottiglia, solo nella scala più grande che si possa immaginare. Logicamente, il tetto dell'arena doveva essere saldato sotto la struttura di rivestimento della cupola, con una distanza minima di 4 metri per le disposizioni sul ricircolo dell'aria e sul fumo. Un'innovativa metodologia strutturale significava che i corpi dell'edificio e il sistema di copertura avrebbe potuto essere costruiti senza le convenzionali gru a torre.

Il progetto dell'arena risponde al suo contesto all'interno dell'O₂, attraverso un approccio architettonico focalizzato sull'esperienza degli utenti. Con lo spazio per gli eventi e i posti a sedere a formare il cuore della struttura, i piazzali pubblici e i livelli di suite avvolgono questo nucleo e si proiettano all'esterno in tre atri principali rivolti verso i piani interni dell'edificio. L'unione di un'oculata selezione dei materiali e di un'illuminazione scenografica enfatizza la dimensione e il volume dello spazio pubblico. Uno sfondo di chiari elementi grafici e architettonici tiene conto dei diversi individui che prendono parte ai vari eventi ospitati dall'arena, attraverso una combinazione di bar, sale private e chioschi alimentari. I temi estetici dell'edificio culminano nella blueroom dell'O₂, una suite VIP a tripla altezza con una parete interattiva di 30 m x 7 m, dove 500 visitatori diventano l'elemento centrale dell'esperienza, interagendo con l'ambiente attraverso le ultime tecnologie.

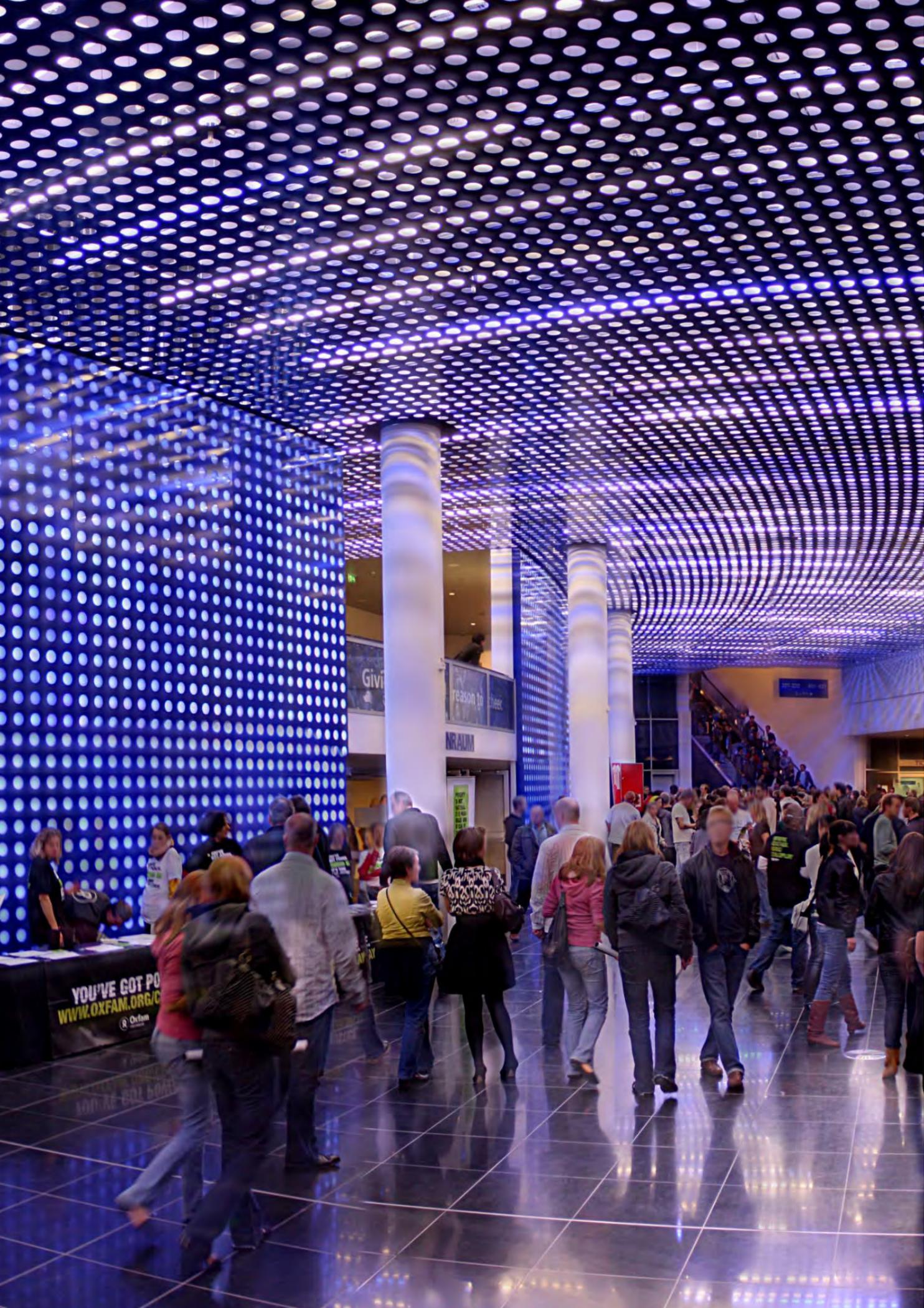
Si stima che l'arena contribuisca all'economia locale per 405 milioni di sterline ed è stata la forza trainante alla base della riqualificazione di uno dei quartieri più poveri di Londra.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Anschutz Entertainment Group
 Posizione: Londra, Regno Unito
 Data di completamento: 2007
 Capienza: 20,000
 Valore: £100m

PREMI

2016 - Pollstar International Venue Of The Year (Impianto dell'anno)
 2016 - Billboard Touring Awards:
 Top Arena (Migliore arena)
 2016 - The London Venue Awards:
 Best Music Venue (Migliore spazio musicale) 2016 - The Drum UK Event Awards:
 Large Venue Of The Year (Spazio dell'anno)
 2017 - Pollstar International Venue Of The Year 2018
 - Pollstar International Venue Of The Year (Impianto dell'anno)



MERCEDES-BENZ ARENA

Berlino, Germania

La Mercedes-Benz Arena (ex O₂ World) è stata progettata per essere la casa della squadra di hockey sul ghiaccio Eisbären Berlin e della squadra di basket ALBA Berlin, con una flessibilità tale da ospitare un'ampia varietà di altri eventi. Fin dall'inaugurazione nel 2008, l'arena ha ospitato concerti, tornei di beach soccer, UFC Fight Night e persino al finale del campionato mondiale League of Legends 2015, un torneo internazionale di videogiochi. Un'offerta alberghiera completa, che comprende 59 suite, 6 sale conferenze, 2 saloni per le feste, un ristorante, una zona pranzo e un lounge club, consente all'impianto di soddisfare le esigenze di un ampio ventaglio di clienti.

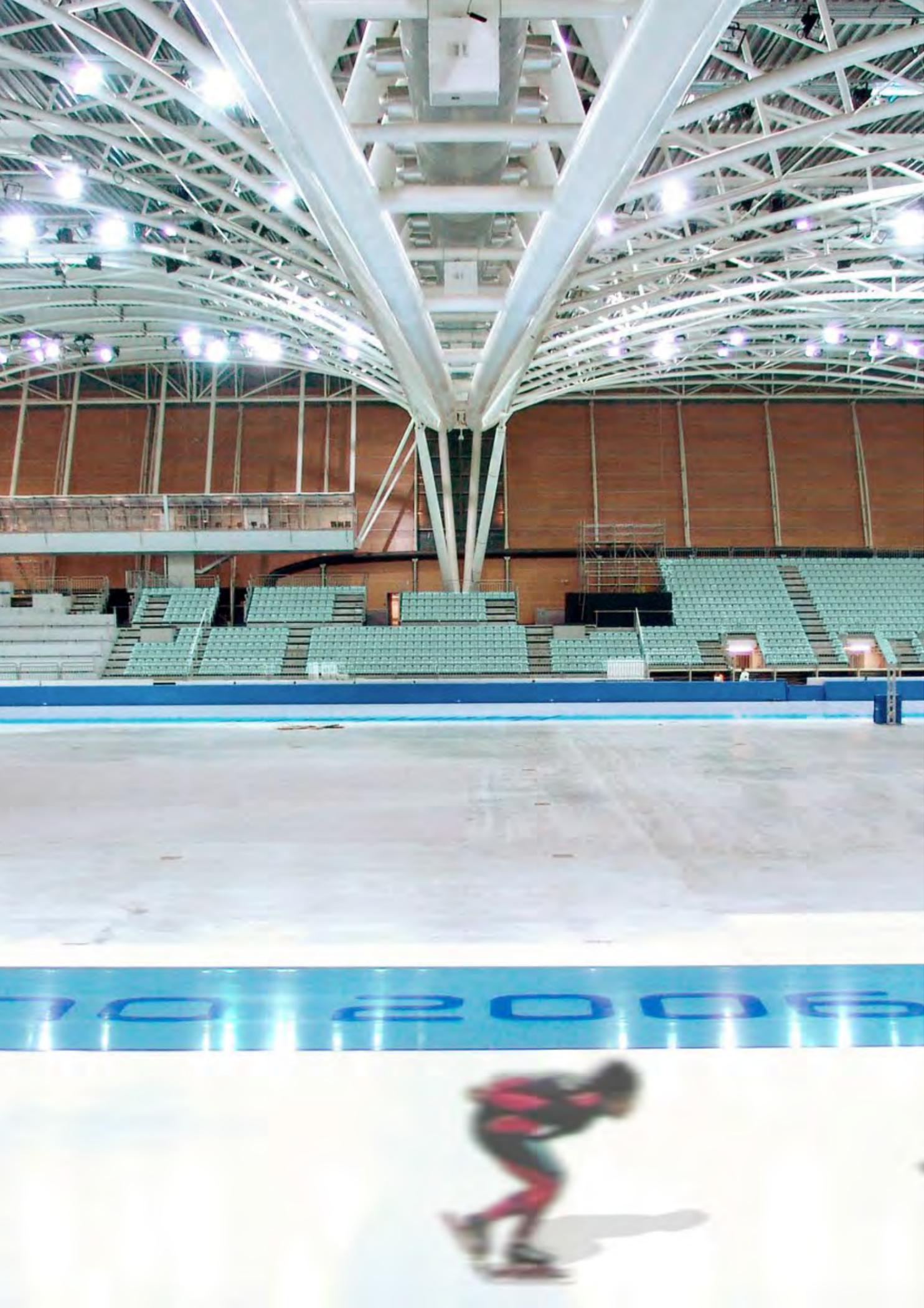
Tale flessibilità continua con la caratteristica più originale dell'arena: la sua facciata. Un display al LED di 1.400 m² offre una tela digitale in continua evoluzione che può essere utilizzata dallo sponsor e configurata per adattarsi a ciascun evento in programma.

Entrando nell'atrio principale, i visitatori sono accolti da un'altra parete composta da 4.494 luci al LED e fluorescenti accanto alla parete e al soffitto dell'atrio. Ciascun LED può essere controllato individualmente per creare un arazzo astratto di colori e fantasie cangianti.

L'arena è stata progettata anche per fornire impulso allo sviluppo di un'area svantaggiata di Berlino. Gli architetti di Populous hanno utilizzato il paesaggio per creare un quartiere coeso a favore delle opportunità di vendita e intrattenimento. Un manto erboso ondulato, sedili incorporati e ampi schermi video sono stati posizionati lungo tutta la lunghezza della piazza principale per animarla e attrarre visitatori tutto l'anno.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Anschutz Entertainment Group
 Posizione: Berlino, Germania
 Data di completamento: 2008
 Capienza: 16,000 Seats
 Valore: 200 milioni di dollari



OVAL LINGOTTO

Torino, Italia

L'Oval Lingotto è stato costruito per ospitare le gare di pattinaggio di velocità delle Olimpiadi invernali 2006. Presenta un ambiente interno lungo più di 220 m, largo 100 m e alto 16 m che ospita una pista di pattinaggio di velocità lunga 400 m e copre un'area equivalente a quattro campi di calcio.

L'edificio è stato progettato per integrare i famosi edifici del Lingotto accanto. In tale contesto, è stata riservata particolare attenzione all'articolazione delle facciate di questa ampia aggiunta al complesso del Lingotto.

Il tetto ad arco è sostenuto da una struttura d'acciaio costituita da capriate di cemento armato. Tali capriate ospitano le gallerie di manutenzione e l'illuminazione, con ali secondarie curve che creano un sensazionale effetto a volta all'interno.

L'arena ospita più di 8.000 spettatori, compresi dirigenti, partecipanti, stampa e mezzi di comunicazione. A ciascuno di questi gruppi è garantito un accesso indipendente con misure di sicurezza speciali per i partecipanti tramite tunnel di accesso sotterranei e dalla struttura ricettiva.

Dopo le Olimpiadi invernali, l'Oval Lingotto è stato utilizzato per fiere e mostre. L'arena ha ospitato i campionati mondiali di scherma nel 2006 e poi i campionati europei di atletica leggera indoor nel 2009.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Turin Organising Committee Of The Olympic Games
Posizione: Torino, Italia
Data di completamento: 2005
Capienza: 9000 Seats
Valore: €39milioni di sterline



COCA-COLA ARENA

Dubai, Emirati Arabi Uniti

La nuova arena di Dubai rappresenta un luogo all'avanguardia destinato alla musica e all'intrattenimento nel cuore della città. Questo progetto riguarda la creazione della migliore arena sportiva e per l'intrattenimento degli Emirati Arabi Uniti, una tappa per espatriati, cittadini degli Emirati e visitatori internazionali.

L'arena è stata progettata per essere davvero flessibile in modo da ospitare un ampio ventaglio di eventi, impiegando tecnicismi di ultima generazione nel campo della progettazione delle arene, che la rendono molto accattivante per una serie di speciali caratteristiche. L'intero complesso dell'arena è stato progettato per offrire un'esperienza fantastica a tutti i visitatori, che comprendono membri della famiglia reale, VIP, sponsor e il grande pubblico. L'esperienza dei visitatori è di vitale importanza insieme al viaggio dall'arrivo ai vari servizi dell'impianto e a ogni singolo posto all'interno dell'arena. Questa filosofia è stata centrale nel processo di progettazione.

Questo progetto rafforzerà Dubai e la regione con uno sviluppo sociale ed economico e vantaggi misurabili che comprendono eventi culturali, turismo, tempo libero e sviluppo immobiliare.



ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Meraas
Posizione: Dubai, Emirati Arabi Uniti
Data di completamento: 2019
Capienza: 17,000



FIRST DIRECT LEEDS ARENA

Leeds, Regno Unito

La filosofia progettuale di Populous per l'arena era creare una struttura multi-evento unica, internazionale e all'avanguardia per Leeds, al fine di riflettere il mantra della città "Live it, love it, Leeds" (Vivila, amala, Leeds)

La First Direct Leeds Arena, situata nel centro di Leeds, è una struttura polifunzionale in grado di accogliere 12.500 persone e in alcuni casi, con una combinazione di posti a sedere e in piedi, anche 13.500. Le diverse attività e i livelli di occupazione hanno richiesto un progetto flessibile che potesse essere facilmente adattato e gestito per soddisfare i mutevoli requisiti di un variegato programma di eventi, dai grandi concerti di leggende come Eric Clapton e Robbie Williams, alla Premier League Darts e alla cerimonia di apertura del Tour de France 2014.

L'estensione dell'area di sviluppo disponibile e la necessità di soddisfare i requisiti di flessibilità hanno ispirato il progetto di un'arena caratterizzata da una configurazione spaziale limitata. La struttura a forma di ventaglio amplifica la customer experience con tutti i posti a sedere rivolti verso l'area delle esibizioni. Gli spettatori sono molto più vicini all'azione in stile teatro, con i sedili posteriori a circa 70 m dal punto focale dell'evento. La configurazione e la prossimità all'evento intensifica l'esperienza degli spettatori, coinvolgendoli insieme agli artisti.

Il progetto ottimizza il comfort, la praticità e la sicurezza degli spettatori. L'edificio ha incorporato gli ultimi concetti in termini di sostenibilità e si è guadagnato la classificazione BREEAM "Very Good", che l'ha reso l'impianto più sostenibile del Regno Unito. L'arena dispone inoltre di 24 box per gli ospiti e diversi ristoranti che si affacciano sui nuovi spazi pubblici e creando il potenziale per essere in funzione tutta la settimana, anche nei giorni non dedicati agli eventi. Inoltre, il progetto funzionale e flessibile dell'arena ha creato un'esperienza gratificante per spettatori e partecipanti, massimizzando il potenziale di generazione di reddito e realizzando al contempo un forte senso di identità e divertimento.

La First Direct Leeds Arena ha vinto il Premio come nuovo impianto agli Stadium Business Awards del 2014.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Consiglio comunale di Leeds

Posizione: Leeds, Regno Unito

Data di completamento: 2013

Capienza: 13,500

Valore: 6 milioni di sterline



THE 3ARENA DUBLIN

Dublino, Irlanda

La sfida era garantire un futuro sostenibile all'arena esistente ormai obsoleta, convertendo l'atrio interno in un auditorium ellittico unico nel suo genere e mantenendo le caratteristiche essenziali del famoso monumento nazionale. Il progetto ha creato un'arena all'avanguardia che ha reso la 3Arena Dublin uno dei luoghi di intrattenimento più entusiasmanti dell'Irlanda.

L'auditorium è stato costruito secondo i più elevati standard internazionali, offrendo una capienza totale di 14.000 unità con una flessibilità tale da creare il giusto ambiente anche per gli eventi più intimi separando parte dei posti a sedere.

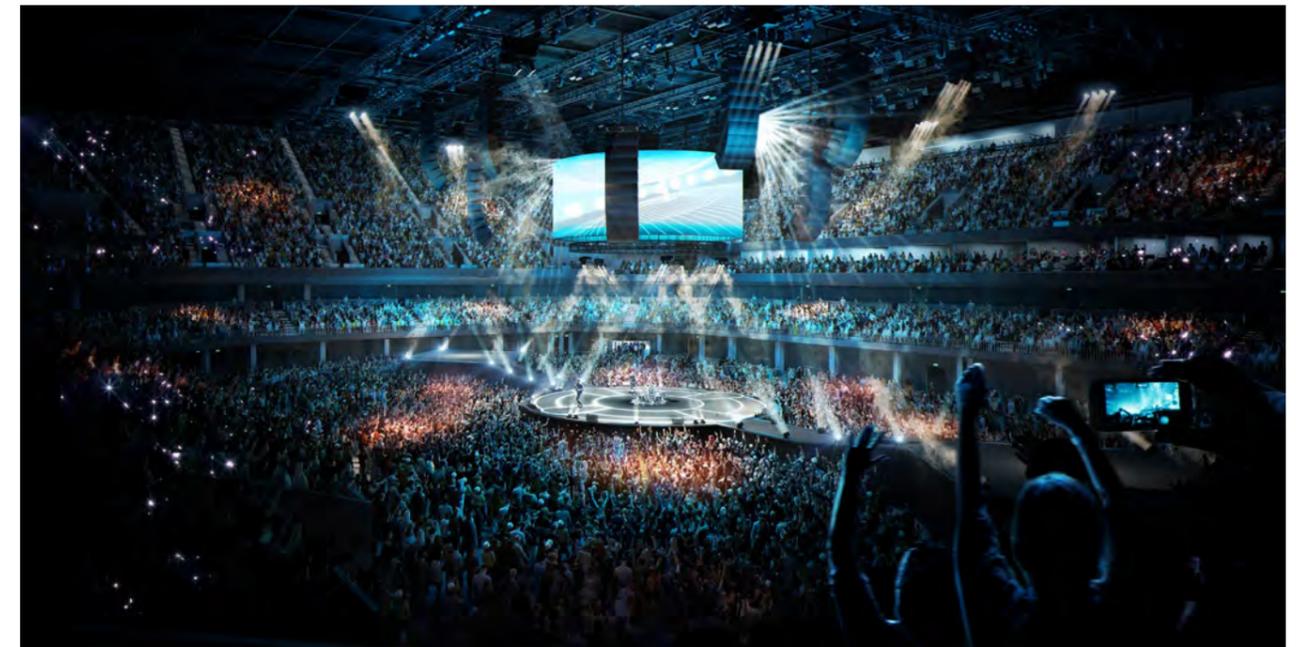
Se necessario, attraverso l'utilizzo di sedili retrattili, il pavimento dell'arena si apre offrendo una capienza massima di 8.000 posti in piedi. Nonostante la grande capienza, l'auditorium offre una disposizione intima in cui tutti gli spettatori sono seduti a massimo 60 m dal punto più lontano dell'allestimento. L'antiestetico tetto dell'arena esistente e la torre scenica sono stati rimossi completamente così come tutti gli interventi interni all'edificio storico per far posto a un progetto radicale.

All'interno degli spazi pubblici, è stato fatto un continuo riferimento alla struttura del monumento nazionale con sorprendenti scorci dell'opera muraria in pietra, il riutilizzo delle enormi colonne di ghisa, scenografici spazi a due piani e l'atrio d'ingresso. I bar e i luoghi di ritrovo sono ubicati nelle gallerie e al piano terra attorno all'ingresso principale dell'arena. La storica facciata dell'edificio che dà sulla banchina è stata conservata, lasciando il VIP club come struttura eccezionale con collegamenti ridefiniti all'auditorium. Al piano terra, gli storici archi del muro interno sono stati ripristinati per fornire un collegamento diretto all'area del lungofiume.

Nel contesto dell'evoluzione dell'area circostante, la 3Arena Dublin funge da punto focale con un'elevata visibilità e importanza architettonica, ridefinendo questa destinazione significativa all'interno del piano urbanistico di Dublino ed esprimendo il carattere speciale che la rende una struttura davvero unica.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Live Nation
Posizione: Dublino, Irlanda
Data di completamento: 2008
Capienza: Massimo 14.000 posti in piedi e a sedere; 9.300 solo posti a sedere
Valore: 62 milioni di euro



CO-OP LIVE

Manchester, Regno Unito

L'ambizione dell'Oak View Group per questo progetto è introdurre una nuova generazione di arene di prim'ordine in grado di riunire l'impiego di tecnologie all'avanguardia, sostenibilità e multifunzionalità. La struttura di ultima generazione consentirà a Manchester di ospitare più eventi compresa un ampio ventaglio di appuntamenti musicali, sportivi e di intrattenimento, e di supportare la riqualificazione della parte orientale della città.

Sviluppata a seguito di un'ampia consultazione con i residenti, le aziende e le organizzazioni locali, la struttura sarà l'arena coperta più grande del Regno Unito, ma anche quella più sostenibile e più efficiente sotto il profilo energetico. La sostenibilità è stata il fulcro del processo di progettazione, e la struttura è stata appositamente pensata per supportare l'impegno di rendere Manchester una città a zero emissioni entro il 2038. Saranno inglobate una serie di caratteristiche sostenibili all'avanguardia per creare una struttura inclusiva, a basse emissioni e a basso consumo, con l'obiettivo di non disperdere alcun rifiuto operativo nell'ambiente.

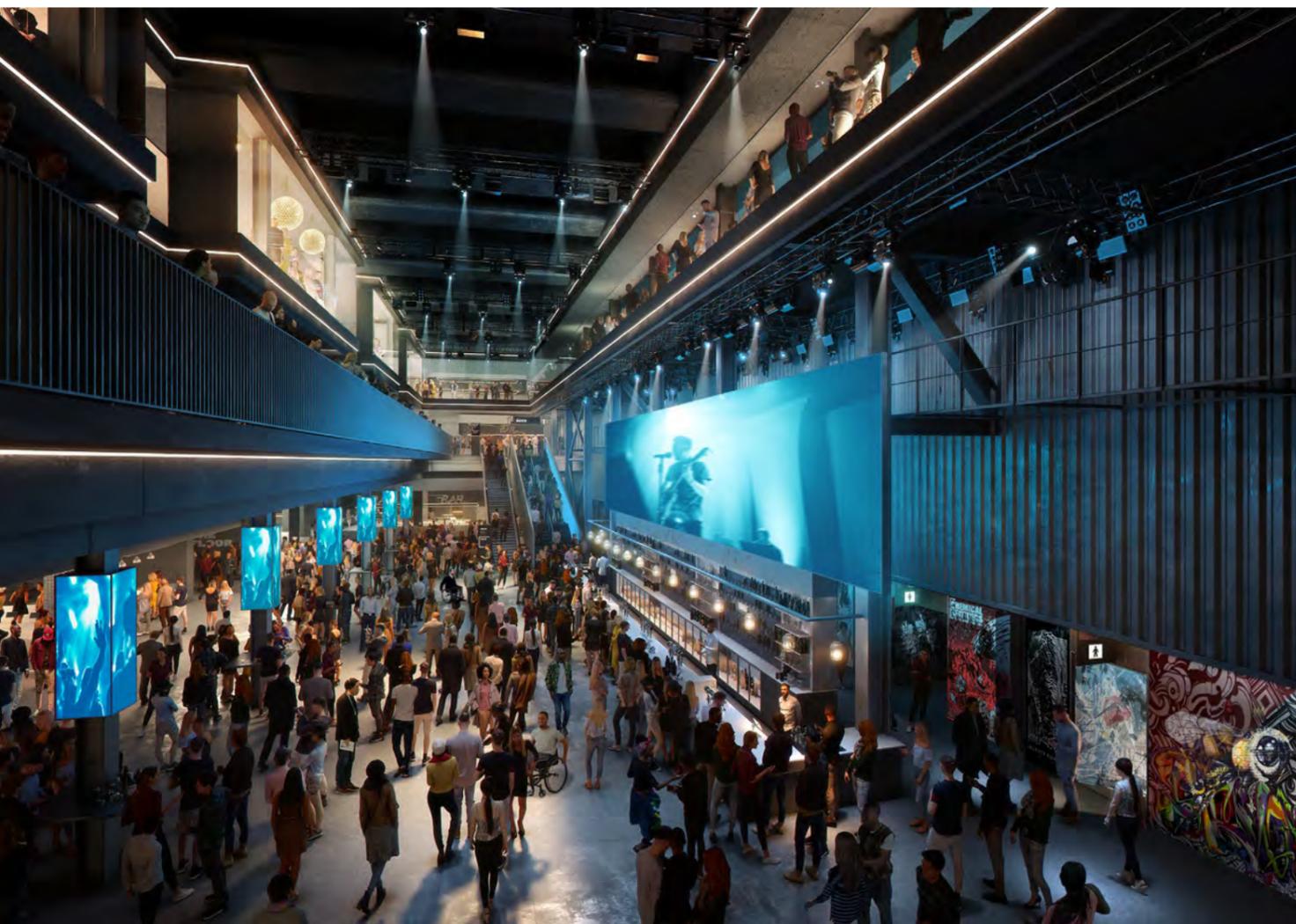
L'OVG Manchester Arena ridefinirà il modello di arena tradizionale, offrendo a tutti gli spettatori la miglior esperienza possibile. Ispirata dal ruolo di Manchester come centro leader a livello mondiale per musica, sport e intrattenimento dal vivo, la struttura avvicinerà i fan al parco più di qualsiasi altra struttura simile in Europa, incorporando al contempo spazi in piedi su misura in tutto l'impianto, anziché solo nell'impiantito. Oltre agli artisti internazionali, l'area può essere configurata anche per una serie di eventi e opportunità tali da creare un programma di manifestazioni che copra tutto l'anno solare.

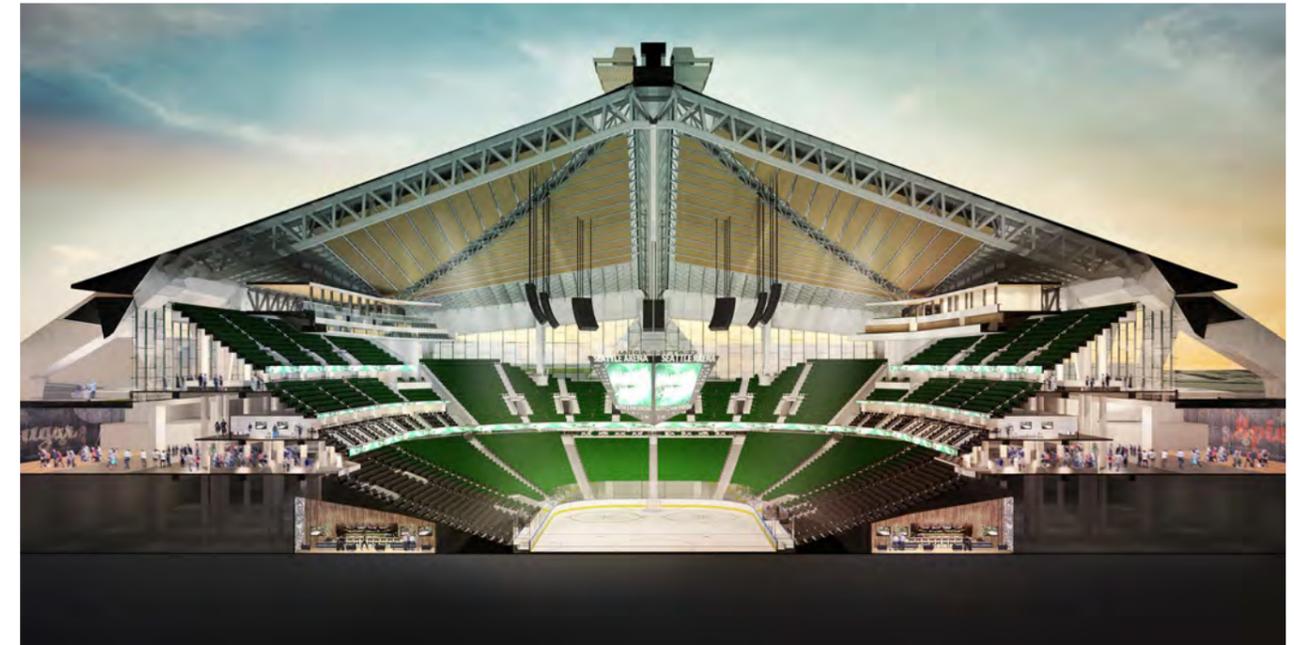
I progetti di Populous prevedono una struttura all'avanguardia che offra un luogo fisico ed emotivo alla comunità dell'Eastlands.

Progettata in risposta agli ambienti urbani di Manchester e dell'Eastlands, l'audace struttura contemporanea integra lo spazio pubblico e combina la bellezza estetica a un profilo riconoscibile e identificabile che sarà riconosciuto a livello mondiale come ispirato alla Manchester contemporanea. I LED di ultima generazione integrati nella facciata creeranno inoltre un connubio estetico tra le modalità evento e non evento, giorno e notte.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: OVG
 Posizione: Manchester, Regno Unito
 Data di completamento: 2023
 Capienza: 23,500





CLIMATE PLEDGE ARENA

Seattle, Washington, Stati Uniti

La Seattle Center Arena rappresenta la completa riconfigurazione di un luogo storico di Seattle. Diventando essenzialmente un'arena sotterranea, il progetto è uno dei più complessi nella storia di Populous.

Progettato originariamente dall'architetto Paul Thiry per l'Esposizione universale del 1962, il Century 21 Coliseum ha subito nel tempo diverse e significative ristrutturazioni. Quest'ultima trasformazione, tuttavia, sarà un'arena completamente nuova, a parte alcuni elementi storici, tra cui il tetto, la struttura di copertura e le facciate in cortina. Essendo un luogo classificato come monumento storico, l'emblematico tetto a forma di paraboloide iperbolico sarà temporaneamente sospeso durante i lavori di scavo sottostanti, e all'interno sarà costruita una nuova struttura con posti a sedere. All'estremità meridionale, un'aggiunta trasparente fungerà da ingresso principale preservando la struttura storica. Rispettosa e discreta in superficie, l'aggiunta si trasforma in un atrio a più livelli sotto terra, che collega i visitatori ai piazzali sotterranei dell'arena.

All'interno, nella storica struttura in cemento, è collocata un'area intima con posti a sedere, che incornicia la nuova esperienza per gli spettatori nella storia fisica del luogo. I due schermi video sospesi oltrepasseranno i limiti dell'attività digitale e della presentazione delle partite nella struttura. Questa atmosfera traboccherà dall'arena, attraverso il piazzale aperto e un'immensa facciata di vetro a nord. Meccanicamente, l'arena "respira" dal sotto la superficie attraverso una serie di prese d'aria sotterranee che penetrano nella struttura ben al di là dell'arena.

L'accesso ai servizi è spostato all'esterno e collegato tramite piattaforme di carico sotterranee. Il risultato è un'arena urbana senza "back-door", ma circondata da aree pedonali. Il piazzale superiore è nascosto dietro le storiche facciate a cortina, preservando le dimensioni limitate e il carattere umile dell'arena. Questa era la visione originale di Paul Thiry: un luogo che fungesse da punto focale per il campus del Seattle Center e che invitasse i visitatori ad avvicinarsi e a guardarvi all'interno.

ELEMENTI PRINCIPALI

- Cliente: OVG
- Posizione: Seattle, Stati Uniti
- Data di completamento: 2021
- Capienza:
- + Capienza hockey 17.300
- + Capienza basket 18.500
- + Capienza concerto palco laterale 14.900
- + Capienza concerto palco centrale 18.780

ESPERIENZA
NELL'ALLENAMENTO
D'ELITE

15+ ANNI DI PROGETTAZIONE DI CENTRI SPORTIVI DI ALTO LIVELLO

2005 | **2010** | **2013** | **2016**

CENTRO SPORTIVO DEL REAL MADRID
Madrid, Spagna

GWS GIANTS LEARNING LIFE CENTER
Sydney, Australia

GEELONG CATS HIGH PERFORMANCE CENTER
Geelong, Victoria Australia

RAVENS CRAIG REGIONAL SPORT FACILITY
Ravenscraig, Scozia

AUSTRALIAN RUGBY DEVELOPMENT CENTER
Sydney, Australia

CENTRO SPORTIVO DELL'OLYMPIQUE LYONNAIS
Lione, Francia

2017 | **2018** | **2019** | **2020+**

MILWAUKEE BUCKS TRAINING FACILITY
Milwaukee, Wisconsin, Stati Uniti

UTS SPORTS CAMPUS
Sydney, Australia

ORMANCE CENTER
Rock Hill, Carolina del Sud, Stati Uniti

BRISBANE BRONCOS CLIVE BERHOFER CENTER
Brisbane, Australia

NEW ENGLAND REVOLUTION TRAINING CENTER
Foxborough, Massachusetts, Stati Uniti

QUEENS PARK RANGERS
Londra, Regno Unito

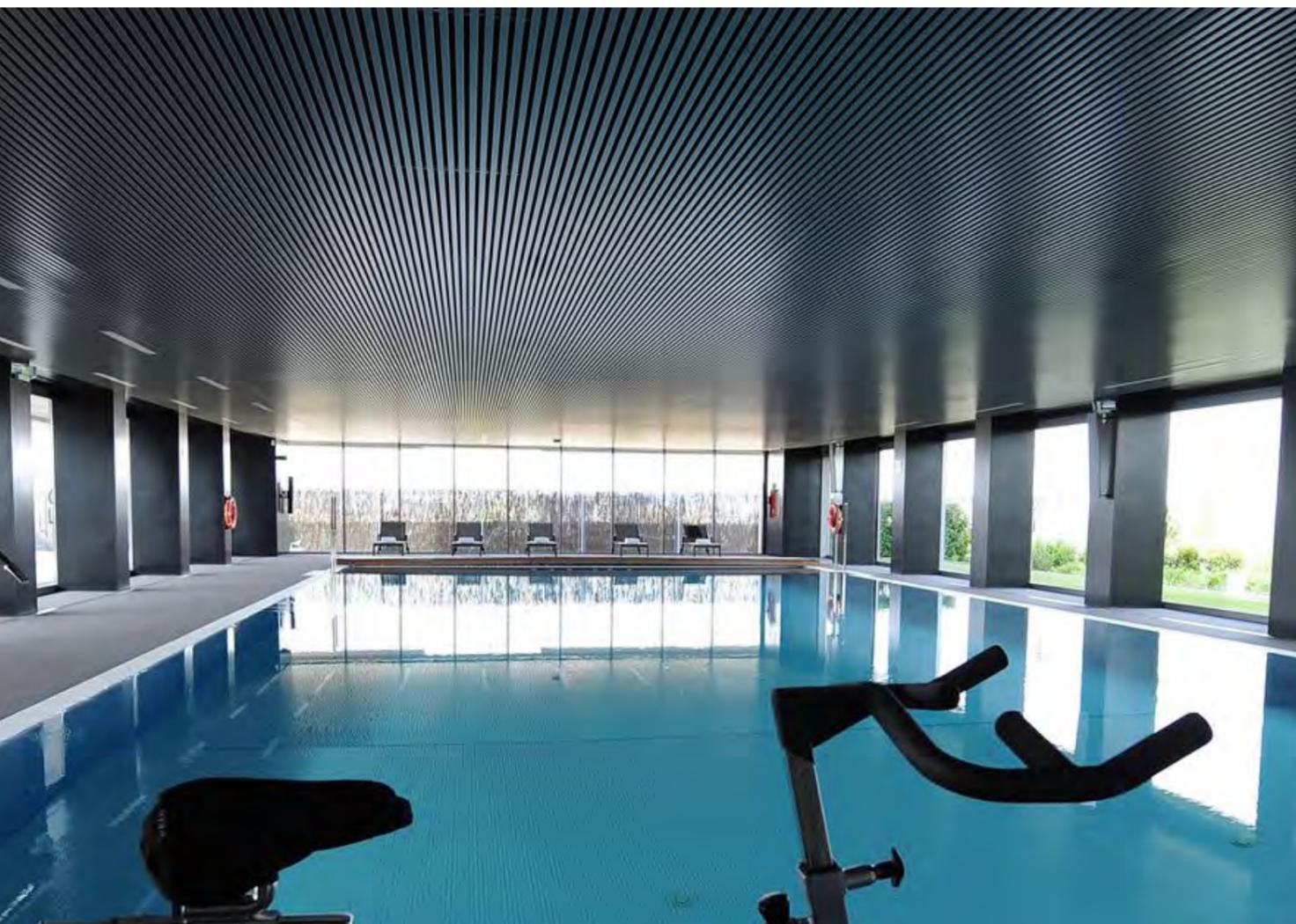
WEST COAST EAGLES TRAINING AND COMMUNITY FACILITY
Perth, Australia

HEBEI CHINA FORTUNE TRAINING CENTER
Qinhuangdao, Cina

WHITTEN OVAL REDEVELOPMENT
Melbourne, Australia

PINNACLE US SOCCER NATIONAL DEVELOPMENT CENTER
Kansas City, Kansas, Stati Uniti

IMG ACADEMIES
Florida, Stati Uniti



CENTRO SPORTIVO DEL REAL MADRID FC

Madrid, Spagna

Populous e Estudio Lamela sono stati incaricati del piano regolatore e del progetto architettonico del Centro sportivo del Real Madrid.

Le strutture sono state progettate per ospitare sia la prima squadra del Real Madrid F.C. che il settore giovanile. Il progetto completo comprenderà un'area coperta, un museo del calcio e un'area commerciale.

Il sito è costituito da vari campi di allenamento esterni, compresi due campi di calcio a grandezza naturale per tutte le stagioni, con strutture esclusive per la prima squadra, compreso un campo a parte per il portiere e altre strutture di allenamento speciali all'aperto. È presente anche uno stadio con 10/20mila posti a sedere dove gioca la squadra di seconda divisione del Real Madrid.

Le strutture coperte comprendono una prestigiosa accademia gestita dal programma giovanile insieme all'aspetto didattico e dell'allenamento.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Real Madrid FC
Posizione: Madrid, Spagna
Data di completamento: 2005
Valore: 80 milioni di sterline



CHELSEA FC COBHAM TRAINING GROUND

Londra, Regno Unito

Populous è stata incaricata nel 2018 di realizzare degli uffici presso il campo di allenamento Cobham di Chelsea. L'incarico di Populous prevedeva:

- Lo sviluppo di un questionario da inviare ai capi dipartimento per sondare le richieste relative allo spazio uffici di Cobham sia in quel periodo che nella stagione 2019-2020.
- Un sondaggio per verificare la struttura e le dimensioni degli spazi uffici di Cobham nel First Team Building, Academy e HUB2 e per confermare l'attuale stato dei progetti CAD.
- Un sondaggio per misurare e quantificare gli arredi di ciascun spazio uffici.
- Lo sviluppo dei progetti esistenti degli spazi per mostrare l'attuale struttura e i dipartimenti di ciascun spazio uffici.
- L'esecuzione di una verifica sull'attuale disponibilità di uffici relativamente alle Linee guida BCO 2018.

ELEMENTI PRINCIPALI:

Posizione: Regno Unito
Cliente: Chelsea FC



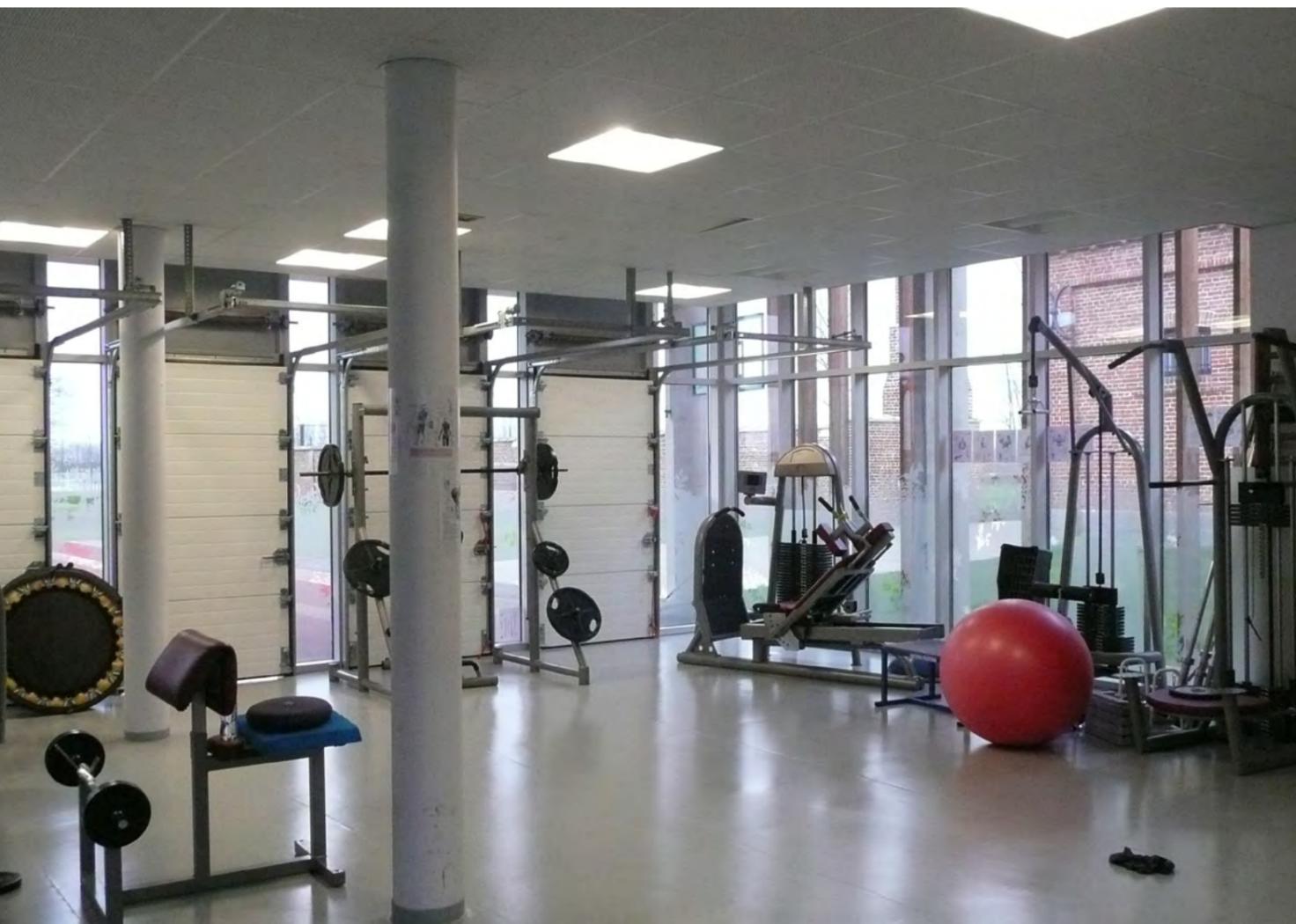
CENTRO SPORTIVO DELL'OLYMPIQUE LYONNAIS

Lione, Francia

Il nuovo centro sportivo per l'Olympique Lyonnais Football Club sarà una struttura all'avanguardia per la prima e la seconda squadra e comprenderà una tribuna da 15.000 posti, 5 campi di calcio, un campo in erba sintetica coperto, una pista di atletica lunga 400 m, una collina artificiale, un percorso di corsa lunga 1.520 m e un centro di riabilitazione acquatico. Una volta terminata, la struttura sarà un edificio a basso consumo energetico e a emissioni zero con ventilazione naturale, impianto fotovoltaico per riscaldare l'acqua e tecnologia di riciclo dell'acqua piovana per irrigare il campo.

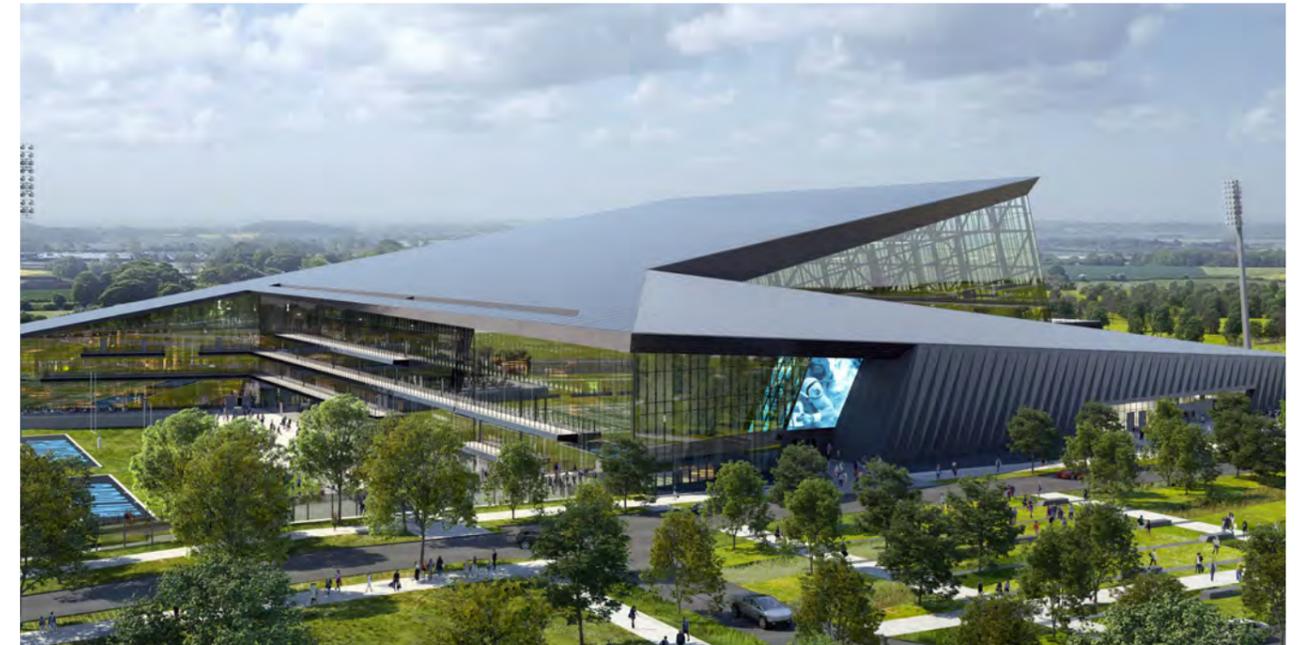
La struttura architettonica è stata progettata per ottimizzare le performance ambientali dell'edificio, che sarà integrato al paesaggio e gradualmente inglobato allo stadio.

Il nuovo centro sportivo per l'Olympique Lyonnais fa parte del più ampio complesso che consiste di un nuovo stadio di calcio da 60.000 posti, con una capienza adattabile da 20.000 a 60.000 spettatori, strutture di ristorazione che includono bar, sale riunioni e banchetti, cucine centralizzate, spogliatoi, bagni, piazzali e sistemazioni ausiliarie, chioschi, 126 suite e 5 lounge aziendali



ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Olympique Lyonnais FC Training Centre
Posizione: Lione, Francia
Data di completamento: 2016
Valore: £13milioni di sterline



CAROLINA PANTHERS PERFORMANCE CENTER

South Carolina, Stati Uniti

Il nuovo quartier generale dei Carolina Panthers includerà un complesso sportivo e di intrattenimento di alto livello, servendo al contempo da meta per l'intera regione offrendo servizi di ristorazione, vendita al dettaglio, atletica e assistenza medica. Costruito su un sito di 200 acri adiacente all'I-77, la società dei Panther investirà più di un miliardo di dollari per lo sviluppo e la costruzione dell'impianto, che comprenderà: i nuovi uffici della sede centrale, una palestra coperta, un campo di allenamento esterno, che potrà ospitare anche partite di football liceale, una struttura coperta per partite di campionato, concerti musicali ed eventi aziendali, e un centro di medicina sportiva e ortopedia di prim'ordine.

Traendo ispirazione dalle cave della Carolina del Sud e dalla città di Rock Hill, Populous ha presentato il suo progetto con il nome di "The Rock". Elementi chiave della concettualizzazione di The Rock sono stati i seguenti principi fondamentali:

- Essere concepito per il football e non solo;
- Essere moderno e avanzato; e
- Essere autenticamente Panthers.

ELEMENTI PRINCIPALI

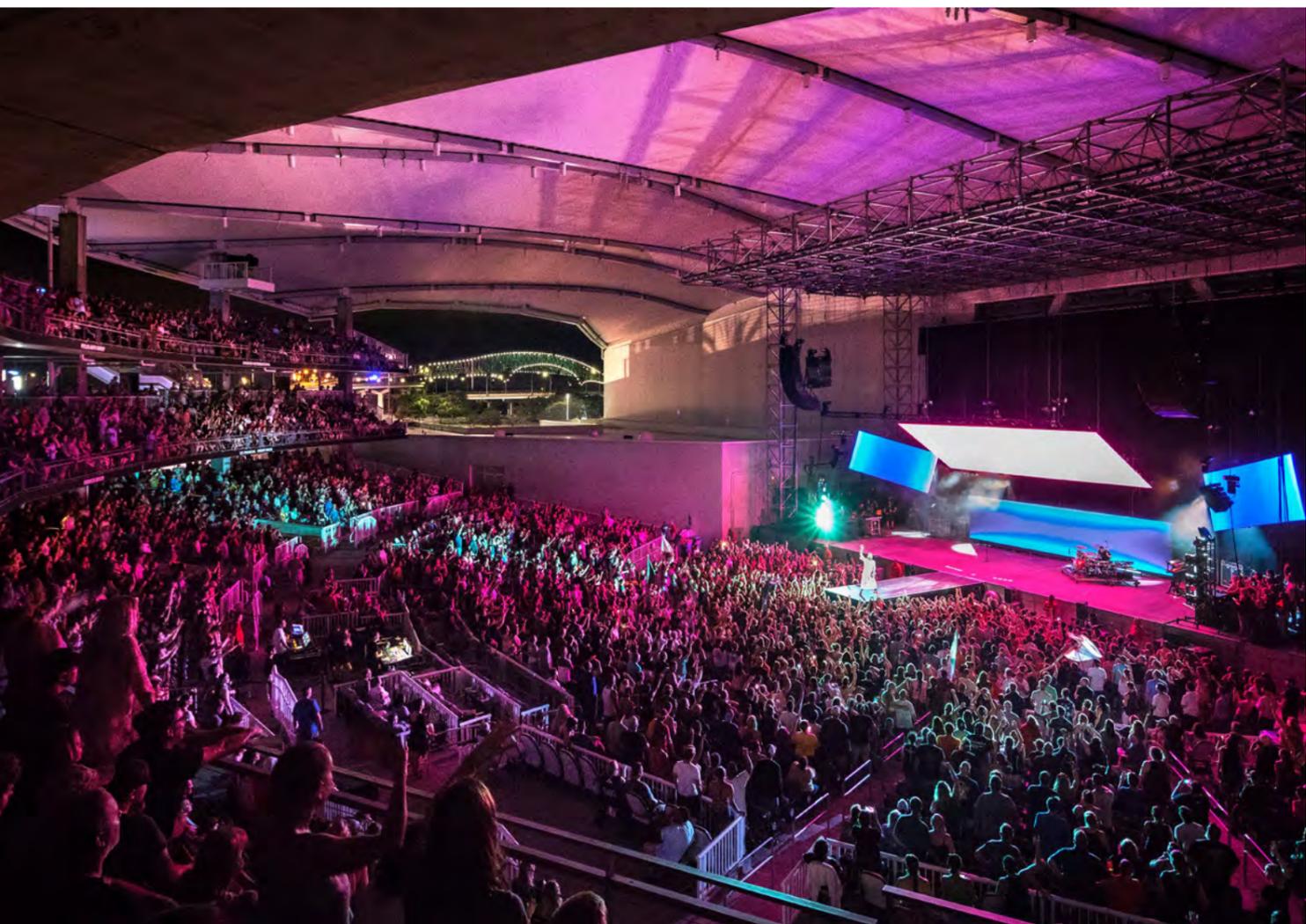
Cliente: Carolina Panthers Performance Centre
Posizione: Rock Hill, Carolina del Sud, Stati Uniti
Data di completamento: 2022
Valore: 1 miliardo di dollari



RISTRUTTURAZIONE DEL CAMPO DI ALLENAMENTO E DEL CENTRO SPORTIVO DAILY'S PLACE DEI JACKSONVILLE JAGUARS

Jacksonville, Florida, Stati Uniti

Il progetto dell'anfiteatro e campo di allenamento dei Jacksonville Jaguars amplia la vitalità propria del TIAA Bank Field oltre le mura dello stadio. Rifacendosi all'ampia rete di estuari e ai delicati ponti d'acciaio di Jacksonville che ricoprono il St. John's River, questo nuovo River District fornisce un'icona alla città di Jacksonville. Il dinamico profilo dei tetti delinea ciascun edificio, offrendo una nuova e moderna struttura dotata di un'espressione architettonica e una forma uniche. I lunghi tralicci in acciaio e un'elegante serie di cavi sostengono il tetto articolato offrendo la possibilità di una ventilazione e un'illuminazione naturale, accanto agli scenografici LED che animano ogni evento. L'audace struttura dello stadio precedente supporta il sistema di illuminazione e gli enormi schermi video. Questi elementi sono integrati dalla struttura del tetto prefabbricato che offre un amplificato senso di appartenenza agli spettatori sottostanti.



ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Jacksonville Jaguars
Posizione: Jacksonville, Florida, Stati Uniti
Data di completamento: 2017
Valore: 65 milioni di dollari



SPORTING KC E FEDERAZIONE CALCISTICA DEGLI STATI UNITI D'AMERICA

Kansas City, Stati Uniti

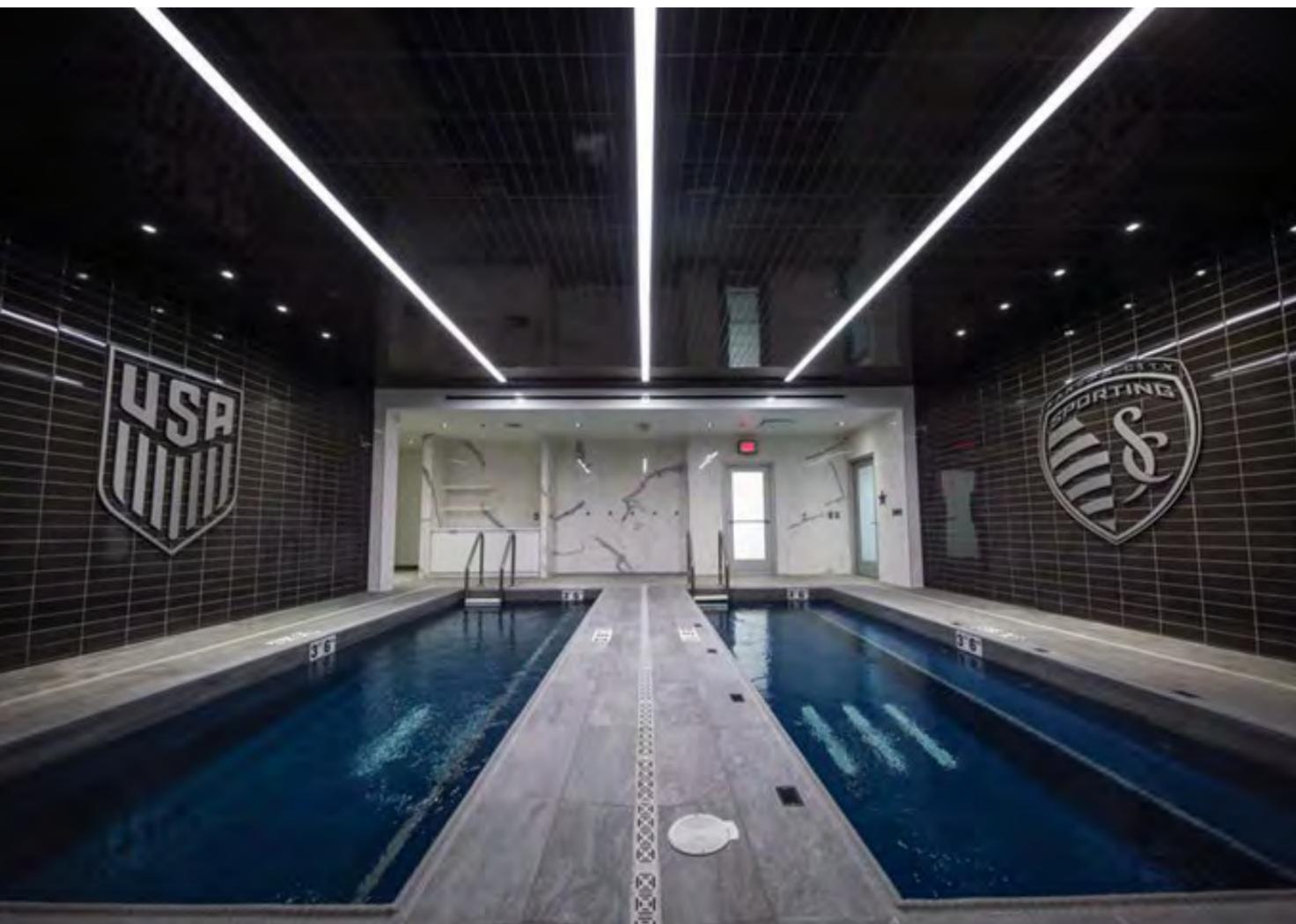
Il Compass Minerals National Performance Center, la nuova sede d'allenamento dello Sporting KC e della Federazione calcistica degli Stati Uniti d'America, è il centro di allenamento e formazione per allenatori e arbitri di calcio negli Stati Uniti. Il complesso di 50 acri del valore di 75 milioni di dollari presenta più campi di allenamento, insieme a un'aula per le lezioni, una piscina olimpionica esterna e un centro di allenamento e di medicina sportiva di 7.500 metri quadrati. Sviluppato in collaborazione con il Children's Mercy Hospital, sponsor dello stadio di casa dello Sporting KC, il centro servirà non solo gli allenatori e i giocatori dell'MLS e di livello nazionale, ma anche il grande pubblico.

Il progetto nasce da una collaborazione unica nel suo genere tra una squadra professionistica (lo Sporting KC), una federazione sportiva nazionale (la Federazione calcistica degli Stati Uniti d'America) e un centro di medicina sportiva (il Children's Mercy Hospital). Questo triplice complesso accoglierà decina di migliaia di visitatori ogni anno come destinazione di prim'ordine per la formazione di giocatori, allenatori e arbitri di alto livello e di tutte le età e per offrire ai pazienti accesso a medici e apparecchiature di prima classe. Conosciuta come Centro di medicina sportiva del Children's Mercy, la struttura pubblica comprende un centro radiologico, un campo coperto, un campo da basket, un laboratorio di riabilitazione e una sala attrezzi condivisa con i giocatori dello Sporting KC.

Per quanto riguarda la squadra professionistica, i servizi comprendo gli spogliatoi per la Federazione calcistica degli Stati Uniti e lo Sporting KC, cinque campi di calcio a grandezza naturale, un laboratorio di rendimento sportivo all'avanguardia con crioterapia e idroterapia, una palestra per potenziare le prestazioni sportive e diversi spazi specializzati per la formazione degli allenatori, comprensivi di un padiglione su due piani chiamato Pitch Lab. Equipaggiato di tecnologia audio e video per acquisire e potenziare le istruzioni sul campo, il Pitch Lab migliora notevolmente le indicazioni degli allenatori.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: U.S. Soccer Hq & Sporting Kansas City
Posizione: Kansas City, Kansas, Stati Uniti
Data di completamento: 2018
Valore: 42 milioni di sterline





AUSTRALIAN RUGBY DEVELOPMENT CENTRE

Sydney, Australia

La struttura di allenamento intensivo è utilizzata principalmente dalle nazionali australiane di rugby a 7 maschile e femminile (compresa una base d'allenamento per le Olimpiadi), ma è anche sede di altre nazionali, come i Wallabies, la nazionale di rugby a 15 femminile (Wallaroos) e le squadre giovanili.

Come struttura d'allenamento di prim'ordine, l'ARDC mira ad aumentare notevolmente le prestazioni e la competitività delle nazionali australiane. Inoltre, è anche una risorsa per la collettività, che sarà utilizzabile anche dalla comunità locale, comprese le associazioni indigene, le scuole e i club, oltre alle altre squadre australiane e internazionali.

In più, l'ARDC ospita il campus sportivo dell'University of Technology Sydney (UTS). La co-ubicazione delle due organizzazioni può apportare enormi benefici a entrambe, creando un legame diretto. Il campus sportivo dell'UTS fornisce anche accesso alle nazionali a opportunità educative (con gli atleti di alto livello che risiedono in loco che possono cogliere l'occasione per iscriversi a corsi su misura compatibili con i loro impegni sportivi e di allenamento).

L'opportunità unica creata dalla co-ubicazione dell'ARDC e del campus sportivo dell'UTS risiede nell'aver accesso diretto a laboratori e programmi all'avanguardia di scienza dello sport/delle attività motorie che utilizzano le ultime tecnologie, compresa la fisiologia dinamica, camere climatiche (caldo/freddo, ipossia), biomeccanica, antropometria, acquisizione di abilità e attrezzature per lo studio del sonno.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Nazionale di rugby
Posizione: Sydney, Australia
Completed: 2016



WEST COAST EAGLES TRAINING & COMMUNITY FACILITY

Perth, Australia

Una delle due squadre della West Australian AFL, il West Coast Eagles, ha riscontrato la necessità di una nuova struttura amministrativa e di allenamento per continuare a collezionare vittorie sul campo e fuori dal campo e rimanere una delle squadre più importanti della nazione.

La struttura di allenamento del West Coast Eagles è stata ampliata ad hoc, ma i servizi erano obsoleti e il sito troppo piccolo per ospitare il club in continua crescita. La società ha quindi riscontrato la necessità di restare al passo con i nuovi impianti di allenamento in via di sviluppo in tutta l'Australia. La soluzione è stata il trasferimento nella zona sud-orientale di Perth e lo sviluppo di una struttura all'avanguardia in grado di ospitare un elevato numero di dipartimenti, il tutto con un impianto a terra estremamente limitato. Il nuovo sito sarebbe sorto all'interno di un'area residenziale, quindi anche le strutture avrebbero dovuto essere in sintonia con l'ambiente circostante e accessibili alla comunità locale.

La struttura è stata inoltre progettata per consentire il massimo utilizzo collettivo e l'interazione con il club. La comunità ha accesso a tutti gli spazi pubblici del complesso, compreso uno dei due ovali, la pista di atletica, il punto vendita e la caffetteria. I visitatori possono visitare le aree di allenamento della squadra e osservare il campo di allenamento interno dall'atrio d'ingresso. Sono disponibili per l'affitto da parte della comunità anche una sala riunioni e una lounge aziendale, che forniscono così delle entrate supplementari per il club.

La nuova struttura del West Coast Eagles non è destinata a essere un punto di riferimento solo dell'AFL, ma di tutto il mondo, riflettendo la reputazione del West Coast Eagles nell'Australian Football League. Il nuovo impianto riunirà tutte le divisioni, creando un'unica sede per il calcio e l'amministrazione del West Coast Eagles.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: West Coast Eagles
 Posizione: Perth, Australia
 Data di completamento: 2018
 Capienza: 60 milioni di dollari australiani



BRISBANE BRONCOS TRAINING FACILITY

Brisbane, Australia

I Brisbane Broncos hanno individuato una nuova struttura amministrativa e di allenamento come componente fondamentale per continuare a collezionare vittorie sul campo e fuori dal campo e rimanere una delle società sportive più importanti della nazione. Nel 2013, i Brisbane Broncos, con l'aiuto del governo del Queensland e del consiglio comunale di Brisbane, hanno individuato e acquisito parte del sito di Ithaca TAFE su Fulcher Road dall'attuale Leagues Club per la loro nuova struttura. Una parte dei fondi per il nuovo impianto è stata fornita anche dal governo federale. Nel dicembre del 2013, Populous è stata incaricata di progettare questa nuova struttura su tre livelli.

Il piano terra ospita gli elementi pubblici, come l'atrio d'ingresso (con l'esposizione dei trofei), il punto vendita e la caffetteria adiacente a cui si accede da Fulcher Road. Alle spalle di questa zona pubblica sorgono le moderne aree di allenamento e riabilitazione per il gruppo dei Broncos. Queste aree sono visibili dagli spazi pubblici consentendo ai tifosi in visita di dare uno sguardo alle attività private della squadra, rafforzando così il legame con la stessa.

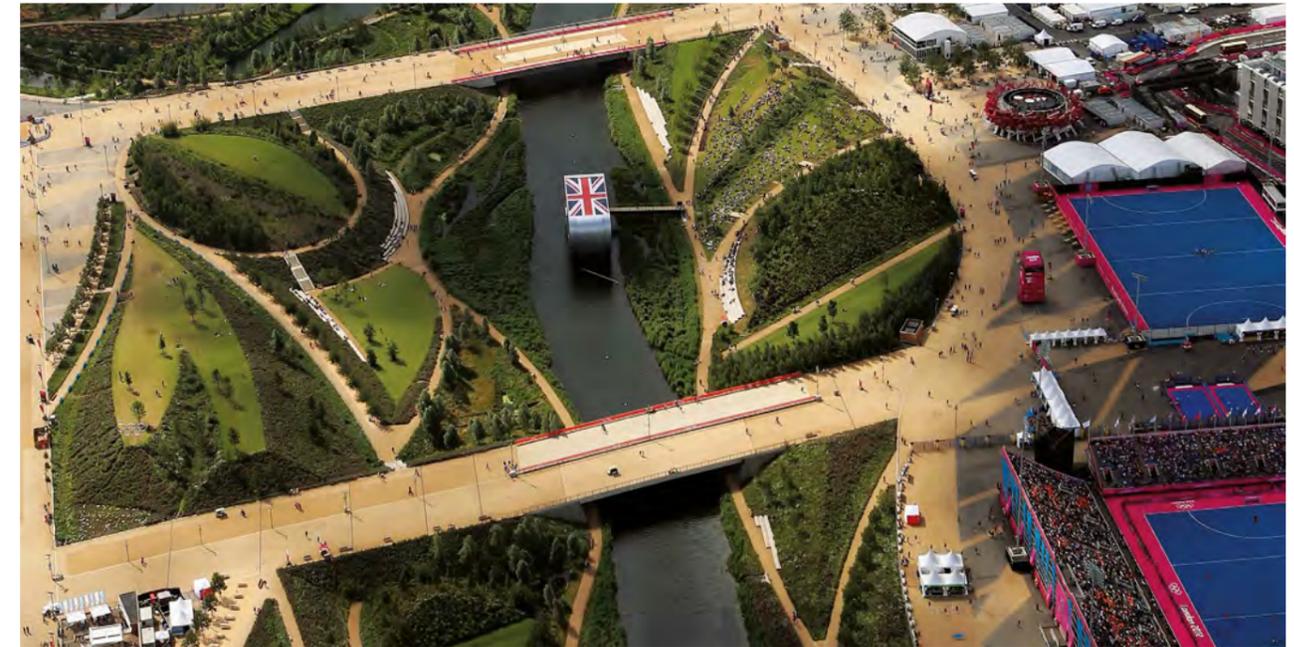
Il primo piano ospita principalmente gli uffici dello staff tecnico, le sale riunioni per i giocatori e le aree relax, nonché il centro sociale di formazione, che sarà aperto e utilizzato principalmente da gruppi scolastici e dalla collettività.

Il secondo piano ospita gli uffici amministrativi dei Brisbane Broncos e la zona pranzo (con cucina professionale) nell'angolo nord-orientale, che la squadra condividerà con gli uffici amministrativi della società. La facciata orientale si affaccia su Fulcher Road con alette dentellate di alluminio anodizzato, che offrono protezione dal sole e imitano l'architettura dei tetti circostanti dell'area di Red Hill.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Brisbane Broncos
 Posizione: Brisbane, Australia
 Data di completamento: 2017
 Valore: 27 milioni di dollari australiani

ESPERIENZA
**IN URBANISTICA E
MASTERPLANNING**



MASTERPLAN PER I GIOCHI OLIMPICI DI LONDRA 2012

Londra, Regno Unito

Il masterplan generale per i Giochi Olimpici di Londra del 2012 ha riunito le proposte di completamento ai rinomati stadi, arene e campi sportivi di Londra con una serie di nuovi impianti, concentrati attorno ad un nuovo parco urbano a Stratford, nella zona orientale della città. Ex quartiere industriale poco sviluppato, Stratford era stato oggetto di un'importante riqualificazione metropolitana prima della candidatura di Londra per le Olimpiadi del 2012, mentre gli investimenti nei nuovi sistemi di trasporto ferroviario e l'estensione del centro commerciale del sobborgo progredivano rapidamente. Il piano generale per l'Olympic Park ha integrato questi progressi per realizzare l'infrastruttura, l'ampliamento e la riqualificazione dei canali e dei corsi d'acqua del fiume Lea in un nuovo parco pubblico con nuovi impianti sportivi e potenziali luoghi per tempo libero, attività commerciali, aree residenziali e attività sociali e culturali.

Il piano generale crea uno dei più grandi parchi urbani d'Europa degli ultimi 150 anni. Il progetto sviluppato per il nuovo Olympic Park ha rappresentato la più grande richiesta edilizia della storia britannica, la cui approvazione fu concessa nell'ottobre del 2007, in linea con l'obiettivo di iniziare la "Big Built" (Grande costruzione) nel 2008.

Con i suoi sei impianti permanenti e tre temporanei, il nuovo Olympic Park prende forma, in tempo per ospitar i Giochi di Londra del 2012.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Olympic Delivery Authority
Posizione: Stratford, Regno Unito
Data di completamento: 2012



MASTERPLAN DEL TOTTENHAM HOTSPUR STADIUM

Londra, Regno Unito

Il progetto dello stadio comprende la Tottenham Experience (una struttura di vendita con museo integrato, la quale incorpora la Warmington House, edificio storico classificato come Grade II), un impianto per sport estremi (con la parete da arrampicata al coperto più alta del mondo), un centro socio-sanitario, uno spazio commerciale e 579 unità residenziali. Pienamente integrate ai servizi di trasporto pubblico esistenti, queste strutture sono tutte collegate da un nuovo spazio pubblico paesaggistico, con aree gioco esterne, caffè e spazi ricreativi che animeranno la zona anche nei giorni non dedicati alle partite. Una volta completato, il progetto farà sì che il Tottenham Hotspur crei 3.500 posti di lavoro nella zona.

L'atrio di cinque piani nella curva sud, all'avanguardia nel Regno Unito in termini di progettazione ed estensione, riunirà i tifosi di casa prima e dopo le partite, a formare il cuore pulsante del nuovo stadio.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Tottenham Hotspur Football Club
Posizione: Londra, Regno Unito
Data di completamento: 2019



DISTRETTO ESPOSITIVO E D'INTRATTENIMENTO DI DARLING HARBOUR

Sydney, Australia

Populous ha collaborato con lo studio di architettura australiano Hassel per vincere un concorso internazionale di design che prevedeva un progetto di riqualificazione di 2,5 miliardi di dollari australiani. L'obiettivo del progetto era re-immaginare Darling Harbour, lo spazio aperto pubblico più frequentato di tutta l'Australia. Con una nuova struttura per congressi e mostre come elemento principale, questo progetto titanico di co-sviluppo comprende strutture integrate come ristoranti, negozi e hotel, un teatro da 8.000 posti a sedere, complessi residenziali e svitati spazi aperti, pubblici e dinamici per favorire l'integrazione dei partecipanti ai convegni con gli abitanti del posto. Il team di progettazione ha dovuto risolvere la questione cruciale dei collegamenti, sia per permettere agli ospiti dei congressi di spostarsi tra gli edifici, sia per connettere un importante quartiere residenziale al Tumbalong Park e al nucleo urbano di Sydney.

Populous ha realizzato un piano innovativo e funzionale per il centro congressi rivisitando l'area destinata alle operazioni logistiche, arrivando a creare un enorme spazio eventi panoramico di 5.000 m2 che si "ripiega" sulla facciata dell'edificio. Questo spazio attiva la connessione pedonale tra il quartiere e il centro, creando un centro di aggregazione spettacolare in grado di accogliere convegni ed eventi locali contemporaneamente.

Una delle sfide maggiori per il team di progettazione è stata affrontare la percezione da parte della città di Sydney che il design della struttura potesse invadere Tumbalong Park, uno spazio pubblico importante.

Il team ha trovato una soluzione creativa, posizionando l'area destinata alle operazioni logistiche davanti all'edificio, in maniera tale da permettere allo spazio pubblico di confluire direttamente nel centro congressi, arrivando a creare uno spazio più grande di quanto si ritenesse possibile.

Il tetto verde che copre l'area di carico dei camion permette anche a servizi quali negozi e strutture di ristorazione di essere inseriti discretamente in quest'area panoramica, fornendo un supporto essenziale allo spazio pubblico e trasformando questo potenziale elemento negativo in una delle caratteristiche più riuscite del progetto.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Governo del New South Wales
 Posizione: Sydney, Australia
 Data di completamento: 2016



MASTERPLAN DEL KAI TAK SPORTS PARK

Hong Kong

Il Kai Tak Sports Park, che si sviluppa su 28 ettari di terreno, è l'investimento più importante in infrastrutture sportive da parte del governo di Hong Kong negli ultimi decenni. Una volta completato, sarà l'impianto sportivo più grande di Hong Kong.

Nel briefing iniziale era chiaro l'intento di voler sviluppare una struttura sportiva di alta qualità per rafforzarne lo status globale, venendo incontro allo stesso tempo ai bisogni e alle aspirazioni della comunità.

La soluzione è stata fornire spazi moderni e multifunzionali che permettessero a Hong Kong di ospitare importanti eventi sportivi internazionali, sopperendo anche alla mancanza di strutture pubbliche e spazi aperti dedicati allo sport.

Il progetto comprende la Kai Tak Sports Avenue, una strada coperta che collega tutte le strutture chiave dello Sports Park alla vicina Station Square e alle stazioni metro di Kai Tak MTR Station e Sung Wong Toi MTR Station, arrivando al viale davanti al porto.

Il Kai Tak Sports Park fornirà anche un ampio spazio aperto per il divertimento dei cittadini, con strutture quali campi di gioco all'aperto, prati, parchi giochi, aree fitness e molto altro. Tra le altre strutture della zona troviamo un centro benessere, una sala da bowling, negozi, punti di ristoro con cibo e bevande e circa 850 posti auto.

Una volta operativo, il Kai Tak Sports Park offrirà strutture di alta qualità per sostenere il futuro sviluppo sportivo di Hong Kong. Populous lavorerà a livello locale con rinomate industrie globali quali SMG e Lagardère Sports.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Kai Tak Sports Park Limited
Posizione: Hong Kong
Data di completamento: 2023



MASTERPLAN DEL QUARTIERE DI SAN SIRO

Milano, Italia

Il masterplan per il quartiere di San Siro è un progetto di sviluppo con l'obiettivo di rivitalizzare e trasformare San Siro in una destinazione in primo piano su scala mondiale per gli sport e l'intrattenimento, accogliendo per tutto l'anno spettatori locali e internazionali.

L'ottenimento di risultati più ampi a livello sociale, sostenibile, economico e culturale rimane il focus dell'area di San Siro ed è alla base della funzionalità del piano.

Il progetto punta a risanare il tessuto urbano della città, rigenerando l'area con l'introduzione dei seguenti elementi:

- Aree verdi pedonali accessibili a tutti, creando un centro di aggregazione inclusivo;
- Impianti all'aperto e al chiuso, con servizi sportivi, culturali e d'intrattenimento che rendano quest'area un'eccellenza e un modello per uno stile di vita sano in città.

Residenti, negozianti, associazioni e organizzazioni culturali locali;

Scuole locali e infrastrutture sanitarie che promuovono programmi specifici per alcune fasce d'età e individui con disabilità.

Inoltre, nel nuovo stadio di Milano si terranno attività sportive, culturali e d'intrattenimento dentro e fuori dagli spazi riqualificati.

Altre strutture private saranno ubicate all'interno di spazi designati.

Sui 261.000 m2 dell'area di sviluppo, la comunità avrà libero accesso a circa 220.000 m2. Quest'area verde smart fornirà sistemi multimediali e tecnologici agli utenti per offrire una user experience più coinvolgente.



ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: AC Milan e FC Internazionale
Milano Posizione: Milano, Italia
Data di completamento: Da confermare



MASTERPLAN PER GLI HARLEQUINS

Londra, Regno Unito

Il club stava quasi raggiungendo la capienza massima per le partite in casa, arrivando a quota 15.000 spettatori. Nonostante ciò, il desiderio di espandere la sua presenza globale e la notorietà del brand, l'aumento della partecipazione alle partite in casa, la crescita della tifoseria locale e l'estensione del suo programma comunitario rimanevano comunque le priorità per il futuro. Dato il forte senso di comunità e famiglia che caratterizza lo spirito dello storico club, spostarsi dalla zona non era vista come un'opzione praticabile, quindi sono state prese in considerazione svariate opzioni valutando la loro posizione attuale e l'area circostante.

Il nuovo stadio non sarà solo una struttura rugbistica rinomata a livello mondiale, ma un'arena di prim'ordine che genererà profitti tutto l'anno con una capienza di 25.000 posti e l'opzione di arrivare a 30.000, in linea con il piano strategico del club per il futuro. Questo stadio innovativo fungerà da snodo per la comunità e i tifosi del posto, ma sarà anche la scintilla che darà il via allo sviluppo a livello locale. Lavorando con il club, tenendo comunque presenti gli obiettivi e le aspirazioni di stakeholder e residenti autoctoni, la proposta per lo sviluppo del nuovo stadio include un'area limitrofa di 40.000m² destinata a complessi residenziali di pregio, 23.000 m² per varie opportunità commerciali e 10.000 m² riservati alla costruzione di residenze studentesche.

In parallelo allo sviluppo in loco, la proposta punta anche ad aumentare il flusso di spettatori all'area nel suo complesso nei giorni delle partite. Tramite la realizzazione di un viale più largo lungo un corso d'acqua che costeggia la zona, si ottiene una strada più diretta e fruibile, riducendo la frustrazione dei residenti legata alla ressa e ai blocchi stradali quando ci sono le partite, facendo fronte anche a problemi di sicurezza e smistamento.

Una volta realizzato, questo progetto sarà un esempio virtuoso di sport finanziariamente sostenibile e sviluppo a destinazione mista. Con i suoi 37.000 m² di spazio pubblico disponibile, questo sito non sarà soltanto una location d'eccezione per molti eventi, ma anche una destinazione di prim'ordine nei giorni delle partite e non.



ELEMENTI PRINCIPALI

Posizione: Londra, Regno Unito
 Cliente: Harlequins Football Club
 Data di completamento: 2019



MASTERPLAN DEL TARGET FIELD

Minneapolis, Stati Uniti

Quando i nostri designer si sono recati per la prima volta sul Target Field, situato nella zona industriale storica nel centro di Minneapolis, non erano sicuri di riuscire a progettare un campo da baseball. Ci è voluto un atto di fede vero e proprio da parte del team di progettazione e dei Minnesota Twins per pensare di far stare tutti gli elementi di un campo da baseball da 40.000 posti in uno spazio di 3 ettari, più piccolo del 95% dei campi delle squadre più importanti.

Un labirinto complesso di infrastrutture cittadine imponeva limitazioni fisiche: viadotti, una ferrovia di treni merci, linee ferroviarie pendolari, una statale, due parcheggi, un inceneritore di rifiuti e un torrente sotterraneo giusto per citarne alcuni. Infatti, il progetto si è rivelato uno dei più complicati nella storia di Populous. Target Field, il campo di baseball più urbano di tutta la Major League, sfrutta al massimo la sua posizione con ponti pedonali che collegano il campo alla città. Questa sua attrattiva è aumentata con la creazione dell'apprezzatissima Target Plaza, il "giardino pubblico" del campo, che attira persone da tutto il Minnesota 365 giorni l'anno. L'accesso diretto a piste ciclabili, metropolitana leggera, treni pendolari e a tutti gli altri trasporti fondamentali della città rende la zona ancora più inserita nell'ambiente urbano circostante. Il design del campo da baseball non agevola solo i collegamenti con gli spazi esterni, ma anche tra gli spazi interni. In qualsiasi momento di una partita, circa 8.000 fan possono girare liberamente per lo stadio con un'ottima visuale del campo.

Dall'apertura, il campo da baseball da 545 milioni di dollari è stato acclamato per la sua sostenibilità e il design urbano. I permessi edilizi nell'area sono aumentati, come gli appartamenti venduti; anche l'affluenza agli hotel è salita e lo stadio ha favorito il riposizionamento dei Twins nel quadro di una delle operazioni sportive più riuscite di sempre. Target Field consolida la meravigliosa tradizione del baseball in Minnesota per le generazioni future e aggiunge una nuova, elettrizzante dimensione alla qualità della vita.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Minnesota Twins
Posizione: Minneapolis, Stati Uniti
Data di completamento: 2010



RIQUALIFICAZIONE DI MELBOURNE AND OLYMPIC PARKS

Melbourne, Australia

Il governo di Victoria aveva commissionato a Populous il masterplan per Melbourne and Olympic Parks (la società dei parchi olimpici di Melbourne) in occasione dell'Australian Tennis Open. Il masterplan integra nuove strutture sportive e d'intrattenimento a quelle già esistenti e il concetto alla base è quello di un nuovo spazio pubblico, consegnato come ambiente funzionale durante le due settimane dell'Australian Open per poi diventare un parco pubblico integrato nel tessuto cittadino di Melbourne durante il resto dell'anno. Il business case e il masterplan si sono focalizzati sulla sicurezza a lungo termine dell'Australian Open in qualità di uno dei quattro tornei del Grande Slam. Questo tipo di policy è in linea con gli obiettivi del governo di voler mantenere il primato di Melbourne e del Victoria come città e stato più rilevanti nel settore sportivo in tutta l'Australia e una delle città leader a livello mondiale per gli eventi. Dopo aver completato il masterplan con successo, Populous ha ricevuto l'incarico di occuparsi dei lavori di riqualificazione. La visione considerata nel progetto per gli Australian Open del 2030 prevedeva la riqualificazione di Melbourne Park per comprendere i seguenti elementi:

- Un nuovo campo centrale da 16.000 posti
- Un nuovo campo con tetto retrattile da 6.000 posti
- Nuovi edifici destinati a Tennis Australia
- Una piazza pubblica coperta
- Sedute al coperto per tutti i campi (Match court e Show court)
- Nuove iniziative di incorporazione del paesaggio nel quadro dello sviluppo sostenibile
- Nuove strutture per i media
- Ristrutturazione della Rod Laver Arena
- National Tennis Academy
- Nuova piazza pubblica sopra ai binari che collegano il Melbourne Park al Melbourne Cricket Ground
- Nuove strutture per i giocatori

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Governo del Victoria, Melbourne and Olympic Parks, Tennis Australia
 Posizione: Melbourne, Australia
 Data di completamento: 2013 e 2016

La riqualificazione da 363 milioni di dollari australiani vedrà un rimodernamento radicale della Margaret Court Arena inclusa l'installazione di un tetto retrattile ed un aumento della capienza da 1.500 a 7.500 posti. Nel progetto sono previste anche delle migliorie alla Rod Laver Arena e alla Hisense Arena ed una nuova area, la Eastern Plaza, con altri 21 campi.

ESPERIENZA
IN
RISTRUTTURAZIONI



IPPODROMO DI ASCOT

Berkshire, Regno Unito

Ascot è un ippodromo dal 1711. In tre secoli, si è creata una storia notevole; tuttavia, per tenere il passo con gli sviluppi dello sport e fornire gli impianti giusti a spettatori e fantini, le strutture dovevano essere rimodernizzate. La sfida principale per Populous era quella di progettare un ippodromo moderno, ma con una sensibilità al suo contesto storico. In particolare, il masterplan doveva riuscire a collocare una tribuna più grande e risolvere i problemi di circolazione esistenti. Ispirata ai magnifici alberi troneggianti per cui l'ippodromo è famoso, la nuova tribuna da 30.000 posti e lunga 480 metri è posizionata sulla cima di una collina e la sua forma a paraboloido poco profondo offre una vista panoramica della pista a nord. All'interno, un grande atrio funge da "polmone ambientale", sormontato da un tetto leggero di vetro e acciaio con una copertura ariosa e luminosa che si estende sull'intero spazio.

Oltre alla vista mozzafiato dell'ippodromo, gli spettatori hanno accesso visivo e fisico alla zona di parata, ora spostata nella parte anteriore della tribuna per creare un fulcro centrale durante le competizioni che dia agli spettatori la possibilità di godersi le cerimonie pre e post gara.

Il Royal Ascot è la competizione ippica più importante d'Europa e la più popolare della Gran Bretagna, accogliendo circa 300.000 visitatori nei cinque giorni dell'evento. Il masterplan, con la nuova posizione della zona di parata, la splendida tribuna coperta e le strutture migliorate, offre agli appassionati di corse (e a tutti coloro che lo visitano durante l'anno) un'ampia gamma di esperienze diverse, ampliando così ulteriormente il fascino di Ascot e consolidandone il successo in futuro.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Ascot Authority
Posizione: Berkshire, Regno Unito
Data di completamento: 2006
Capienza: 80,000 posti



WARNER STAND DEL LORD'S CRICKET GROUND

Londra, Regno Unito

La nuova tribuna Warner Stand è la prima fase significativa della riqualificazione del Lord's Cricket Ground da parte del Marylebone Cricket Club. Il Lord's non è uno stadio tradizionale, dato che le varie tribune che lo circondano hanno ciascuna un'identità separata, contribuendo in modo fondamentale al carattere del campo. Inserire un nuovo edificio con una sua identità chiara e consolidata in questo "Campus" di edifici già esistenti, senza imporsi sulla composizione globale, è stata la sfida architettonica principale del progetto.

La nuova Warner Stand ha portato un netto miglioramento alla visuale da 600 posti a sedere e fornisce un nuovo controllo delle partite e una struttura per gli ufficiali di gara all'avanguardia. Comprende anche uno spettacolare ristorante da 135 sedute con una vista che domina il terreno di gioco. A coprire la nuova tribuna sarà un tetto in tessuto semi-traslucido, sostenuto da una struttura in legno massello. Questo stile di tetto, il primo del suo genere nel Paese, ridurrà l'ombra proiettata dalla tribuna sull'area di gioco, facendo sì allo stesso tempo che gli spettatori seduti in tribuna beneficino sia dell'ombra, sia di una quantità elevata di luce naturale. Il tetto copre più di tre quarti dei posti a sedere nella nuova tribuna.

Anche la sostenibilità è sempre stata in primo piano durante la progettazione. I pannelli solari e le pompe di calore geotermiche si occupano del riscaldamento dell'acqua, mentre i pannelli fotovoltaici generano elettricità. La tribuna è dotata di un sistema ecosostenibile che raccoglie e ricicla l'acqua, e di un seminterrato allargato con strutture per lo smistamento e lo stoccaggio dei rifiuti, che va a ridurre la frequenza di raccolta degli stessi nel corso di una giornata in cui c'è la partita.

La Warner Stand è la prima fase attuata nel quadro del masterplan del Lord's, migliorando la visuale per i membri del Marylebone Cricket Club e dei loro ospiti, oltre a ottimizzare il controllo della partita e le strutture per gli ufficiali di gara. Anche l'altezza dell'edificio è stata frutto di calcoli precisi, in modo che si inserisse senza stonare nell'insieme degli edifici del Lord's, in particolare la Grand Stand immediatamente a nord-est e il Members' Pavilion, padiglione classificato come monumento di grado II (Grade II) a sud.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Marylebone Cricket Club
Posizione: Regno Unito
Data di completamento: 2017





RIQUALIFICAZIONE DEL CENTRE COURT DI WIMBLEDON

Londra, Regno Unito

Populous ha apportato migliorie alle ali sudorientali, settentrionali e orientali del Centre Court, il campo principale, fornendo così nuovi servizi compresi abbonamenti e impianti di ricezione e ristorazione per portare il Club nel 21esimo secolo.

La caratteristica più spettacolare della riqualificazione è il tetto retrattile. Il suo sviluppo è stato impegnativo a livello scientifico: con una misura di 65 x 75 metri, la struttura ad azionamento idraulico è una "concertina di tessuto pieghevole" con capriate in acciaio a sostegno di una copertura di tessuto traslucido. Questo tetto rende possibile giocare le partite e le finali al coperto visto il probabile maltempo durante le due settimane del Torneo di Wimbledon.

La combinazione di esigenze particolari e specifiche del tetto e dello stadio si sono tradotte in una soluzione di design unica. Una considerazione fondamentale è l'ambiente interno nei momenti in cui il tetto è chiuso: sia i giocatori, sia gli spettatori devono essere a loro agio. A tal fine, il design permette alla luce naturale di raggiungere l'erba, mentre un flusso d'aria rimuove la condensa all'interno dello stadio.

Data la richiesta sempre crescente di biglietti, sei file aggiuntive di sedute su tre lati del livello superiore hanno aumentato la capacità del Centre Court da 13.800 a 15.000. Sono stati installati nuovi posti a sedere più larghi, così come altre scale e ascensori per fornire un comfort maggiore agli spettatori. In parallelo alle nuove sedute, sono state integrate due nuove strutture per i media e cabine per i commentatori.

Un requisito fondamentale della proposta era quello di massimizzare la flessibilità del Club per offrire strutture di altissima qualità, sia per le due settimane di grande visibilità del Torneo che per le altre cinquanta settimane all'anno per i membri dell'All England Lawn Tennis Club (AELTC).

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: All England Lawn Tennis Club
Posizione: Londra, Regno Unito
Data di completamento: 2009
Capienza: 15,000
Valore: Riservato



MASTERPLAN DI WIMBLEDON

Londra, Regno Unito

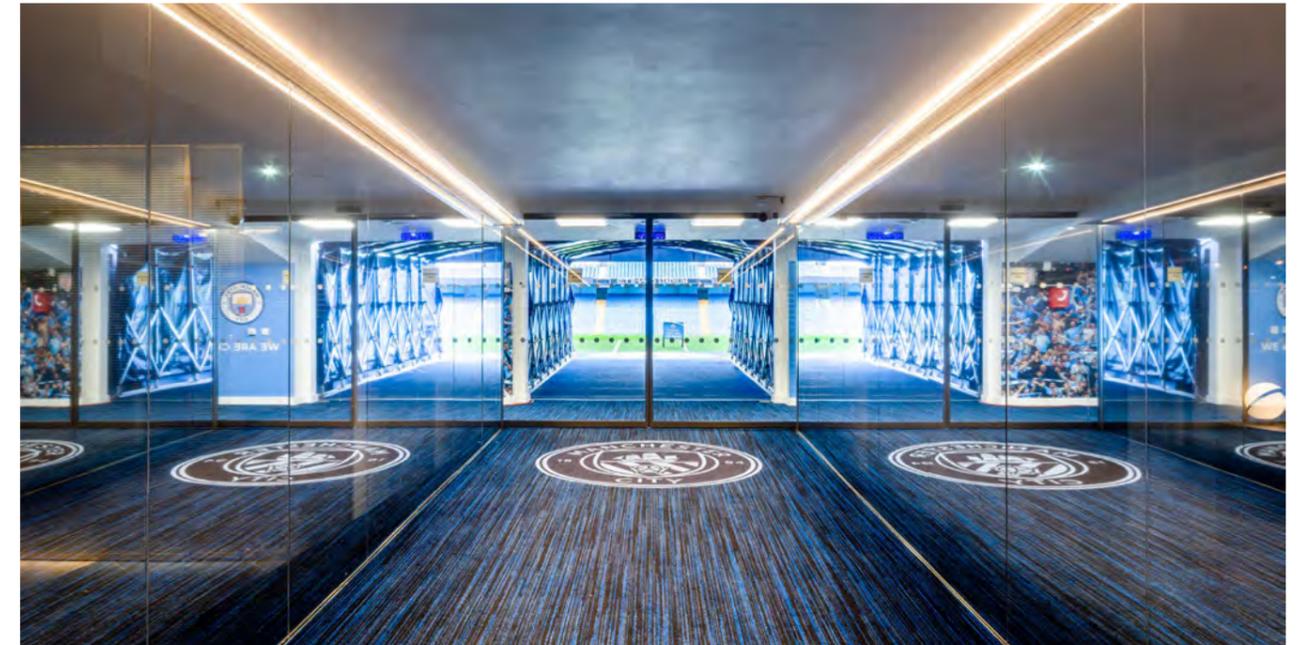
Populous si è occupato della riqualificazione di svariate aree fondamentali dell'All England Lawn Tennis Club a Wimbledon. La parte più notevole del progetto è stata la riqualificazione del celebre Centre Court. Populous ha apportato migliorie alle ali sudorientali, settentrionali e orientali del Centre Court, il campo principale, fornendo così nuovi servizi compresi abbonamenti e impianti di ricezione e ristorazione per portare il Club nel 21esimo secolo.

La fase 3 della riqualificazione prevedeva la stesura del masterplan per l'area dei campi meridionali, a sud rispetto al Centre Court. Il piano comprende lo sviluppo di due nuovi campi da gioco, il riallineamento di sette campi esistenti e nuovi edifici ausiliari, tra cui manutenzione, laboratori/uffici dei giardinieri e le strutture di stoccaggio del Torneo.

Il nuovo campo Court 2 (completato nel 2009) ospita 4.000 spettatori ed è leggermente interrato per ridurre l'impatto visivo. L'area del seminterrato con i servizi per i giocatori e le aree per gli ufficiali di gara e il personale di campo. Vicino al Court 2 sono stati inoltre localizzati i nuovi tornelli e servizi di primo soccorso.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: All England Lawn Tennis Club
Posizione: Regno Unito
Data di completamento: 2009
Capienza: Centre Court - 15,000 Seats
Valore: Confidential



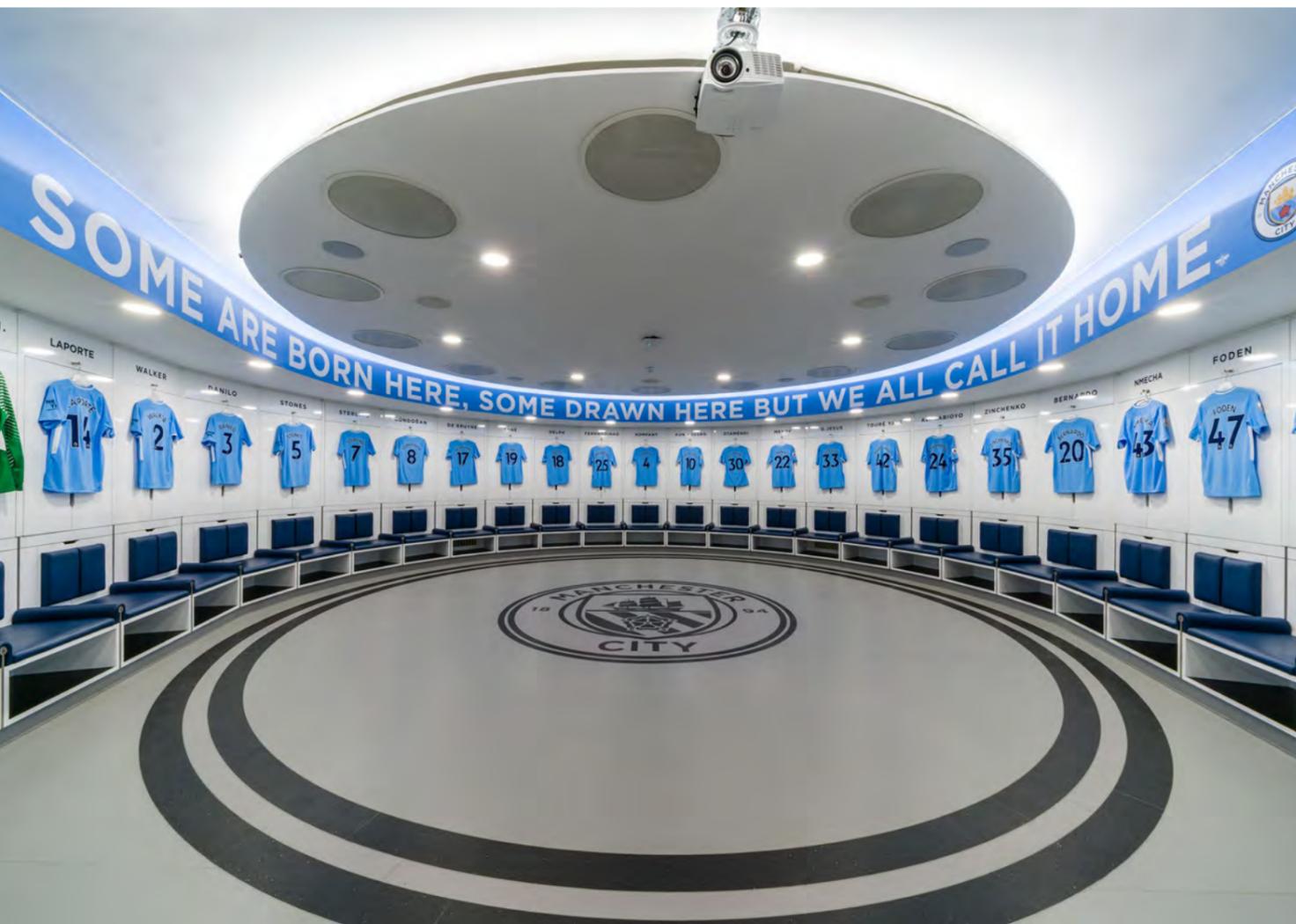
RISTRUTTURAZIONE DELL'ETIHAD STADIUM

Manchester, Regno Unito

L'obiettivo del progetto era riqualificare la tribuna Colin Bell Stand dell'Etihad Stadium per creare strutture nuove e moderne per i giocatori, oltre a nuove aree di accoglienza. Rimodellando le superfici poco utilizzate all'interno della tribuna, è stato creato lo spazio per tre nuovi piani, con due livelli di lounge di prim'ordine sul piano rialzato e degli spogliatoi rimodernati per i giocatori, aree per il riscaldamento e strutture ottimizzate per i giorni delle partite. Le nuove strutture per la squadra ospitante sono state progettate secondo gli standard più elevati, compreso uno spogliatoio circolare e piscine per l'idroterapia.

L'opportunità di creare un Tunnel Club unico nel suo genere era già stata sottolineata da Populous nella sua indagine iniziale nel 2010. Il Tunnel Club e l'area per i giocatori necessitavano di un'innovazione significativa nel design per poter soddisfare i requisiti di un Club che aspira competere ai livelli più alti del calcio europeo.

Il Tunnel Club a Manchester è stato il primo del suo genere nel calcio del Regno Unito ed è stato sviluppato in parallelo ad aree dedicate ai giocatori migliorate. Quest'area esclusiva permette agli ospiti dell'area lounge e ristorazione di vedere il sancta sanctorum con una visuale dietro le quinte del tunnel dei giocatori. Dalla cornice mozzafiato del Tunnel Club, i tifosi possono sentire crescere progressivamente l'atmosfera della partita. Il nuovo spazio fornisce molteplici opportunità per il team di ristorazione del club, con un programma completo per il giorno della partita e uno spazio unico da usare anche il resto dell'anno.



ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Manchester City Football Club
Posizione: Manchester, Regno Unito
Data di completamento: 2017

ESPERIENZA
IN EVENTI

Tradizione Olimpica

Giochi olimpici e paralimpici

Ogni due anni il mondo intero si riunisce per vivere gli sport estivi e invernali in un modo assolutamente spettacolare. Le strutture olimpiche per atleti, spettatori, media e funzionari governativi sono diverse da quelle di qualsiasi altro evento nel mondo e il loro sviluppo richiede anni. I servizi di Populous prevedono tutti gli aspetti di pianificazione in overlay, gestione delle operazioni e coordinazione delle sedi. I nostri organizzatori di eventi e architetti si prodigano per far sì che i masterplan e i design degli spazi soddisfino i requisiti specifici dei giochi olimpici e forniscono una guida strategica ai membri del comitato organizzativo su questioni quali l'acquisizione dei terreni, i trasporti, l'approvvigionamento e la logistica.

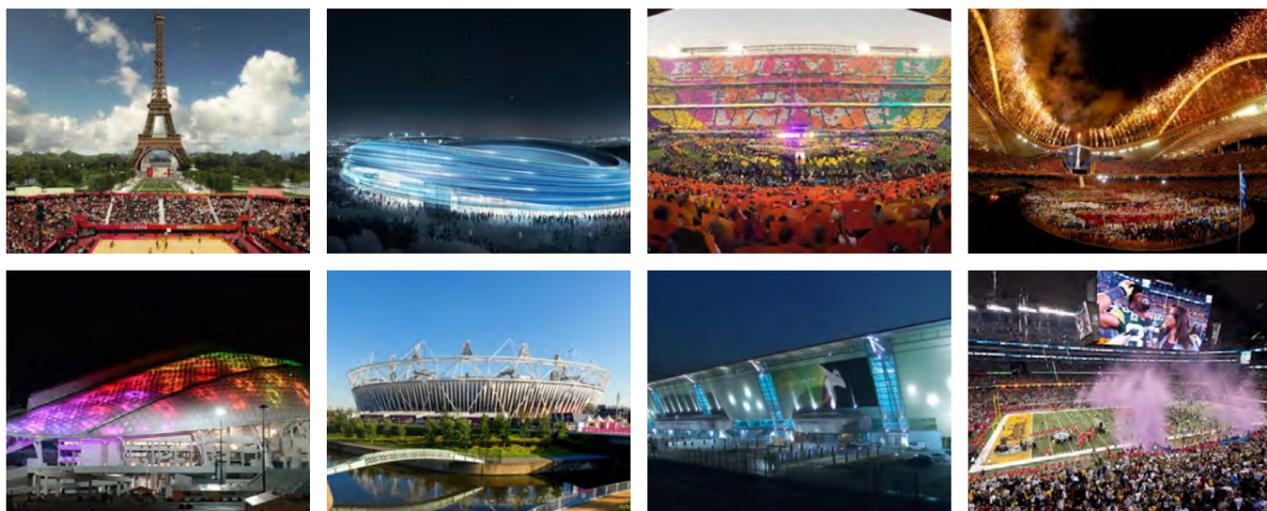
- Giochi olimpici e paralimpici estivi 2020, Tokyo, Giappone
- Giochi olimpici e paralimpici invernali 2018, PyeongChang, Corea del Sud
- Giochi olimpici e paralimpici estivi 2016, Rio de Janeiro, Brasile
- Giochi olimpici e paralimpici invernali 2014, Sochi, Russia
- Giochi olimpici e paralimpici estivi 2012, Londra, Inghilterra, Regno Unito
- Giochi olimpici e paralimpici estivi 2008, Pechino, Cina
- Giochi olimpici e paralimpici invernali 2006, Torino, Italia
- Giochi olimpici e paralimpici estivi 2004, Atene, Grecia

Design delle location dei giochi olimpici

Populous è l'unico studio di progettazione al mondo ad essersi occupato del design di tre stadi principali dei giochi: ai giochi del 2000 a Sydney; ai giochi del 2012 a Londra e ai giochi del 2014 a Sochi.

Inoltre, lo studio ha progettato numerose strutture per i giochi olimpici a partire dai giochi del 1998.

- National Speed Skating Oval, Pechino - Stadio per il pattinaggio di velocità 2020
- Stadio olimpico, Sochi - Stadio principale 2014
- Stadio olimpico, Londra - Stadio principale 2012
- Wimbledon, Londra - Stadio per il tennis 2012
- Copper Box, Londra - Stadio per la pallamano 2012
- The O2 Arena, Londra - Stadio per ginnastica e pallacanestro 2012
- Wembley Stadium, Londra - Stadio per il calcio 2012





GIOCHI OLIMPICI ESTIVI DI PARIGI 2024

PARIGI, FRANCIA

All'inizio del 2016, Populous è stato incaricato con Egis di progettare le sedi e le infrastrutture necessarie a sostenere le candidature dei giochi olimpici e paralimpici di Parigi 2024. Tutto ciò comprende 36 location situate a Parigi e in Francia, che spaziano da proposte per patrimoni dell'umanità, modifiche innovative a edifici esistenti alla progettazione da zero di nuove strutture.

Le strutture per Parigi 2024 sono progettate per incarnare lo spirito dell'Agenda olimpica 2020, che si traduce nell'utilizzo massimo delle strutture già presenti e delle location temporanee per gli eventi olimpici e paralimpici. Tutte le strutture di Parigi 2024 sono completamente allineate e integrate nei piani di sviluppo a lungo termine e nelle strategie delle città e della regione. Questo concept delle location è stato adottato per garantire un'eredità sostenibile e riflette un impegno deciso a voler minimizzare l'impatto ambientale. Il 95% delle strutture esistenti o temporanee sono in linea con l'Agenda olimpica 2020.

Tutte le location dei giochi di Parigi 2024 sono state selezionate e progettate in base agli obiettivi dell'Agenda olimpica 2020 per garantire che i giochi trasmettano dei valori reali alla città e alle persone. Tra le 36 location olimpiche proposte per le gare, solo due (5%) sono strutture permanenti che dovranno essere costruite entro il 2024. Nel complesso, i piani si basano su tre tipi caratteristici di strutture d'ispirazione:

Le nuove strutture che rimarranno alla città, situate nell'anello esterno di Parigi, giovane e in continua crescita, sono il focus di nuovi investimenti significativi. Queste location includono il Centro Acquatico, il Media Centre e il Villaggio Olimpico e Paralimpico, che insieme forniranno nuovi alloggi essenziali a sostegno dei piani di sviluppo esistenti.

Il concept dei giochi e l'ubicazione delle location aiuta a rafforzare e a preservare le riserve della biosfera e le zone di tutela ambientale.

Ospitare i giochi valorizzerà la zona Natura 2000 del parco Georges-Valbon situato nei pressi della Water Polo Arena, delle strutture a Le Bourget e del Media Centre.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Comitato organizzativo di Parigi 2024
Posizione: Parigi, Francia
Data di completamento: 2017
Capienza: Confidential



GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI DI LONDRA 2012

Londra, Regno Unito

Populous si è occupata del masterplan generale delle location olimpiche, individuando 36 location di gara e tutte le sedi principali non di gara. Il team di Populous ha seguito il progetto dalla fase della candidatura alla vittoria della città ospitante.

Populous è stata parte del team di sviluppo del masterplan insieme a EDAA, Allies & Morrison e Foreign Office Architects. Commissionato dall'Olympic Delivery Authority, il masterplan dell'Olympic Park è stato rivoluzionario nella sua capacità di creare una piattaforma per lo sviluppo urbano su larga scala e a lungo termine, soddisfacendo allo stesso tempo i requisiti specifici dei giochi olimpici e paralimpici per l'uso temporaneo del territorio. Le singole strutture sono state posizionate in modo da garantire un ampio spazio di circolazione agli spettatori davanti alle aree principali, insieme a strutture accessorie operative e sicure. Tuttavia, il fattore chiave era posizionare le strutture per fare sì che rimanessero utili alla città anche in seguito.

Per la costruzione dello stadio olimpico, la Olympic Delivery Authority aveva incaricato un consorzio di progettazione/costruzione con Sir Robert McAlpin in qualità di società appaltatrice. L'approccio di Populous al progetto si è diversificato molto dall'approccio tipico al design degli stadi. La capienza olimpica e paralimpica doveva essere di 80.000 persone, ma la capienza futura era fissata a 25.000. Ciò significava che il team doveva considerare la "dimensione temporanea" per progettare uno stadio che riducesse al minimo il peso fisico, il tempo di costruzione e l'energia incorporata in ogni componente, il tutto unendo l'intera struttura con collegamenti smontabili.

In seguito all'incarico dello stadio, Populous è stata nominata dal comitato organizzativo dei giochi olimpici e paralimpici di Londra come fornitore di servizi ufficiale di progettazione architettonica e overlay. Populous guidava un consorzio che comprendeva Allies & Morrison e Lifschutz Davidson Sandilands. Populous ha lavorato a stretto contatto con il LOCOG, il comitato organizzativo dei giochi, per fornire il design dell'overlay temporaneo per tutte le strutture di gara e non. Era l'equivalente di tutti e tre i giochi estivi precedenti messi insieme: molto più di quanto fosse mai stato tentato fino a quel momento. Populous è riuscita nel suo intento, progettando alcune delle location più iconiche e memorabili quali quella per il beach volley a Horse Guards Parade e per le gare ippiche a Greenwich Park.

Services Provided

Candidature
Pianificazione
Strategica Masterplan
Acquisizione
Overlay permanenti





OVERLAY DEI GIOCHI OLIMPICI DI LONDRA 2012

Londra, Regno Unito

Il team di Populous è stato nominato dal comitato organizzativo dei giochi olimpici e paralimpici di Londra (LOCOG) come fornitore di servizi ufficiale di progettazione architettonica e overlay per i giochi olimpici e paralimpici del 2012.

Populous era alla guida di un consorzio che comprendeva Allies & Morrison e Lifschutz Davidson Sandilands per realizzare il progetto, contribuendo al successo di un evento stimolante che ha usato il potere dei giochi per promuovere il cambiamento.

L'obiettivo del progetto includeva 36 strutture di gara situate sia all'interno che all'esterno dell'Olympic Park, trasformando alcune delle attrazioni storiche di Londra in location sportive, con il beach volley a Horse Guards Parade, le gare ippiche a Greenwich Park e il tiro con l'arco a Lord's Cricket Ground. Il lavoro di overlay prevedeva anche la progettazione di un numero ingente di location non di gara come il villaggio olimpico e l'International Broadcast Centre (centro stampa principale). Il consorzio ha lavorato a stretto contatto con il team location e infrastrutture del LOCOG per fornire servizi di progettazione e design a supporto dello sviluppo dei progetti di overlay per tutte le location. Questi contavano 100.000 m² di edifici temporanei in cartongesso, 180.000 m² di tende temporanee e 200.000 posti a sedere temporanei. Populous ha contribuito con la sua ampia esperienza e know-how in materia di overlay design a questo incredibile evento globale, offrendo a Londra ciò che il team sa fare meglio: riunire persone e comunità, per rendere Londra 2012 un'esperienza indimenticabile.

Il coinvolgimento di Populous nei giochi di Londra è cominciato con l'esplorazione iniziale dei luoghi nel 2003 ed è continuato con le proposte di candidatura, lo sviluppo del masterplan e dell'overlay, i progetti per lo stadio olimpico principale fino alla trasformazione dello stadio in una struttura multifunzione per l'atletica e il calcio dopo i giochi.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: LOCOG
Posizione: Londra, Regno Unito
Data di completamento: 2012
Capienza: Variabile



GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI & DI PYEONGCHANG 2018

PyeongChang, Corea del Sud

Populous ha fornito servizi di consulenza strategica, per l'overlay, per l'appalto dei servizi e per la realizzazione al dipartimento location e infrastrutture del comitato organizzativo di PyeongChang nel suo incarico di ospitare i XXIII giochi olimpici invernali. Erano incluse: la costruzione di strutture temporanee e overlay; pianificazione, design, appalto dei servizi e gestione in loco nel periodo dei giochi. Ciò ha permesso al nostro cliente di adottare un approccio a lungo termine per gli obiettivi chiave durante ogni fase dei giochi.

Tra gli scopi specifici consigliati da Populous al dipartimento location e infrastrutture (VNI) troviamo:

- Programmi di mentoring con vari strumenti di collaborazione per uso interno ed esterno
- L'identificazione di una struttura organizzativa e del personale
- Consulenze sulle attività del CIO, tra cui la preparazione e le valutazioni del Venue Design and Operation Reviews (VDOR), Accredited Seating Bowl Workshops, documentazione dei progetti e svariate strategie di attuazione dell'overlay.
- Sviluppo di un programma di gestione degli spazi che ha costituito la base di una matrice di allocazione delle aree
- Sviluppo di layout generici dell'area con supervisione dell'implementazione
- Conduzione di un workshop di pianificazione, stesura di valutazioni e commenti costanti
- Assistenza nello sviluppo di uno standard di costruzione negli eventi temporanei che soddisfacessero le norme locali e internazionali, le possibilità dei fornitori e le prassi migliori.
- Consulenze sugli standard della sistemazione
- Modelli di attuazione per incrementare l'efficienza in termini di costi e ridurre i rischi
- Conduzione di workshop sui metodi di costruzione temporanea e di overlay, nonché sul ruolo della gestione dei luoghi, sulle operazioni nel periodo dei Giochi e sullo smantellamento
- Supervisione della progettazione del Media centre

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: LOCOG
Posizione: PyeongChang, Corea del Sud
Data di completamento: 2018



GIOCHI OLIMPICI INVERNALI DI SOCHI 2014

Sochi, Russia

Populous ha stilato il masterplan e l'overlay di location e strutture di gara e non di gara per il comitato promotore di Sochi per i giochi invernali del 2014. Populous ha lavorato a stretto contatto con il comitato organizzativo e i progettisti internazionali per creare il concept e il design delle location di gara e non di gara situate sulla costa e sulle montagne.

I servizi forniti includevano disegni e rendering delle location, redazione del file di candidatura, informazioni sull'operatività delle strutture e molti altri documenti che hanno portato Sochi 2014 in finale nella selezione della città ospite.

Il design delle location ha fornito concept senza eguali per i giochi e impieghi futuri delle strutture per eventi futuri e l'avvenire del panorama sportivo russo. Le undici strutture costruite ad hoc erano in linea con le necessità del movimento olimpico del 21esimo secolo e con le prospettive future per lo sviluppo degli sport in Russia. I piani per l'overlay delle location sono simbolo di un uso performante dello spazio disponibile, attenzione nei confronti dell'ambiente ed efficienza operativa, soddisfacendo gli standard della federazione e del comitato olimpico internazionale.

Quando Sochi ha vinto l'appalto per ospitare i giochi invernali del 2014, Populous ha fornito i servizi di progettazione delle strutture. Tra questi servizi troviamo: requisiti e istruzioni delle location, i programmi, le stime dei costi, le strategie di costruzione delle sedi permanenti e temporanee e i piani di overlay. Populous ha anche elaborato i requisiti del masterplan del parco olimpico e si è occupata della sua progettazione poco dopo. Il totale delle location olimpiche e dei siti correlati ammonta a più di 50.

Populous si è occupata della progettazione di masterplan per Olympstroy, la delivery authority dei giochi del 2014, insieme al St. Petersburg Institute of Urban studies, per sviluppare un masterplan che regalasse un'esperienza olimpica incredibile e un'eredità sostenibile.



NATIONAL SPEED SKATING OVAL

Pechino, Cina

Populous è stata selezionata per progettare il prestigioso National Speed Skating Oval (NSSO, noto anche come "Ice Ribbon", nastro di ghiaccio) a Pechino, vincendo un concorso internazionale. È la nuova location più iconica della città per i giochi olimpici invernali del 2022. Questa vittoria ha consolidato e riconosciuto l'esperienza olimpica senza eguali di Populous e vede il coinvolgimento dello studio nei suoi 12esimi giochi olimpici, sia estivi che invernali. La storia di Populous, unita alla sua innovazione globalmente riconosciuta nella progettazione di strutture sportive, ha posto le basi per un'arena per il pattinaggio di velocità efficiente e d'ispirazione per i giochi invernali di Pechino.

Il nostro ruolo nel processo di competizione ha comportato la gestione di una quantità ingente di stakeholder in cinque Stati diversi e tre uffici per completare lo schema del progetto dell'"Ice Ribbon" in sole 12 settimane. La facciata è stata creata attraverso diversi concept e molte iterazioni per riflettere la natura suggestiva del pattinaggio di velocità. 66 studi hanno partecipato al concorso, compreso un numero notevole di studi internazionali.

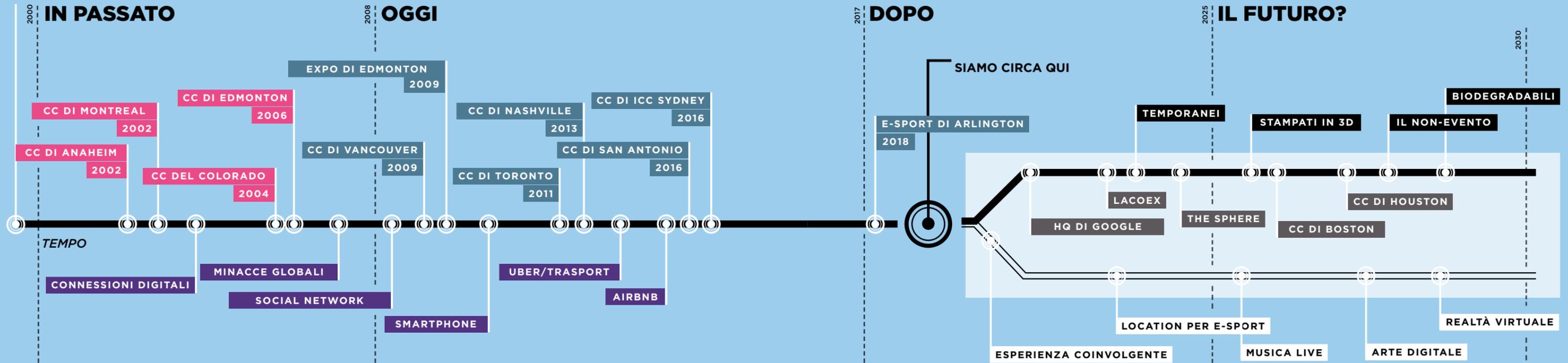
Il progetto vincente di Populous, l'"Ice Ribbon", presenta una facciata distintiva che celebra l'eleganza, la precisione, il ritmo e la dinamicità del pattinaggio di velocità. Il design contribuisce a creare un'atmosfera intensa da arena, dove ogni movimento e ogni suono dei pattini verrà visto e sentito da ogni singolo spettatore nell'Oval.

Ventidue fili (o nastri) di luce separati scorrono verso l'alto e intorno all'Oval, avvolgendolo a un'altezza di circa 33,8 metri. Questo "guscio" garantisce un alto livello di comfort e benessere ai visitatori, in linea con il suo essere una location leader mondiale per il pattinaggio di velocità per i concorrenti e gli spettatori. Di notte, la facciata dà vita a uno spettacolo emozionante: ogni filo diventa un nastro di luce dinamica, in grado di cambiare continuamente rispondendo a una serie infinita di programmi di illuminazione.

Il sito è di circa 17 ettari e comprenderà una pista da corsa di 400 metri con una superficie di ghiaccio all'altezza dei migliori standard globali. Ospiterà 12.000 spettatori (8.000 sedute permanenti e 4.000 temporanee) posizionati vicino all'azione. Ci saranno anche due livelli sotterranei extra per le forniture di servizi e il parcheggio. Nel periodo prima e durante i giochi, l'NSSO o "Ice Ribbon" sarà la location principale degli eventi legati al pattinaggio di velocità.

ESPERIENZA
IN CENTRI
CONGRESSI

TENDENZE DEI CENTRI CONGRESSI (CC)



TENDENZE: STRUTTURA — ACCOGLIENZA — ESPERIENZA

STRUTTURA
 MIGLIORARE LA SICUREZZA CONSEGNA DI BENI FUNZIONALITÀ PRIMA DI TUTTO CITTÀ

ACCOGLIENZA
 SALUTE E BENESSERE MIGLIORE NON PIÙ GRANDE FOCUS SUL QUARTIERE CONNESSIONE ALLA NATURA

ESPERIENZA
 RIPRESA SOCIALE DESTINATION FOCUS - EXPERIENCE DNA AUTHENTICITY FOCUS SULLA DESTINAZIONE - VIVERE L'ESPERIENZA AUTENTICITÀ SPAZI MEMORABILI - UNICI

ESPERIENZA
 ECONOMIA DELL'ESPERIENZA DATI PERSONALIZZAZIONE DI MASSA MOVIMENTO LIVE - INFLUENCER



TENDENZE DEI CENTRI CONGRESSI (CC)

COEX DI LOS ANGELES



LA COEX PARTNERS:

-  ALL STAR GAME DELLA MLB
-  CONFERENZA E3 2022
-  SUPER BOWL DELLA NFL 2022
-  GIOCHI OLIMPICI ESTIVI 2028S
-  UBER ELEVATE

I FESTIVAL DI MUSICA SONO



UN'INDUSTRIA
GLOBALE INDUSTRY
DA 20 MILIARDI DI \$

- 1/ C2 Montreal 2/ Meow Wolf
- 3/ The Mori Art 4/ EDC Las Vegas
- 5/ Dota World

Grazie a quasi due decenni di ricerca e sviluppo attraverso l'Imagine That Workshop e varie altre associazioni di settore, Populous si è impegnato al massimo nel documentare l'evoluzione delle tendenze nel corso degli anni. È molto interessante notare che il semplice monitoraggio è solo la punta dell'iceberg. Per comprendere appieno come si sta evolvendo l'industria dei CC è necessario capire quali fattori sociali abbiano influenzato il modo in cui le persone si incontrano, e poi sovrapporre la risposta del costruito per capire cosa ha funzionato e cosa no. **Come potete vedere dalla linea temporale qui sopra, la questione va molto più in profondità rispetto alla semplice comprensione di un edificio e la sua funzionalità, bisogna capire** come creare, vendere e gestire esperienze uniche. In un contesto sociale e tecnologico in continua evoluzione, l'industria dei convegni nel suo complesso dovrà avere gli strumenti adeguati non solo per soddisfare, ma per influenzare questa cultura mutevole.

E-SPORT DI ARLINGTON



GLI E-SPORT
HANNO GENERATO
1 MILIARDO DI \$
DI INTROITI NEL
2018

E-SPORT DI ARLINGTON



I GEN Z HANNO
UN POTERE
D'ACQUISTO

STANNO
SUCCEDENDO
PIÙ COSE FUORI
DAGLI SCHEMI
CHE DENTRO

i grafici a sinistra e a destra sono solo un piccolo esempio del modo in cui l'industria sta rispondendo a questi fattori sociali. Capire il potere d'acquisto della Generazione Z è fondamentale, integrare la tecnologia a supporto del mercato nascente degli e-sport e pianificare eventi live su larga scala non sono più dei "punti a favore": sono delle vere e proprie **necessità** per poter solo pensare di competere. Il nostro progetto attuale a Los Angeles è un esempio perfetto ed in tempo reale del modo in cui una nuova generazione di stakeholder ha iniziato a influenzare il design. Prendete in considerazione ambienti coinvolgenti come la C2 Conference a Montreal o Meow Wolf a Santa Fe ed inizierete a comprendere l'influenza che questi nuovi tipi di eventi stanno avendo sul mercato. Sovrapponendo la struttura del Comic-Con alla cartina di San Diego, noterete subito che la maggior parte degli eventi accadono fuori dal centro. **Chiunque può realizzare un edificio, ma noi crediamo che far vivere un'esperienza unica sia molto più importante.**



INTERNATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE (ICC) DI SYDNEY

SYDNEY, AUSTRALIA

I partner della joint venture HASSELL + Populous hanno progettato il nuovo distretto internazionale per congressi, mostre e intrattenimento di Sydney a Darling Harbour. L'ICC Sydney comprende tre strutture di altissimo livello che, insieme, rendono il distretto coeso, conferendo al tempo stesso ad ogni edificio la propria personalità e un carattere architettonico unico: dal look moderno e rifrangente del centro congressi, alle tonalità calde e naturali del centro espositivo, all'energia vibrante del teatro.

Il design dà vita a nuove location stupefacenti che attireranno il settore lucrativo dei congressi e delle mostre a Sydney, rinnovando anche la zona davanti al porto per creare un quartiere vivace e innovativo all'interno della città a favore dei visitatori e dei residenti. Il quartiere riflette il dinamismo del paesaggio urbano di Sydney, ridefinendo Darling Harbour ma rispettando il parco presente nel quartiere. Una delle caratteristiche più importanti dell'ICC Sydney è il fornire molto più spazio aperto pubblico rispetto a prima, uno spazio migliore per il beneficio di tutti. Il concept è l'apertura verso ciò che rende questa città veramente globale e unica, accogliendo totalmente queste caratteristiche.

Il centro congressi può ospitare tre convegni in contemporanea e vanta la più grande sala da ballo in tutta l'Australia, con una vista estesa dello skyline di Sydney dal porto. Comprende anche più di 70 sale riunioni, due teatri, uno spazio eventi multiuso, un Media centre, un'area VIP e una business suite.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Governo del New South Wales
Posizione: Sydney, Australia
Data di completamento: 2016
Valore: 1,5 miliardi AUD \$



QATAR NATIONAL CONVENTION CENTRE

Doha, Qatar

Questa struttura dal valore di 1,2 miliardi di dollari combina una tecnologia all'avanguardia per congressi e mostre e interior design di altissimo livello per offrire una delle esperienze congressuali migliori al mondo. Con il desiderio di diventare il punto di ritrovo principale del Medio Oriente, il governo del Qatar voleva una struttura che definisse uno standard internazionale per design, funzionalità e accoglienza dei centri congressi.

Nelle sale espositive, i lucernari manovrabili fanno sì che le operazioni di trasferimento avvengano senza l'uso di luce artificiale. Il team di progettazione di Populous ha collaborato a un impianto di illuminazione a LED High Bay, il primo nel suo genere, utilizzando allo stesso tempo una "griglia mobile" che permette di abbassare l'intero soffitto della sala da 32.500 m² fino a terra per facilitare il rigging. Tutta la luce artificiale della struttura è alimentata da un ampio impianto di pannelli solari sul tetto, contribuendo alla valutazione LEED Gold ottenuta dall'edificio.

La grafica e la segnaletica integrate migliorano l'esperienza degli ospiti comunicando chiaramente dove si trova ogni spazio. Le aree chiare ed efficienti destinate agli autobus e ai taxi assicurano la continuità perfetta del flusso di arrivi e partenze per garantire agli ospiti un accesso agevole alla struttura. Uno spazio espositivo all'aperto permette di allestire mostre di grandi dimensioni nelle immediate vicinanze delle sale espositive, fungendo anche da spazio di atterraggio per elicotteri per facilitare le consegne e gli spostamenti dei velivoli per gli spettacoli di aviazione.

Il Qatar National Convention Centre è stato riconosciuto come il miglior centro congressi ed espositivo del Medio Oriente, fornendo agli organizzatori e agli ospiti tutti i comfort necessari per arrivare ad allestire un evento di prim'ordine.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Qatar Foundation
Posizione: Education City, Doha, Qatar
Data di completamento: 2011



CENTRO CONGRESSI DI ALCOBENDAS

Alcobendas, Spagna

Il centro convegni di Alcobendas si trova circa 13 km a nord di Madrid e offre l'opportunità unica di creare un polo creativo e culturale molto dinamico, un luogo di incontro tra intrattenimento, commercio, arte e media.

L'area si trova sull'incrocio tra il centro storico di Alcobendas e le nuove aree commerciali che si affacciano sul parco Jardín de La Vega, collegata in modo ottimale al centro di Madrid e all'aeroporto Adolfo Suárez di Madrid-Barajas. Questa posizione ideale rappresenta l'opportunità perfetta di creare un centro congressi per sport ed eventi estremamente ben collegato, dotando Alcobendas di una struttura internazionale al servizio della comunità locale, della comunità artistica e imprenditoriale e di far risaltare Alcobendas nel panorama internazionale per conferenze, mostre, musica, intrattenimento e arte.

Il centro congressi da 50.000 posti si propone di connettere la natura e i paesaggi urbani, mentre le superfici di pareti, pavimenti e tetto si fondono con lo scenario verde del parco e con l'architettura color terracotta di Alcobendas, creando un polo sociale per la comunità e per la città di Madrid.

ELEMENTI PRINCIPALI

Posizione: Alcobendas, Spagna
Data di completamento: Da confermare



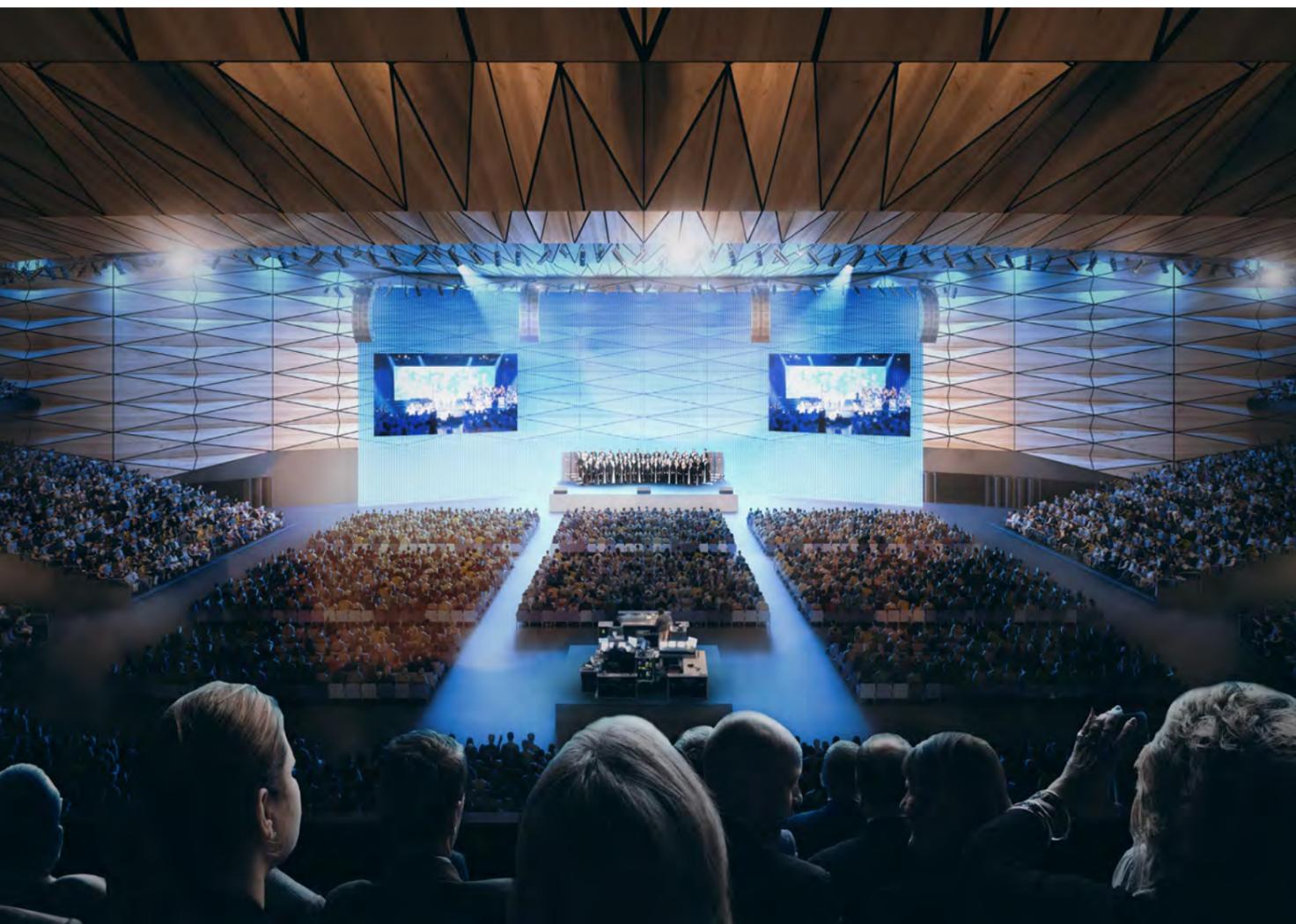
CENTRO CONGRESSI DI OSLOFJORD

Oslofjord, Norway

Il centro congressi di Oslofjord è situato sul lato occidentale di una valle che si affaccia su un'insenatura dello splendido fiordo di Oslo. Circondato da colline rocciose, pini e acqua, l'idea di Populous è enfatizzare queste caratteristiche naturali per permettere ai visitatori e al personale del centro di godere al massimo della natura.

Nel cuore del centro congressi troviamo una sala multifunzionale, disposta in modo tale da avere una versatilità massima per poter ospitare un'ampia gamma di eventi con un'atmosfera intima e piacevole. Oltre ai convegni e alle riunioni aziendali che costituiscono le fondamenta del suo calendario annuale, la sala può ospitare concerti; partite di tennis, pallacanestro e altri sport; cene formali di grandi dimensioni; eventi ippici e può essere divisa in due per gli eventi più piccoli.

Intorno alla sala multifunzionale, risiede un'ampia gamma di spazi progettati per attirare svariati tipi di eventi dalle dimensioni diverse. C'è anche una sala banchetti a sud con vista sul fiordo, sale riunioni più piccole a est, sale espositive chiuse a nord e una sala conferenze interna sempre sul lato settentrionale. Le lobby che collegano tutte queste sale sono spazi accattivanti e variegati che, a loro volta, possono diventare la location di cene, matrimoni e riunioni.



ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Stiftelsen Brunstad Stevnested
 Posizione: Oslofjord, Norvegia
 Data di completamento: Da confermare



ESPANSIONE DEL CENTRO CONGRESSI DI LOS ANGELES

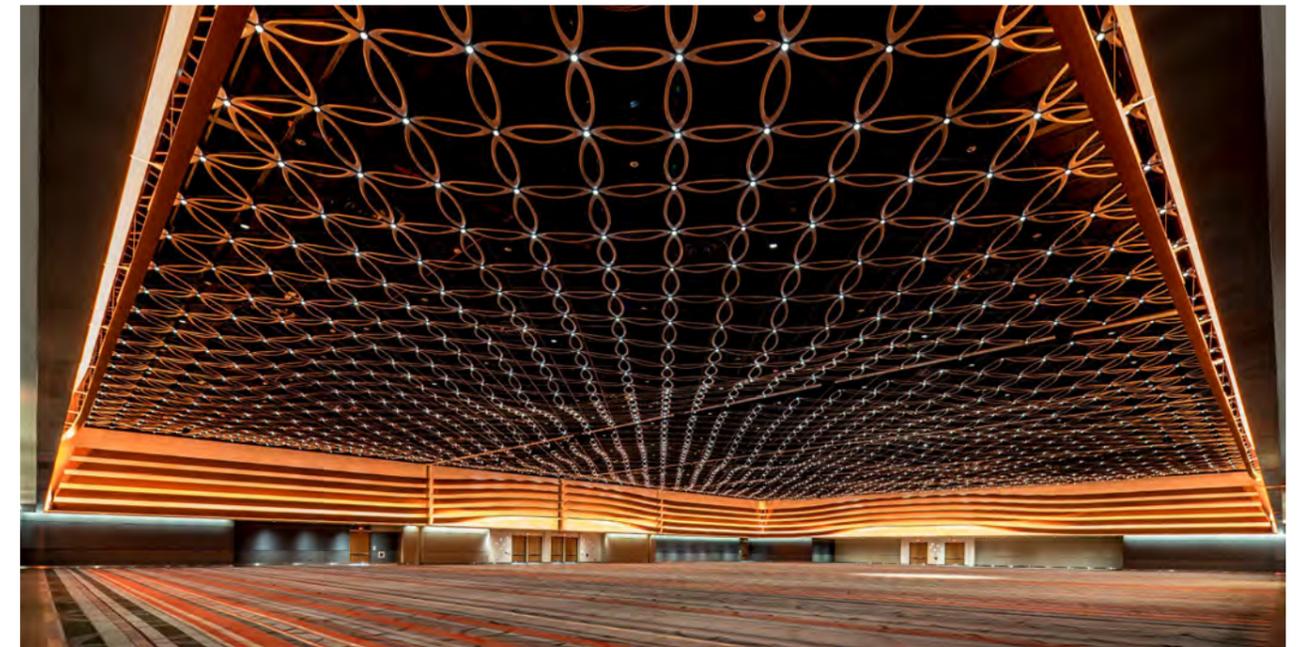
Los Angeles, California, Stati Uniti

Il team Populous/HMC Architects ha vinto il concorso di progettazione per l'espansione di 350 milioni di dollari del centro congressi di Los Angeles. Il progetto del LACC 2020 presenta un approccio colorato e arioso che collega i padiglioni sud e ovest con una struttura sopra a Pico Boulevard, un ampio spazio all'aperto senza eguali per la sala da ballo, un'area riunioni flessibile di prim'ordine e uno spazio verde pubblico che farà venire voglia ai cittadini di Los Angeles di portare a spasso il cane, giocare a frisbee o fare jogging.

Il design è in puro stile Los Angeles, con spazio per respirare, incontrarsi, festeggiare e vendere. Una Gilbert Lindsay Plaza allargata darà il benvenuto ai residenti, mentre il suo spazio moderno e versatile attirerà i congressi più importanti del mondo, trainando i settori di affari, svago e cultura. Il design della struttura fa riferimento alla cultura iconica dell'arte, dell'architettura e del design di Los Angeles per creare nuovi trend nell'industria dei congressi. Il nuovo LACC riporterà Los Angeles a essere la destinazione internazionale prediletta per i congressi sulla costa occidentale e incarna l'unione fisica tra placemaking, design sostenibile, funzionalità e autenticità.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Città di Los Angeles
 Posizione: Los Angeles, California, Stati Uniti
 Data di completamento: In corso



ESPANSIONE DEL CENTRO CONGRESSI HENRY B. GONZALEZ

San Antonio, Texas, STATI UNITI

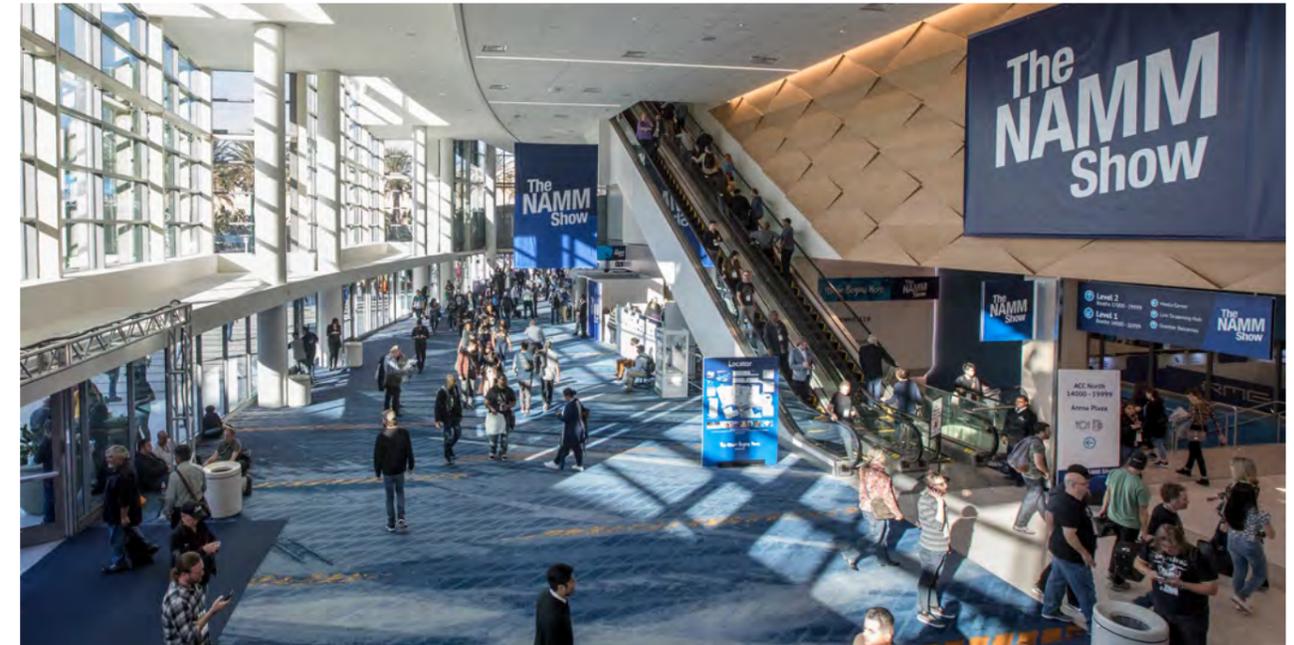
Nel cuore del Texas, la città di San Antonio ha cercato di reinventare l'esperienza del centro congressi attraverso un progetto audace di espansione e ristrutturazione. Il progetto ha letteralmente ritagliato più di 4 ettari di spazio aperto pubblico per fornire alla città di San Antonio un servizio che cavalca l'onda del successo della River Walk, attrazione iconica della città. Condensando il piano del centro congressi adiacente all'hotel della sede generale già esistente, il team di progettazione è stato in grado di creare un nuovo, straordinario ingresso che celebra la tradizione di San Antonio di riunire le persone per vivere esperienze indimenticabili.

Il team ha trovato un equilibrio tra gli obiettivi della città e le necessità del centro congressi per realizzare una visione apprezzata dalla comunità locale e dall'Historic Design Review Committee (HDRC), il comitato che giudica i progetti riguardanti edifici storici. In un evento senza precedenti, l'HDRC ha effettivamente presentato il design finale del progetto per comunicare il successo del team di progettazione nel creare una nuova visione delle potenzialità di San Antonio. Quest'approvazione unanime da parte dell'HDRC ha confermato la validità del processo di design inclusivo e innovativo usato da Populous, The Olin Studio e i nostri partner locali, Marmon Mok.

Il centro esistente aveva un estremo bisogno di un'entrata iconica, nonché di una lobby consistente e di uno spazio per le registrazioni. Il team di progettazione ha reso iconica l'entrata con la creazione di un nuovo spazio sospeso sopra due corsie di Market Street. La sala riunioni sospesa funge da simbolo per il centro città, segnalando visivamente ai pedoni in modo spettacolare dove si trova l'entrata del centro congressi. Questo ingresso inconfondibile conduce gli ospiti direttamente alla grand lobby, un nuovo spazio mozzafiato attorno al quale sono disposti tutte le aree vendibili del centro congressi, dando agli ospiti un senso dello spazio imprescindibile in luoghi come questo.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: City of San Antonio
Posizione: San Antonio, Texas, Stati Uniti
Data di completamento: 2016
Valore: 304 milioni di dollari USD



ESPANSIONE DEL CENTRO CONGRESSI DI ANAHEIM

Anaheim, California, Stati Uniti

Il team di progettazione di Populous e Turner Construction è stato selezionato per gestire l'espansione da 155 milioni di dollari del centro congressi di Anaheim attraverso un concorso di progettazione a dicembre del 2013. La soluzione innovativa sviluppata dal team comprende due livelli da circa 9.300 m² di spazio multifunzionale altamente versatile e dotato di luce naturale. La caratteristica unica di ogni livello è essere in grado di usare tutti i 9.300 m² di capienza o potersi dividere in stanze più piccole e versatili tramite l'uso di divisori mobili.

Gli spazi risultanti diventano zone indipendenti per consentire un controllo più agevole di illuminazione e temperatura. Con la sovrapposizione di tutti gli spazi di 9.300 m², era necessaria una quantità notevole di profondità strutturale per sostenerne le lunghe campate. Il team Populous/Turner ha quindi impiegato lo spazio inutilizzato nelle profondità delle strutture in acciaio inserendo due livelli di parcheggi interstiziali, soddisfacendo così i requisiti restanti a cui doveva rispondere il campus. Questa soluzione innovativa ha allentato i vincoli del luogo per rendere fattibile il programma desiderato e ha portato a una riduzione significativa dei costi di costruzione tramite l'impiego di volumi tipicamente inutilizzati.

L'espansione è stata portata a termine in due fasi, con in mente un'integrazione fluida che avesse un impatto minimo sulle strutture esistenti. Il parcheggio della fase uno è stato completato quasi 14 mesi in anticipo, consentendo una generazione di reddito immediata, mentre il resto dell'edificio (fase due) era ancora in costruzione. Un collegamento climatizzato dall'espansione al centro congressi già esistente permette di vivere un'esperienza architettonica uniforme che unisce ogni strutture con un design coeso.

Una terrazza esterna di 900 m² nei pressi della sala superiore offre una vista dinamica sul parco divertimenti di Disneyland. In aggiunta a sfruttare lo spazio esterno, il team del centro congressi di Anaheim può usare la terrazza per tenere ricevimenti in concomitanza allo spettacolo pirotecnico serale del parco.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Città di Anaheim
 Posizione: Anaheim, California, Stati Uniti
 Data di completamento: 2017
 su vari livelli, 900 m² di terrazza esterna, 1.400
 parcheggi interrati



ESPANSIONE E RISTRUTTURAZIONE DEL CENTRO CONGRESSI SAN JOSE MCENERY

San Jose, California, Stati Uniti

San Jose si fregia del titolo di capitale della Silicon Valley, dove l'innovazione è un aspetto fondamentale della quotidianità. È stato giusto, quindi, che il nostro team di progettazione abbia utilizzato una soluzione estremamente innovativa non solo per fornire un esempio iconico di espansione architettonica, ma concependola in un modo che ha poi portato ad un risparmio inaspettato di 20 milioni di dollari che il team ha poi impiegato per alcune migliorie alla struttura esistente. Il sito per questo progetto era una vecchia biblioteca abbandonata dotata di seminterrato.

Il concept iniziale (pre-Populous) prevedeva la rimozione della biblioteca e un riempimento con materiali costosi per "elevare" la struttura. La soluzione di Populous ha invece utilizzato il livello del seminterrato della biblioteca per collegare le nuove sale riunioni alla struttura esistente, provvedendo a una continuità necessaria dei servizi. Questa soluzione ha anche permesso alla struttura di "adattarsi" al sito, con un ridimensionamento appropriato al teatro civico classico di fronte al sito.

Una delle caratteristiche chiave del design dell'espansione è l'uso della sequoia rigenerata per celebrare lo spirito della California settentrionale: grazie all'efficienza del design, siamo stati in grado di ristrutturare i saloni pubblici esistenti usando la sequoia stessa come elemento integrato e comune a tutta la struttura, contribuendo a dare un senso di coesione tra il vecchio e nuovo. Da questo uso strategico di materiali di qualità è risultato uno spazio di incontro di alto livello incentrato sullo spirito di innovazione e sull'ambiente della California settentrionale.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: City Of San Jose
Posizione: San Jose, California, Stati Uniti
Data di completamento: 2014
Capienza: 19.900 m2 di spazio espositivo 3.200 m2 di sala da ballo
2.300 piedi di sale riunioni versatili
Valore: Valore: 125 milioni \$ USD



ESPANSIONE E RISTRUTTURAZIONE DEL CENTRO CONGRESSI DI SACRAMENTO

Sacramento, California, Stati Uniti

Inizialmente, Populous era stato assunto dall'Ufficio convegni e visitatori di Sacramento per capire come massimizzare le potenzialità del centro congressi esistente. Da lì, Populous ha studiato decine di opzioni di espansione e ristrutturazione per la città di Sacramento, da piccole ristrutturazioni a idee di grande respiro su come usare in modo creativo le altre risorse della città per soddisfare la domanda crescente del centro congressi.

Populous sta attualmente lavorando con la città di Sacramento su una sostituzione graduale del suo centro congressi ormai datato, ottimizzando l'uso di elementi infrastrutturali chiave per gli eventi quali hotel, ristoranti e trasporti. La continuità del settore congressuale è stata una considerazione fondamentale durante tutti gli step della progettazione, nei quali Populous ha sempre esplorato tecniche creative di utilizzo del sito per facilitare le fasi di espansione e ristrutturazione, accogliendo al contempo i gruppi già prenotati.

Il progetto di espansione e ristrutturazione fornirà due nuove lobby che renderanno possibile tenere più convegni in contemporanea, massimizzando l'occupazione degli hotel e l'impatto economico sulla città. Uno spazio nuovo e aggiornato per le riunioni renderà il centro più moderno, permettendogli di accogliere più gruppi medici e tecnologici; una grande piazza all'aperto incoraggerà chi organizza le riunioni a integrare in modo creativo i loro contenuti all'interno del quartiere, fornendo anche un immancabile spazio espositivo.

ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: City Of Sacramento
 Posizione: Sacramento, California, Stati Uniti
 Data di completamento: 2021
 Valore: 150 milioni \$ USD





CENTRO CONGRESSI DI OKLAHOMA CITY

Maps 3, Oklahoma City, Stati Uniti

Populous, insieme allo studio locale Oklahoma Architects GSB, è stato selezionato per progettare un nuovo centro congressi urbano nel cuore di Oklahoma City. Il nuovo centro sostituirà l'ormai datato Cox Center e fornirà a Oklahoma City i mezzi per competere a livello nazionale con una struttura che alzerà l'asticella per i centri congressi integrati in ambiente urbano. Il nuovo centro dispone di circa 46.400 m² di superficie totale dell'edificio che include 25.500 m² di spazio affittabile, suddiviso in una sala espositiva di 18.600 m², una sala riunioni di 4.200 m² e una sala da ballo di 2.800 m². Il centro è stato progettato tenendo in considerazione il quartiere degli eventi appena sviluppato nel centro città, in più fornisce ampio accesso al verde esterno e diventa un bellissimo sfondo al parco vicino.



ELEMENTI PRINCIPALI

Cliente: Maps 3 Oklahoma City
Posizione: Oklahoma City, Oklahoma, Stati Uniti
Data di completamento: Estimated 2021

POPULOUS
I T A L I A

Via Giuseppe Mazzini, 9,
20123, Milano MI,

E: info@populous.com
W: populous.com